

26^ª
EDICIÓN

Salón del Empleo Executive 2013

Claves para su desarrollo profesional



7 de Marzo, 2013 en Barcelona, Madrid y Mallorca

En colaboración con **InfoJobs**

26^ª
EDICIÓN

Salón del Empleo Executive

Claves para su desarrollo profesional

2013

School of Business
& Social Science



7 de Marzo, 2013 en Barcelona, Madrid y Mallorca



6	Prólogo Profesor Dr. José Daniel Barquero Cabrero Director General
8	Presentación de ESERP
10	Proyección Profesional
11	Departamento de Bolsa de Trabajo
12	Barcelona
13	Madrid
14	Mallorca
15	Salón del Empleo
16	Claves para tu desarrollo profesional
17	Tu punto de partida
21	Tu CV y perfil profesional
26	Tu identidad digital
30	Cómo buscar en infojobs
34	Índice de empresas participantes
40	Empresas
196	Másters & MBA
198	Titulaciones Universitarias



Profesor Dr. José Daniel Barquero Cabrero
Director General

Prólogo

Como Director General de ESERP es para mí un honor prologar esta guía del Salón del Empleo 2013 y recibirles y darles la bienvenida a esta institución con unos antecedentes históricos que se remontan a 1881.

En ESERP, trabajamos cada día para ofrecer la mejor formación y experiencia de una escuela emprendedora e innovadora, una escuela que fomenta la investigación y promueve iniciativas de responsabilidad que marcan la diferencia.

El Salón del Empleo ESERP junto con la plataforma online de bolsa de trabajo accesible a través de www.eserp.com, es un espacio de encuentro entre el mundo empresarial y el universitario, que facilita la comunicación e intercambio de información entre ambos y posibilita un mayor conocimiento del mercado laboral entre todos los agentes implicados, vinculando a la comunidad académica con empresas de diversos sectores, con el ánimo de consolidar y potenciar el desarrollo personal y profesional.

El objetivo de estos encuentros es acercar a los alumnos y ex alumnos ya titulados a empresas, multinacionales e instituciones de diversos sectores, con la finalidad de facilitar a las empresas participantes el reclutamiento de Currículum Vitae de posibles candidatos con perfiles altamente especializados, para incorporarles en sus actuales o futuros procesos de selección tanto en contratación laboral como en prácticas empresariales.

Desde la primera edición hace ya más de 25 años, el Salón del Empleo se ha llevado a cabo con gran éxito, en el cual, las mejores empresas reclutaron alumnos de programas



Máster, así como exalumnos de Carreras y Programas de Desarrollo Directivo de ESERP tanto en la sede de Madrid como en Barcelona y Palma de Mallorca. Muchos de estos exalumnos forman parte hoy de empresas de primer nivel. Las diversas áreas empresariales que estarán presentes serán: Auditoría, Automoción, Bienes de equipo, Construcción, Consultorías, Distribución, Electrónica, Empresas de selección, Energía, Farmacéutico, Financiero, Gran consumo, Headhunters, Hostelería y Turismo, Industrial, Logística, Publicidad, Transportes, Tecnologías y Servicios, representadas por empresas de proyección nacional e internacional.

Por otra parte, las empresas participantes dan a conocer sus políticas de selección, los perfiles profesionales más demandados, el desarrollo profesional en la empresa, su cultura corporativa y su actividad profesional así como su ámbito de actuación.

Estoy convenido de que muchos de ustedes son sois emprendedores y excelentes profesionales en potencia, empresarios y empresarias, así como ejecutivos que serán capaces de hacer frente a los retos asociados a la sociedad del S.XXI.

Los que ya están trabajando encontrarán en este Salón la oferta necesaria para encontrar ese puesto que estaban buscando y las distintas alternativas que ofrece el mercado laboral.

ESERP seguirá trabajando desde todos los departamentos para seguir ofreciendo a sus alumnos el máximo nivel de estudios profesionales y calidad de contenidos, así como su excelente preparación para la salida al mundo laboral.

Presentación de ESERP

ESERP es una Escuela de Negocios y Ciencias Sociales de prestigio en el ámbito nacional e internacional, al servicio de la sociedad, oficialmente autorizada para impartir enseñanza de nivel universitario y con una reconocida experiencia de veinticinco años, siendo continuadores de la antigua Escuela San José fundada en 1881 en Barcelona.

Sedes

ESERP cuenta con sedes en Madrid, Barcelona y Mallorca estando adscrita, asociada o vinculada, según los casos, a las más prestigiosas Universidades y Escuelas de Negocios tanto nacionales como internacionales.

Competencias académicas y de investigación

ESERP se apoya en un sólido claustro de profesores, académicos e investigadores con experiencia docente y profesional en la materia que imparten, así como un equipo rector y ejecutivo altamente cualificado, entre los que se encuentran relevantes personalidades del ámbito académico, científico, investigador, cultural y económico.

Publicaciones nacionales e internacionales

ESERP a raíz de sus investigaciones publica manuales y libros con distintas editoriales como McGraw Hill, Deusto, Planeta, Gestión 2000, Lexnova, Amat Editores, Editorial Furtwangen, Dielo, Porto Editores y otras. ESERP a desarrollado diversas colecciones destacando "Colección Management ESERP" publicada con Profit-Harvard Business; y Profit-Wharton School Publishing; así como ESERP Business Press junto con Furtwangen Editores.

ESERP a través de su equipo investigador viene publicando artículos en revistas científicas indexadas.

Actualización y mejora continuada en investigación

ESERP a través de la investigación y desarrollo de la realidad empresarial y social, le ha llevado a incrementar de manera significativa los recursos dedicados a investigación, habiendo sido premiada por diversas instituciones de investigación.

Foro de debate y punto de encuentro

ESERP, con sus alumnos y profesores, así como con académicos, empresarios y directivos de las más importantes organizaciones de sectores públicos y privados, participa en encuentros sobre las realidades que determinan las tendencias socioeconómicas, culturales y tecnológicas a nivel nacional e internacional.

Acción Social

La opción plural de ESERP, se armoniza con su línea de valores éticos y morales que la caracteriza desde sus inicios y que forman parte de su razón de ser actual y permanente participando con distintas Fundaciones, ONG's y asociaciones en proyectos sociales. El espíritu de superación, trabajo y dedicación que ofrece es la base indispensable para la formación de los directivos en la empresa moderna.

Honorary Degree

ESERP, desde sus orígenes, otorga el "Honorary Degree", máximo galardón que concede a relevantes personalidades e instituciones, entre las que destacan: S. M. el Rey de España, Presidentes de Gobierno, de Comunidades Autónomas, Premios Nobel y destacadas personalidades del ámbito universitario, académico, científico, cultural, empresarial, financiero y social, entre otros.

Salón del Empleo

La Fundación Universitaria ESERP, sensibilizada con la inserción laboral y la proyección profesional de su alumnado, organiza un Salón del Empleo anual en cada una de sus sedes. Acercando a alumnos y exalumnos a instituciones y empresas nacionales y multinacionales de primer orden.

Edificio ESERP
Madrid



Edificio ESERP
Palma de Mallorca



Edificio ESERP
Barcelona



El impulso y la mejora de la proyección profesional desde ESERP

Desde sus inicios, la Fundación Universitaria ESERP ha dedicado todos sus esfuerzos en impulsar y mejorar la proyección profesional de sus alumnos y ex alumnos titulados.

Para ello, ESERP pone a disposición del alumno un modelo formativo enseñanza superior que se estructura en:

- Una formación académica de calidad y contenido orientada a la aplicación práctica de las bases conceptuales y teóricas, al estudio de casos prácticos reales y la simulación de escenarios que sólo puede aportar un profesorado con una amplia y relevante experiencia profesional.
- Un programa de cursos de inglés que refuerza y mejora la capacidad comunicativa en la lengua internacional de los negocios.
- Un dinámico y ágil Departamento de Bolsa de Trabajo y Salidas Profesionales que en cada una de las sedes y durante más de 25 años ha mantenido el contacto directo con las empresas que buscan incorporar profesionales a sus organizaciones.

La comunidad universitaria ESERP alcanza más de 3.000 estudiantes pertenecientes a más de 50 países y más de 25.000 ex alumnos titulados que aportan a la vida académica en ESERP de un marcado carácter global e internacional, algo muy valorado en el mundo profesional.

Un potente Departamento Bolsa de Trabajo y Salidas Profesionales ESERP

ESERP potencia, en cada una de sus sedes, el Departamento de Bolsa de Trabajo y Salidas Profesionales que, en el marco del modelo formativo de ESERP, tiene la misión de crear y poner a disposición del alumno y ex alumno de todos los servicios, herramientas y mecanismos que contribuyan a impulsar, mantener y fidelizar la proyección profesional de los alumnos y ex alumnos titulados.

Entre los servicios que el departamento pone a disposición de sus usuarios, ya sean alumnos y ex alumnos o empresas e instituciones, destacan:

- Un portal de empleo exclusivo para el alumnado de ESERP, con acceso a ofertas laborales y prácticas profesionales publicadas para ellos por las empresas con procesos de selección abiertos.
- La tramitación de Convenios de Cooperación Educativa (Convenios de prácticas) abren las puertas del sector a los alumnos que aún no disponen de experiencia profesional.
- La planificación de sesiones asesoramiento y orientación profesional, en las que profundizar sobre aspectos relevantes a la hora de buscar o cambiar de empleo como son la presentación del Currículum Vitae, como afrontar una entrevista de trabajo, como redactar una carta de presentación, etc.
- La atención personalizada que permite analizar y dar servicio en función de cada caso.
- Las presentaciones de empresa que puedan ser de mutuo interés para el alumnado y la empresa.
- Y el Salón del Empleo, un importante evento, punto de encuentro entre el mundo estudiantil y el mundo profesional, en cuya organización se implica toda la institución.



Departamento de Bolsa de Trabajo y Salidas Profesionales



Sede
ESERP Barcelona

Donde estamos en Barcelona
Edificio ESERP, C/Girona 24, 08010 Barcelona

Persona de Contacto
Carlos Reverte

Horario de atención
De Lunes a Viernes, de 10 - 14h y de 16 - 20h

Para contactar con nosotros
Envíe su consulta a barcelona@eserpjobs.com
o llame al 93 244 94 10



Departamento de Bolsa de Trabajo y Salidas Profesionales



Sede
ESERP Madrid

Donde estamos en Madrid
Edificio ESERP, C/Costa Rica 9, 28016 Barcelona

Persona de Contacto
David Orden

Horario de atención
De Lunes a Viernes, de 10 - 14h y de 16 - 20h

Para contactar con nosotros
Envíe su consulta a madrid@eserpjobs.com
o llame al 91 350 12 12



Departamento de Bolsa de Trabajo y Salidas Profesionales



Sede

ESERP Mallorca

Donde estamos en Mallorca

Edificio ESERP, C/Balmes 50, 07004 Palma de Mallorca

Persona de Contacto

Marta Sánchez

Horario de atención

De Lunes a Viernes, de 10 - 14h y de 16 - 20h

Para contactar con nosotros

Envíe su consulta a mallorca@eserpjobs.com o llame al 971 22 81 08

El salón del empleo como punto de encuentro real entre la empresa y el alumno de ESERP

El Departamento de Bolsa de Trabajo y Salidas Profesionales junto con la Fundación Universitaria ESERP organiza anualmente el Salón del Empleo.

En este importante evento, que se celebra de manera simultánea en las céntricas sedes de ESERP en Barcelona, Madrid y Mallorca, se dan cita empresas nacionales, multinacionales, consultoras de Recursos Humanos y Head Hunters que acuden al Salón del Empleo ESERP con el objetivo de incorporar profesionales a sus procesos de selección abiertos o futuros.

Con ello, se provee de las mejores condiciones para que los alumnos y ex alumnos de programas Máster y Carrera Universitaria presenten personalmente su CV y expongan su candidatura directamente a las personas responsables de seleccionar y captar talento en las empresas y entidades que asisten al Salón del Empleo ESERP.

El contacto directo con Head Hunters permite al candidato establecer una relación con ellos más personal y próxima, consolidando y ampliando su red de contactos profesionales de primer nivel.

La presencia de empresas globalizadas puede ofrecer a las candidaturas con dominio de un segundo idioma, preferiblemente el inglés, y con formación en programas Máster, acceso a las propuestas profesionales más interesantes.

Las empresas y entidades que asisten al Salón del Empleo dan a conocer sus políticas y procesos de selección abiertos o previstos, el desarrollo profesional en la empresa, su actividad y su cultura corporativa.

En la pasada edición, participaron 100 empresas entre Barcelona y Madrid, de 20 sectores diferentes, asistieron 1.500 candidatos de 15 especialidades formativas, realizándose más de 5000 entrevistas y cerrando representativos acuerdos para nuestros alumnos.

Claves para tu desarrollo profesional

Te presentamos una selección de artículos que tienen como objetivo ampliar tu perspectiva sobre la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional. Para obtener más información, te invitamos a visitar

<http://orientacion-laboral.infojobs.net>



1 Tu punto de partida

- Buscar prácticas en empresas: 5 vías para encontrarlas
- ¿Buscas trabajo en Europa?
- 2 claves para hacer realidad tus ideas de negocio
- Voluntariado: otra forma de crecer

3 Tu identidad digital

- Busca tu nombre en Google
- 3 consejos para cuidar tu imagen en Facebook
- Cómo puede ayudarte Twitter en tu desarrollo
- ¿Necesito un blog?

2 Tu CV y perfil profesional

- 10 preguntas para tu currículum.
- Descubre tus competencias profesionales
- Analiza tus puntos fuertes y débiles para un puesto
- Claves para el desarrollo del liderazgo

4 Cómo buscar en infojobs

- Como buscar ofertas en InfoJobs.
- 6 consejos antes de inscribirse en ofertas
- Claves para tu currículum en InfoJobs
- Cómo seguir tus procesos de selección

1 Tu punto de partida

Buscar prácticas en empresas: 5 vías para encontrarlas

Si buscas puestos de becario puedes utilizar diferentes vías: buscar en Internet, dirigirte a universidades y centros de estudios, contactar con empresas, solicitar becas...

Conseguir contratos de prácticas en empresas te permite adquirir formación, enriquecer tu perfil profesional y conocer la realidad del sector. Por otro lado, las vacantes para becarios han aumentado notablemente en los últimos 2 años.

A continuación te indicamos diferentes vías que tienes para encontrar prácticas en empresas.

• **Universidades y centros de estudios.** Si todavía estás estudiando o has terminado los estudios recientemente, puedes dirigirte al servicio de atención al alumno de tu universidad o instituto para obtener información sobre los convenios de prácticas. Estos centros suelen tener acuerdos con empresas para que sus alumnos puedan realizar prácticas durante el curso o al finalizar los estudios.

• **Contacta con la empresa.** Las grandes corporaciones suelen contar con una bolsa de trabajo especial para los convenios de prácticas. Rastrea las empresas más importantes del sector en el que estás interesado y busca en su propia web qué clase de ofertas de trabajo tienen publicadas. Envía tu currículum y carta de presentación indicando que quieres participar en un programa de prácticas.

• **Becas ARGO.** El programa ARGO está diseñado para aquellos estudiantes o recién titulados que quieren completar su formación en empresas extranjeras. Accede a www.becasargo.es para consultar convocatorias, destinos y dotaciones económicas. Las becas están directamente gestionadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

• **Becas ICEX.** El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ofrece un programa de becas para los jóvenes que quieren internacionalizar su formación. En el apartado "Becas activas" de su página web encontrarás todas las convocatorias abiertas. Estos programas también cuentan con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad.

• **En InfoJobs.** Aprovechando la búsqueda por palabra clave en InfoJobs encontrarás convenios de prácticas remuneradas. En ocasiones, como en todos los contratos de este tipo, te pedirán que puedas demostrar que eres estudiante para cumplir con algún acuerdo entre la empresa y la universidad, el instituto o la escuela.



1 Tu punto de partida

¿Buscas trabajo en Europa?

Los organismos oficiales ofrecen información sobre documentación, formalidades y aspectos esenciales sobre el mercado laboral de cada país

Antes de marcharte a trabajar a algún país europeo debes traducir y actualizar tu CV, conocer la documentación que necesitarás y saber cómo funciona su sistema laboral.

Vías de búsqueda oficiales. El Servicio Público de Empleo Estatal ofrece soporte a los ciudadanos que quieren trabajar en Europa a través de EURES, el portal europeo para la movilidad profesional. En la web encontrarás consejos para trabajar en Europa, direcciones de interés, recomendaciones para país, etc.

Información específica para cada país. Desde la misma página puedes consultar datos concretos sobre el funcionamiento del sistema laboral de un país concreto y sobre el coste de la vida de dicho país. Así podrás estudiar mejor la conveniencia de tu viaje, viendo cuál es el salario mínimo interprofesional, cuánto puede costar el alquiler de una vivienda, un billete de autobús, un litro de leche, etc.

Documentación necesaria. Para buscar trabajo en cualquier país europeo deberás tener a mano los siguientes documentos:

- DNI y pasaporte.
- Tarjeta Sanitaria Europea.
- Permiso de conducir.
- Certificado de nacimiento (Internacional o Plurilingüe) y Libro de familia.

- Prestaciones y subsidios por desempleo.
- Inscripción en el consulado o embajada española del país de destino.
- Acreditación de títulos para ejercer tu profesión.
- Traducción certificada del título y fotocopias del Certificado de estudios. Las traducciones deben ser autorizadas por un traductor jurado o por cualquier representación diplomática del estado español en el extranjero.

Tu CV, actualizado y traducido. Lógicamente, necesitarás tu CV y carta de presentación escritos en el idioma del país, tanto en papel como en formato electrónico. El formato estándar de currículum europeo es el CV Europass.

Abrir una cuenta bancaria en el país. Cuando llegues a tu país de destino tendrás que abrir una cuenta en un banco nacional, presentando una carta de la empresa que te haya contratado o el contrato de alquiler, una factura de la luz o del teléfono. Los estudiantes podrán acreditar que están matriculados en un centro por un período mínimo de tres meses. En esta cuenta deberás tener fondos suficientes para vivir antes de cobrar tu primer salario.



1 Tu punto de partida

2 claves para hacer realidad tus ideas de negocio

Para innovar en tu negocio es fundamental compartir ideas y conocimientos así como trabajar de forma conjunta. Thomas Bartczak, CEO de SocialWin, analiza estos dos factores que pueden ayudarte a materializar tus ideas

Las buenas ideas son la base de la innovación, pero el proceso de transformación raramente resulta sencillo. Para transformar una buena idea en realidad, hacen falta muchos ingredientes, tales como conocimientos, recursos, contactos, organización e iniciativa.

A menudo el éxito o fracaso de las ideas innovadoras no depende tanto de las ideas en sí, sino de todo el conjunto de ingredientes necesarios para transformar una buena idea en un "plato" concreto.

¿Cuántas ideas se quedan como tales por falta de recursos? ¿Cuántas por falta de experiencia en el sector y desconocimiento? ¿Cuántas por falta de análisis, apoyo o iniciativa? ¿Y cuántas por falta de colaboradores y contactos? Probablemente cualquiera de nosotros podría hacer un largo listado de ideas que ha tenido en el tiempo, pero que por falta de alguno de estos ingredientes nunca han podido cobrar vida real.

Además, con el paso del tiempo el escenario se vuelve siempre más competitivo, escaso de recursos y exigente. La influencia de los mercados emergentes, la globalización y la crisis consiguen desmotivar a cualquiera, dando la ilusión de que ya todo está hecho y todas las necesidades están cubiertas, apagando así la actitud emprendedora que llevamos adentro.

La pregunta es, ¿qué hacer? ¿Cómo luchar con algo de tan complejo y grande? ¿Cómo contar con tanto conocimiento? **¿Cómo llevar a cabo una buena idea con pocos recursos y en poco tiempo?** Finalmente, ¿cómo adaptarse a este nuevo modelo y alcanzar el éxito?

La respuesta existe y está en dos nuevas maneras de trabajar y concebir los negocios: la co-operación y la co-creación. Veamos a continuación en qué consisten exactamente:

La cooperación: Se basa en la idea de intercambiar determinados recursos tangibles, como puede ser una oficina, o intangibles como pueden ser conocimientos, entre dos o más profesionales con la finalidad de agilizar el alcance los objetivos individuales de estos últimos. Un ejemplo puede ser un diseñador gráfico que ofrece un espacio de trabajo en su oficina a un profesional de marketing, que a cambio le desarrolla una estrategia de búsqueda y captación de nuevos clientes.

La co-creación: Se basa en la idea de aportar los recursos de dos o más profesionales, tanto materiales como inmateriales, con la finalidad de crear un nuevo recurso de valor, que coincide con un objetivo común. Un ejemplo puede ser la decisión del diseñador y del experto en marketing, que a raíz de una exitosa experiencia de co-operación deciden de desarrollar conjuntamente un nuevo servicio para todos sus clientes y basado en la co-creación.

Por supuesto que los ejemplos en este campo podrían ser interminables, y la única limitación es la que pone nuestra propia creatividad. Pero el aspecto más importante de este ejemplo es que estamos tratando con dos nuevas maneras de entender la colaboración, que resultan ser mucho más inteligentes, productivas y efectivas en un escenario tan exigente como el actual.

1 Tu punto de partida

Voluntariado: otra forma de crecer

Trabajar como voluntario puede convertirse en una experiencia positiva en el terreno personal, pero también puede abrirte puertas profesionales

Aparte de la satisfacción que puede darte trabajar para ONGs, colaborar con entidades sin ánimo de lucro te permite:

- **Ampliar tu CV** con nuevas experiencias y conocimientos.
- **Desarrollar aspectos personales** valorados en el mundo laboral (generosidad, empatía, trabajo en equipo...).
- **Si estás desempleado, puedes aprovechar esta pausa para probar el voluntariado.** Te ayudará a mantenerte activo, relacionarte con tu entorno y ampliar tus perspectivas profesionales.

Hay numerosos proyectos de voluntariado. Te recomendamos que elijas un proyecto que se adapte a tus circunstancias personales y que te motive para obtener una experiencia realmente provechosa.

- **Si tienes trabajo, igualmente puede ayudarte en tu desarrollo personal.** En este caso deberás valorar, antes que nada, tu disponibilidad.

Dónde buscar

En la web www.voluntariado.net encontrarás un buscador que te permitirá encontrar distintas entidades por ámbito de actuación: social, educativo, salud, promoción de colectivos, cooperación internacional, comercio justo, cultural, medio ambiente, etc

En el Canal de Empleo Solidario de InfoJobs encontrarás numerosas ONGs y ofertas de trabajo remuneradas y no remuneradas. El portal también ofrece pautas para ayudarte a elegir en qué ONG trabajar en función de tus intereses (<http://empleo-solidario.trabajo.infojobs.net>).

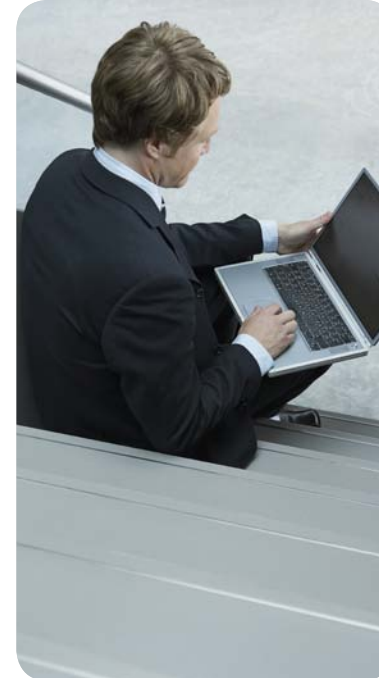


2 Tu CV y perfil profesional

10 preguntas para tu currículum

Revisa rápidamente la calidad de tu currículum con este sencillo test que te sugiere Herènia Casas, Coordinadora de Candidatos en InfoJobs

Según un estudio de Adecco, **el 80% de los CVs se descartan porque están mal hechos**. Aquí te ofrecemos 10 preguntas para que puedas analizar, rápidamente, el estado de tu CV.



1. ¿Conoces el modelo de currículum funcional y sus beneficios?
2. ¿Describes los logros conseguidos en cada puesto?
3. ¿Adecúas tu CV a cada oferta?
4. ¿Sabes cómo enfocar los espacios en blanco de tu carrera profesional?
5. ¿Incluyes recomendaciones en tu CV?
6. Cuando has desempeñado diferentes puestos en una misma empresa, ¿los describes por separado?
7. ¿Está tu CV preparado para Internet? ¿Cuidas tu identidad digital?
8. ¿Podrías asegurar que no hay en tu CV ninguna falta de ortografía, gramatical o de estilo?
9. ¿Dominas la jerga profesional de tu sector y está incluida en tu CV y carta de presentación?
10. ¿Algún profesional del reclutamiento (o de tu sector) ha revisado tu currículum? ¿Algún amigo o familiar?

2 Tu CV y perfil profesional

Descubre tus competencias profesionales

Conocer tus competencias te ayuda a mejorar tu currículum, detectar ámbitos de mejora o preparar una entrevista de trabajo

Las competencias son aptitudes relacionadas con tus comportamientos, metodología de trabajo, interacción con los demás...Van más allá de los conocimientos estrictamente relacionados con tu profesión y conocerlas te puede ayudar a:

- Mejorar tu currículum y/o adaptarlo a una oferta.
- Detectar ámbitos de mejora que son claves para tu perfil.
- Preparar entrevistas de trabajo.

Analizando tu perfil profesional, puedes identificar las competencias necesarias y evaluar cuál es tu nivel en cada una de ellas. A continuación te presentamos un listado de competencias con su correspondiente definición:

Proactividad: Habilidad de tomar la iniciativa y la responsabilidad para crear condiciones que disminuyan o se anticipen a la aparición de los problemas. Hacer que las cosas deseables sucedan.

Motivación: Manifestar interés por los equipos de personas, generando un ambiente de confianza y desarrollando la capacidad de autocontrol. Ejercer una delegación eficaz que facilite una rápida toma de decisiones por los miembros directivos, otorgando reconocimiento oportuno al trabajo bien realizado. Crear un ambiente de trabajo agradable y un espíritu de sociabilidad.

Trabajo en equipo: La capacidad de trabajar en colaboración con otros como parte de un equipo, en contraposición al trabajo separado o en competencia.

Orientación a resultados: Establecer metas ambiciosas y lograr resultados al enfrentar retos, al asumir responsabilidades y al tomar riesgos, así como emprender situaciones nuevas superando las dificultades del medio.

Orientación al cliente: Es la capacidad para mantener relaciones satisfactorias y duraderas con los clientes internos y/o externos (incluyendo el consumidor final), mediante una disposición y actitud que demuestre sensibilidad hacia las necesidades de los clientes y/o consumidores, asegurando su satisfacción de manera atenta, oportuna y permanente.



Actitud de servicio: Establecer un clima de servicio, mantener relaciones perdurables, entender y satisfacer las necesidades del cliente resolviendo sus insatisfacciones, generar valor añadido y optimizar el servicio.

Análisis de problemas y toma de decisiones: Reconocer y describir problemas, analizar a fondo sus causas, proponer y evaluar soluciones y consecuencias, así como tomar decisiones efectivas y desarrollar planes de acción.

Argumentación y negociación comercial: Capacidad de llevar a cabo entrevistas comerciales (personal o telefónicamente) que permitan conseguir o superar los objetivos de ventas y márgenes de rentabilidad definidos por la empresa.

Autodesarrollo: Capacidad de aprendizaje y capacidad para gestionar activamente tu propio desarrollo. Implica disposición para adaptarse a nuevas situaciones y responsabilidades y aprender continuamente de las experiencias.

Comunicación: Es la capacidad para relacionarse provechosamente con otras personas expresando claramente las ideas, escuchando a los demás y generando un clima relacional positivo.

Gestión comercial: Capacidad de aplicar los conocimientos generales sobre la gestión comercial a las particularidades de la empresa con el objetivo de mantener y aumentar su cartera de clientes.

Influencia y persuasión: Capacidad de influir con integridad en los demás, impactar en sus decisiones y conseguir que se siga un plan o línea de acción.

Habilidades gerenciales (management): Es la capacidad de conseguir, a través de otros, los objetivos generales de la empresa así como los de las diferentes unidades de negocio. Incluye la fijación de objetivos, la coordinación y la administración eficiente de los recursos y de las personas. Requiere habilidades para la planificación, organización, dirección, supervisión, ejecución y control de los resultados.

2 Tu CV y perfil profesional

Analiza tus puntos fuertes y débiles para un puesto

Es el mejor ejercicio que puedes hacer para preparar una candidatura a un proceso de selección

La regla de oro de cualquier candidato para optar a un puesto de trabajo debe ser la preparación a conciencia de su entrevista. No hay lugar para la improvisación o para confiar en la suerte: estas actitudes son poco profesionales y contrarias a lo que a un entrevistador quiere encontrarse frente a su mesa. Para ello te aconsejamos realizar un análisis DAFO.

Este análisis consiste en estudiar cuáles son tus puntos fuertes y débiles para un puesto de trabajo, en relación a las amenazas y oportunidades que presenta su entorno.

Recuerda que los parámetros que analiza este método son internos (debilidades y fortalezas) y externos (amenazas y oportunidades):

Debilidades: Son limitaciones que pueden impedir a la persona defenderse de las amenazas o aprovechar las oportunidades. Describe los factores en los cuales poseemos una posición desfavorable respecto al resto de candidatos. Por ejemplo, la falta de experiencia.

Fortalezas: Son puntos fuertes que permiten hacer frente a las amenazas y aprovechar las oportunidades. Describe los recursos y las destrezas que has adquirido como candidato, ¿en qué te diferencias del resto?

Amenazas: Describe los factores que pueden poner en peligro tu candidatura. Si las amenazas son reconocidas a tiempo pueden esquivarse, solventarse o ser convertidas en oportunidades. Por ejemplo, no disponer de una formación específica.

Oportunidades: Son factores del entorno que, bien aprovechados, pueden proporcionar ventajas o beneficios. Por ejemplo, vivir cerca de un puesto de trabajo o tener un nivel de idiomas elevado (aunque no lo soliciten). Resumiendo, lo importante es analizar el resultado y sobre todo...

Remarcar los puntos fuertes: Son los que el entrevistador estará más interesado en conocer ya que están orientados al puesto de trabajo que quiere cubrir.

Aportar soluciones a los puntos débiles: Nunca debemos mentir, no podemos ser buenos en todo, pero podemos mejorar en aquello que sea necesario.

Convertir las amenazas en oportunidades: Descubrir en qué podemos destacar y resaltarlo en primer plano.

Recuerda que es fundamental realizar un análisis de tu perfil laboral y personal como punto de apoyo para responderte a ti mismo una serie de preguntas básicas:

- ¿Cuáles son mis cualidades y méritos para optar a ese empleo?
- ¿Qué factores me distinguen del resto de candidatos?
- ¿Qué me ha llevado a solicitar trabajo en esta empresa en concreto y qué aportación puedo ofrecer a la misma?"

2 Tu CV y perfil profesional

Claves para el desarrollo del liderazgo

Un buen líder debe crear relaciones de confianza en su equipo y reconocer fortalezas en aquellas personas que pueden llegar a ser los próximos líderes

Los líderes se tornan en efectivos cuando aceptan que no pueden hacerlo todo para todos. La clave es conocer a las personas, focalizarse en las fortalezas del equipo y construir a partir de ellas.

Una vez identificadas las cualidades que distinguen un equipo hay que observar quién destaca y por qué. Hay que profundizar para saber qué es lo que aporta cada individuo al equipo. Además es importante averiguar cómo apoyar sus particulares fortalezas.

¿Quiénes son los potenciales planificadores, ejecutivos y líderes? Esta evaluación proveerá de un conocimiento muy útil. Una vez que conoces a tu equipo y cómo trabajan entre ellos, se puede determinar las cualidades que distinguen a los que tienen mayor rendimiento, centrándonos en cómo ayudarles a ser los líderes que aspiran ser.

Un equipo respeta a su líder si sabe que existe la confianza; y con una delegación adecuada, un líder puede desarrollar una relación más profunda y fuerte con cada miembro del equipo.

Reemplazar el miedo por la confianza

En una crisis, quienes tienen mejor desempeño, o son líderes potenciales, necesitan que sus líderes emitan confianza. Confianza no sólo en la situación sino en ellos, de manera que se vean capaces de aportar un cambio y un valor real. Si los mejores de tu equipo no

lo sienten así, no sería raro que buscasen esa seguridad fuera.

Una vez que los líderes conocen a su gente pueden crear los incentivos necesarios para motivarlos. De esa manera, las personas podrán moverse, con confianza, en la dirección de sus sueños dentro de la compañía donde trabajan. Y todo ello porque sus líderes entienden lo que ellos sueñan. Un gran líder da sentido al trabajo de su gente.

Creación de una cultura de colaboración

Hoy los líderes necesitan entenderse a sí mismos y a su equipo para poderles motivar y generar compromiso. Todo se basa en el trabajo en equipo. Ya no vivimos tiempos donde el líder tenía que estar al frente del grupo. Ciertamente ayuda a guiar y dirigir, pero eso no lo puede hacer como un individuo, hace falta mucha gente trabajando de forma conjunta para que suceda.

Otro de los aspectos más importantes del liderazgo es el poder de generar un tono positivo y optimista. Es necesario mostrar a quienes te rodean que crees en ellos. Has de permitirles que cometan errores y se equivoquen, ya que es un paso esencial en la construcción de la confianza. Además, incentivar perspectivas positivas incrementa la satisfacción entre los clientes, y ahí es donde reside el verdadero valor añadido.

Compartir una visión

Los grandes líderes son capaces de articular y expresar una visión atractiva, al tiempo que se rodean de personas que abrazan esa visión, queriéndola hacer real. Quienes mejor lideran refuerzan las creencias de sus mejores profesionales, de los que se rodean, comunicándose con ellos de forma efectiva. Retener a quienes tienen potencial para alcanzar el éxito es algo que le debes a la compañía y a ti mismo.

3 Tu identidad digital

Busca tu nombre en Google

Entrevista a Anna Quintero, Marketing & Communications Director de InfoJobs

¿Qué es la identidad digital? Es una suma o compendio de todo lo que hacemos en internet y que puede estar compuesto por nuestro blog, nuestra actividad en redes sociales como Twitter o Facebook, nuestros perfiles públicos como el de InfoJobs o el de LinkedIn...

En general, ¿se encuentra trabajo a través de estas vías? Hoy por hoy son herramientas muy pioneras, por lo que vale la pena tener un ojo puesto en ellas, sin perder de vista los mecanismos ya conocidos de buscar trabajo. Para optar a un puesto de trabajo para dependiente de una tienda, por ejemplo, probablemente no tengamos que estar muy preocupados por nuestro perfil social. Dudo que el reclutador para ese puesto dedique tiempo en analizar la identidad digital de sus candidatos, al menos de momento. No obstante, para ciertos perfiles muy activos en internet las redes sociales pueden ser un buen recurso a disposición del reclutador para extraer información mucho más cualitativa de su blog o de Twitter y como complemento al CV clásico.

¿Facebook es la red social más útil? Para buscar trabajo, no. Facebook es una red social basada en el ocio. Existen otras redes profesionales más enfocadas a los contactos laborales. En esta categoría encontramos a LinkedIn.

¿Y Twitter? Twitter es una red de microblogging. En los 140 caracteres de margen que nos ofrece podemos redactar mini textos a modo de conversaciones, recomendaciones sobre lo que leemos o artículos interesantes sobre nuestro sector profesional. Es conveniente tener un perfil privado para amigos y otro para nuestro entorno laboral.

¿Cómo aprovechar un red social profesional? Si queremos trabajar en una empresa concreta podemos ver si alguno de nuestros contactos forma parte de ella. De hecho,

es el mismo mecanismo que utilizábamos hace 20 años, pero informatizado, así que lo importante aquí no es estar en una u otra red social, lo importante es tener una red de contactos reales, de personas que pueden responder por ti y que estén dispuestas a abrirte la puerta a un empleo. Así que mi consejo sería: establece relaciones reales y de valor con personas de carne y hueso y luego facilita el contacto con ellas mediante las redes sociales. Un contacto virtual que no tiene conexión con lo real es de escaso valor.

¿Qué no hay que mostrar en un blog personal? Depende de para qué quieras el blog. Si no quieres que lo localice tu jefe, puedes darte a conocer con un seudónimo. Si quieres presentarlo como un blog profesional, puedes utilizarlo como un periodista: escribiendo artículos sobre temas del sector. Toda la información que ofrezcas en tu blog ayudará al reclutador a complementar la información que tiene sobre ti.

¿Construir una identidad digital supone mucho trabajo? Efectivamente. Crear una identidad digital supone bastante trabajo. Para empezar, yo recomiendo hacer un experimento: busca tu nombre en Google y piensa si te gusta lo que ves. Esto es lo mismo que encontrará cualquier persona que haga lo mismo. Si no te gusta lo que ves, empieza a trabajar tu identidad digital. Puedes crear un blog profesional y participar en foros de referencia sobre un determinado tema. ¡Tu identidad digital se empezará a gestar muy pronto!

¿YouTube nos puede resultar útil? En un futuro, sí. Para ciertas profesiones puede resultar interesante confeccionar un video CV. Sobre todo puede ser útil para ofrecer información adicional a la del CV...

¿Las redes sociales implican algún riesgo? En nuestro día a día hacemos todo lo posible para tener una buena imagen de nosotros mismos. En la red pasa lo mismo. Las nuevas tecnologías nos ofrecen herramientas para preservar nuestra privacidad. Requiere tiempo, pero es importante tenerlo en cuenta.

3 Tu identidad digital

3 consejos para cuidar tu imagen en Facebook

Los reclutadores también buscan en Facebook. Si buscas empleo, cuida tu imagen en esta red social

Entre el 75 y el 85% de los reclutadores en España utiliza Internet (principalmente Google) y las redes sociales no profesionales (y en especial Facebook) para conocer a los candidatos antes de llamarles a una entrevista o como complemento a la información aportada en el CV.

Aquí van algunos consejos para moverte en esta red:

- **Revisa tu listado de amigos:** ¿conoces a todo el mundo? No olvides que los perfiles de empresa, fundaciones, asociaciones y otras organizaciones no deberían ser "amigos de facebook" (como si fueran personas físicas): tienen otros mecanismos para crear su perfil.
- **Configura tu nivel de privacidad.** Puedes compartir tus fotos, mensajes e información personal sólo con quien tú decidas. Debes dedicar tiempo a conocer cómo gestionar los diferentes niveles de privacidad que tienes.
- **Sé tú mismo pero ten en cuenta que pueden verte más personas de las que piensas.** Tal vez haya comentarios o fotografías que publicaste en algunas páginas que no eran tu propio muro y que fueron muy divertidos en su día: si estás en búsqueda activa de empleo, piensa si a los ojos de un reclutador podrían perjudicarte.



3 Tu identidad digital

Cómo puede ayudarte Twitter en tu desarrollo

¿Hay ofertas de trabajo? ¿Se consiguen proyectos freelance? ¿Me ayuda a generar contactos? ¿Me ayuda a construir mi identidad digital?

Sí, Twitter puede ayudarte de diferentes maneras, pero antes de nada debes tener unos objetivos claros. Si no, puedes acabar divagando:

Ofertas de trabajo

- En Twitter se publican puestos vacantes, pero no son tan fáciles de encontrar como en otras redes sociales profesionales o portales de empleo. Principalmente se publican ofertas de marketing online, comunicación, diseño, Internet...
- En Twitter encontrarás una amplia comunidad freelance. No obstante, para conseguir proyectos necesitarás mucho más que tuitear (web o blog, difusión en otras plataformas, etc.).
- Una práctica aconsejada sería seguir aquellas empresas que sean de tu interés. Muchas empresas tienen presencia en Twitter con lo que también puede ser un método para acercarse a las compañías en las que te gustaría trabajar, conocerlas mejor y descubrir si tienen vacantes adecuadas para ti.

También se agrupan varias ofertas, la mayoría internacionales, en el site TwitJob-Search. En estas ofertas podrás inscribirte haciendo un micro-CV o lo que algunos llaman twitter pitch, es decir, tu CV en los 140 caracteres que te ofrece Twitter.

Generar contactos e identidad digital

- Sí que puede ayudarte a generar contactos. Pero primero deberás despertar interés, cosa que podrás conseguir generando contenido de valor (información, opinión, vídeos...). Piensa que ese es el activo más importante de tu identidad digital. No olvides en Twitter cuidar tu foto y presentación de perfil.
- Los usuarios de Twitter valoran la información profesional y sectorial, así que si tienes conocimientos concretos de un área, aprovéchalo.
- Si tienes blog, es un complemento ideal. Te ayudará a difundir tus contenidos. Si no tienes tiempo de mantener un blog, Twitter puede ser el sustituto perfecto. Un espacio donde expresarte en un número limitado de caracteres. ¿Interesante reto, no?

Mantenerte informado

- Twitter está especialmente pensada para que puedas seguir fácilmente lo que se dice sobre los temas que más te interesan.
- Ideal para mantenerse informado sobre ciertos eventos, charlas...: algunas se tuitean en directo.

2 consejos

- Selecciona bien a quien sigues: puedes excederte siguiendo a gente, inundar tu muro, y perderte la información que realmente te interesa.
- No lo olvides... Antes que nada piensa... ¿cuál es tu objetivo?

3 Tu identidad digital

¿Necesito un blog?

Ventajas de tener un blog y premisas para aprovecharlo en tu desarrollo profesional

Un blog de temática profesional puede ayudarte en tu desarrollo, o puede servirte de poco. Acotemos exactamente para qué sirve un blog:

Mantenerse activo

Simplificando, un blog no es más que el compromiso de publicar regularmente. En este sentido un blog te ayudará a mantenerte mentalmente activo ya que deberás pensar temas, buscar información, escribir...

Visibilidad en Internet

Un blog de temas profesionales puede ayudarte a aumentar tu visibilidad en Internet. Sin embargo, hay 2 aspectos que debes tener en cuenta.

- El blog es solo una parte de tu identidad digital. Tu perfil profesional puede estar presente en la Red sin necesidad de tener un blog (perfiles públicos, presencia en redes...)
- Si no difundes tu blog, poco te servirá. Tener un blog hará que sea más fácil encontrarte a través de buscadores como Google (lo cual no es nada fácil). Si quieres ganar visibilidad, difunde cada nuevo artículo que publiques: tienes muchas maneras de hacerlo (Twitter, Facebook, comunidades, etc.).

Ayuda para tu desarrollo

Un blog puede ayudarte a encontrar un

trabajo mejor, ya que es una manera de demostrar conocimientos y establecer contactos. Obviamente, para los emprendedores puede servirles para encontrar nuevos clientes. No obstante, hay dos premisas básicas:

- Hay profesiones en las que tener un blog puede contribuir más a tu desarrollo (comunicación, diseño, marketing online, etc)
- Si quieres que realmente te ayude, los contenidos deben ser de valor y, como decíamos antes, difundirlos constantemente.

Herramientas

Tienes herramientas muy sencillas para escribir tu propio blog, o lo que es lo mismo, para tener un espacio de creación, edición y difusión de tus textos e imágenes. Las más habituales son Wordpress y Blogger. Ambas las encontrarás en español y con información y tutoriales sencillos que te explicarán cómo sacarles el máximo partido según tus necesidades.

Dos consejos básicos

Si vas a utilizar tu blog con fines profesionales, hay dos cosas que no debes olvidar:

- Crea un espacio para explicar quién eres e incluso detallar aquellos puntos de tu CV o de tu carrera profesional que consideres de interés para los reclutadores.
- Ofrece alguna forma de contacto, preferiblemente un email (reserva los datos más privados como el teléfono o tu dirección para evitar que alguien pueda utilizar esa información con otros fines).

4 Cómo buscar en infojobs

Como buscar ofertas en InfoJobs (paso a paso)

Obtén una visión global de las ofertas realizando una búsqueda genérica, exprime el buscador por palabra clave para ampliar tu perspectiva y configura alertas de empleo genéricas y acotadas

Encontrar las ofertas que realmente encajan contigo, requiere saber utilizar las diferentes herramientas de las que dispones en InfoJobs. Te introducimos a ellas.

Empieza por el buscador principal

Encuentra rápidamente ofertas de tu categoría profesional y provincia.

Tendrás una visión general de...

- Nº de puestos vacantes.
- Empresas que acaban de publicar ofertas.
- Provincias con más ofertas y especialidades más buscadas.

Amplia tu perspectiva buscando por palabras.

Amplia tu búsqueda utilizando el buscador de palabras clave. Te ayudará a encontrar nuevas ofertas. Piensa que el puesto que buscas puede publicarse en diferentes categorías profesionales, dependiendo del criterio de las empresas (Ej: Una oferta para profesor de informática puede catalogarse en "educación" o "informática"). También te puede servir para dar con aquellas ofertas en las que tus conocimientos sean valorados. Aprovéchalo.

Además, igual que en otros buscadores, utilizar ciertos caracteres te ahorrará tiempo en la búsqueda. De este modo podrás:

- Buscar una palabra exacta dentro de las ofertas. **Ej: administrativo**
- Buscar un conjunto exacto de palabras, escribiéndolas entre comillas. **Ej: "auxiliar administrativo"**

- Buscar la raíz de una palabra y sus derivadas, escribiendo un interrogante al final. **Ej: administrativ?**
- Buscar palabras que empiecen igual, escribiendo un asterisco tras la raíz. **Ej: admin***
- Si buscas una palabra u otra, escribelas entre paréntesis. **Ej: (administrativo secretario)**
- También puedes buscar palabras en determinados apartados de la oferta. **puesto: administrativo descripción: "atencion al cliente" población: Torrelavega requisitos: inglés empresas: gestoría S.A.**

No olvides recibir alertas por email

Recuerda que puedes recibir ofertas por email en función de tus preferencias y con la periodicidad que decidas.

Te aconsejamos tener varias alertas (genéricas, concretas, etc.).

Cuando encuentres ofertas que te interesen, puedes crear fácilmente una nueva alerta pulsando el enlace "Recibir ofertas como estas por e-mail".

Da visibilidad a tu cv y deja que te encuentren

Las empresas no solo buscan candidatos publicando ofertas. También buscan currículums en la base de datos de InfoJobs. Puedes hacer visible tu CV en ella desde el apartado "Visibilidad del CV" de tu área privada.

Recuerda que podrás controlar totalmente tu privacidad, decidiendo qué datos personales quieres mostrar. También podrás ocultar tu CV a empresas concretas.

Acota al máximo con la búsqueda avanzada Un buscador con numerosos parámetros te permite acotar al máximo tu búsqueda (tipo de contrato, salario, etc.).

4 Cómo buscar en infojobs

6 consejos antes de inscribirse en ofertas en InfoJobs

Inscribirse en una oferta es enviar tu currículum a un reclutador. Seguramente reciba muchos CVs y los vea en un listado. ¿Cómo captar su atención?

Al inscribirte en ofertas de trabajo en Internet, no debes olvidar cómo el reclutador recibe la información y la selecciona. En InfoJobs podrá descartarte automáticamente por un cuestionario previo o dar con tu CV entre cientos tan solo tecleando unas palabras en un buscador. Aquí tienes 6 consejos básicos para orientarte en tu inscripción.

- **Antes de inscribirte en una oferta, léela atentamente y comprueba que tu perfil profesional se adecúa a ella.** Si no acaba de encajar contigo, no te inscribas. Concentra tus esfuerzos donde tengas más posibilidades.
- **No importa cuántos candidatos haya inscritos en una oferta. Si encaja con tu perfil, inscribete.** Las empresas tienen herramientas avanzadas para filtrar los CVs que no se ajustan a sus requisitos. Aunque haya 100 inscritos, pueden pre-seleccionen rápidamente unos pocos.

• **¿Vas a inscribirte? Busca información sobre la empresa y sus servicios.** Piensa si puedes modificar tu currículum y adecuarlo mejor a la oferta. Recuerda que en InfoJobs puedes guardar hasta 5 currículums.

• **Hay ofertas que incluyen un cuestionario previo a la inscripción: responde con concentración y sinceridad.** Si no superas el cuestionario, puede que la empresa te descarte sin leer tu CV.

• **La carta de presentación es clave para diferenciarte del resto de inscritos.** También para dar a conocer tu motivación por la oferta así como tus capacidades para el puesto. Piensa que es la parte más personal de tu candidatura: muéstrate y véndete.

• **¿Estás abierto a buscar trabajo por debajo de tu nivel?** Te aconsejamos desarrollar otro CV más sencillo para que se ajuste mejor a las ofertas en las que te inscribas.

4 Cómo buscar en infojobs

3 claves para tu currículum en InfoJobs

Cuida cada apartado de tu CV, hazlo visible a las empresas en nuestra base de datos y añade valor constantemente. ¡Tu CV está vivo!

Completa los apartados del CV

Para inscribirse en ofertas es imprescindible completar los siguientes apartados del CV: datos personales, formación, experiencia y expectativas de tu futuro trabajo.

El resto de apartados no son obligatorios pero es recomendable completarlos (**foto, recomendaciones, curriculum en texto y conocimientos**).

Aquí tienes consejos para cada uno de los apartados:

- **Datos personales:** Nombre, dirección... Recuerda que puedes controlar la privacidad de estos datos.
- **Estudios:** Presenta tus estudios por orden cronológico.
- **Experiencia:** Especifica dónde y cuándo trabajaste. Describe con detalle el puesto que ocupaste y las funciones realizadas. También puedes incluir logros: es importante.
- **Futuro empleo:** Indica cuáles son tus expectativas en tu nuevo puesto y qué tipo de empleo buscas.
- **Conocimientos:** Aporta valor añadido a tu CV indicando tus habilidades y competencias más relevantes. Tienes un diccionario de términos que te servirá de guía.

- **Curriculum en texto:** Incluye aquí toda aquella información complementaria que no hayas podido reflejar con el modelo de CV online de InfoJobs. Puedes dar a conocer con mayor flexibilidad aspectos relevantes de tu experiencia (perfil, logros, objetivos, aptitudes...).
- **Foto:** Ofrece tu mejor cara. Es importante la calidad de la foto y que transmita sensaciones positivas. Se aceptan los formatos .jpg, .gif y .bmp. El peso máximo permitido es 150 kb y el tamaño máximo 400pp x 400pp.
- **Recomendaciones:** Te ayudarán a diferenciarte y a aumentar el valor de tu CV. Los reclutadores confían en ellas

Añade valor a tu CV

- **Actualiza tu CV:** Es importante que añadas información relevante cuando la tengas y que la fecha de actualización de tu CV sea reciente. Las empresas lo valoran.
- **Los reclutadores buscan CVs como tú buscas ofertas:** utilizando filtros y buscadores. Por eso es importante que tu CV sea rico en palabras clave relacionadas con tu profesión, sector, conocimientos...
- **Adapta tu CV a la oferta cuando puedas:** A menudo es una de las claves del éxito. En InfoJobs puedes guardar hasta 5 versiones de tu CV: aprovéchalo.
- **¿Quién ha visto tu CV?** Desde tu área privada puedes saber cuántas veces han encontrado tu CV, por qué palabras lo han encontrado y el tipo de empresa que ha dado con él.
- **Perfil público de InfoJobs:** Aprovéchalo para tener más visibilidad en Internet y compartirlo fácilmente.

4 Cómo buscar en infojobs

Cómo seguir tus procesos de selección en InfoJobs

Más allá de que un reclutador decida contactar contigo, el sistema te informa de ciertas acciones que se producen durante el proceso de selección

Desde el momento en que te inscribes en una oferta en InfoJobs, puedes seguir el estado de tus candidaturas en tiempo real.

Esto quiere decir que no solo recibirás información cuando un reclutador decida contactar contigo, sino que podrás conocer cierta actividad que realice durante el proceso. Piensa, no obstante, que en última instancia todo depende de él: si descuida el proceso, no recibirás información.

Información de tu área privada
















En el apartado "Tus candidaturas" verás diferente tipo de información:

- Avisos cada vez que la empresa consulta tu CV.
- Estado del proceso de selección. Podrás saber si la empresa está gestionando otros CVs.
- Datos y actividad de cada candidatura: Consulta un histórico con la actividad de la empresa en el proceso de selección y toda la información de tu inscripción en la oferta.
















- También tienes la opción de ocultar las candidaturas que no te interesen (antiguas, descartadas...).















ÍNDICE DE EMPRESAS PARTICIPANTES

 pág. 40	 pág. 42	 pág. 44
 pág. 46	 pág. 48	 pág. 50
 pág. 52	 pág. 54	 pág. 56
 pág. 58	 pág. 60	 pág. 62
 pág. 64	 pág. 66	 pág. 68
















ÍNDICE DE EMPRESAS PARTICIPANTES

 pág. 70	 pág. 72	 pág. 74
 pág. 76	 pág. 78	 pág. 80
 pág. 82	 pág. 84	 pág. 86
 pág. 88	 pág. 90	 pág. 92
 pág. 94	 pág. 96	 pág. 98










ÍNDICE DE EMPRESAS PARTICIPANTES

 pág. 100	 pág. 102	 pág. 104
 pág. 106	 pág. 108	 pág. 110
 pág. 112	 pág. 114	 pág. 116
 pág. 118	 pág. 120	 pág. 122
 pág. 124	 pág. 126	 pág. 128

ÍNDICE DE EMPRESAS PARTICIPANTES

 pág. 130	 pág. 132	 pág. 134
 pág. 136	 pág. 138	 pág. 140
 pág. 142	 pág. 144	 pág. 146
 pág. 148	 pág. 150	 pág. 152
 pág. 154	 pág. 156	 pág. 158

ÍNDICE DE EMPRESAS PARTICIPANTES

 pág. 160	 pág. 162	 pág. 164
 pág. 166	 pág. 168	 pág. 170
 pág. 172	 pág. 174	 pág. 176



ÍNDICE DE EMPRESAS PARTICIPANTES

 pág. 178	 pág. 180	 pág. 182
 pág. 184	 pág. 186	 pág. 188
 pág. 190	 pág. 192	 pág. 194





Empresa

ACN

Sector

Comercialización de Energía, Telecomunicaciones, Seguridad etc.. (Utilities) a través de venta directa (Internet + redes).

Sedes e Implantación Geográfica

Líder mundial de venta directa de Telecomunicaciones, con implantación en 23 países a día de hoy en los 5 continentes. Varias sedes en el mundo, la sede europea se encuentra en Amsterdam, las oficinas principales se encuentran en Estados Unidos).

Quienes somos

ACN es una compañía multinacional, con presencia en 23 países, creada en 1993, y con un éxito espectacular que le ha llevado a posicionarse como el líder mundial en venta directa de Telecomunicaciones. La compañía está expandiéndose por el mundo, incorporando constantemente países, e incorporando productos y servicios de I+D a la cartera de productos. Por citar por ejemplo uno de los éxitos de ACN, es el propietario del mayor vendedor mundial de videoteléfonos, un sector de futuro enormemente competido. La modalidad de comercialización es venta directa e internet, con unas herramientas telemáticas espectaculares, que se enfocan en el desarrollo de las facetas técnicas y de liderazgo de los componentes de la organización. El sector en el que opera ACN está en pleno auge, creciendo al 364% según la Asociación de Empresas de Venta Directa del mundo, y se posiciona según los expertos como una de las formas de distribución de más éxito en el futuro próximo. Personalidades de reconocido éxito avalan la iniciativa y el prestigio de ACN, una de estas personalidades, que es la imagen de la compañía en Estados Unidos, es el conocido Donald Trump, que, por primera vez en su carrera, acepta ser la imagen visible de una compañía que no es suya.



Que ofrecemos

Como líder mundial en su sector, ACN es un lugar idóneo para emprender. La compañía ofrece a sus integrantes el desarrollo de las habilidades necesarias para emprender. La compañía proporciona a través de internet y de su red de integrantes formación permanente, y soporte para desarrollar un negocio propio. ACN se enfoca en la figura del emprendedor independiente, un representante que dispone de la posibilidad de construir un negocio que puede generar ingresos recurrentes de forma duradera.

Proceso de selección

El perfil buscado es el de personas con visión de futuro que estén dispuestos a tomar un rol activo en su futuro profesional, con una dedicación a tiempo completo o parcial. El resultado económico que consigan los integrantes dependerá exclusivamente de sus resultados.

Para trabajar con nosotros

Los representantes independientes de ACN presentes en el Salón de Empleo de ESERP harán una presentación breve de la compañía y de su modelo de negocio, y aquellos que lo deseen podrán solicitar una reunión para mayor información con integrantes de la empresa para explicar los requisitos para poder integrarse en la empresa. La incorporación en la empresa, o en su caso opciones previas a la incorporación, como pueden ser la participación en las formaciones, visitas para conocer la sede, asistencia a eventos nacionales o internacionales de formación, etc... dependerá de las conversaciones mantenidas con los empresarios independientes de la compañía. jnavarrete@acnrep.com

**Empresa****ADECCO****Sector**

Grupo Adecco consultora en el sector de Recursos Humanos, ofrece servicios especializados en áreas de selección, trabajo temporal, outsourcing y formación.

Sedes e Implantación Geográfica

El Grupo Adecco, con sede en Zurich, Suiza, es uno de los principales proveedores mundiales de soluciones de recursos humanos. Con cerca de 32.000 empleados y más de 5.500 oficinas en más de 60 países y regiones de todo el mundo.

Quienes somos

El Grupo Adecco ofrece una amplia variedad de servicios de RRHH, brindando la posibilidad cada día de que más de 700.000 asociados conecten con más de 100.000 clientes. Adecco es el mayor proveedor de soluciones de Recursos Humanos en España y en el mundo. Ofrece un servicio integral especializado en diversas áreas: selección, trabajo temporal, outsourcing, formación, prevención de riesgos laborales, gestión de carreras, consultoría y outplacement. Adecco es una compañía dinámica y versátil que evoluciona para responder a las nuevas demandas en el mundo de los Recursos Humanos. Fiel a su compromiso de proveer cada día de soluciones eficaces y competitivas a sus clientes, Adecco ha desarrollado una estrategia de diversificación, ofreciendo soluciones integrales en materia de Recursos Humanos a través de seis líneas de negocio especializadas, además de la Fundación Adecco. Se ofrece selección y



trabajo temporal en el área de administración, secretariado y personal de apoyo, para todo tipo de empresas en una amplia gama de sectores. Externalización de procesos de negocio intensivos en recursos humanos; Consultoría de selección para mandos medios, directivos y técnicos. Consultoría de formación, soluciones formativas y outsourcing de formación. Adecco también ofrece gestión de carreras y consultoría de capital humano y su Fundación, ofrece responsabilidad social corporativa.

Que ofrecemos

Adecco, impulsa la carrera profesional de sus candidatos, interviniendo en su reclutamiento, selección, formación e integración en el mercado de trabajo.

Proceso de selección

Nuestro intercambio de trabajo y buenas prácticas se basan en el respeto y en la confianza. Cooperamos a través de todas las fronteras, delegaciones y disciplinas. Nuestras palabras clave son: equipo, confianza y talento. Nuestra habilidad consiste en ofrecer soluciones personalizadas y conectar a las personas adecuadas.

Para trabajar con nosotros

Puedes inscribirte en nuestra página www.adecco.es o bien entregar el cv en cualquiera de nuestras oficinas.



www.asociacionmicroempresas.com

Empresa

AEMME – ASOCIACION ESPAÑOLA MULTISECTORIAL DE MICROEMPRESAS

Sector

Asociación.

Sedes e Implantación Geográfica

En expansión, con Delegaciones en varias comunidades autónomas españolas.

Quienes somos

La Asociación Española Multisectorial de Microempresas (AEMME) fue fundada en el año 2004, con la intención de dar servicio a una actividad empresarial que por sus especiales características se encuentra más aislada y con mayores dificultades de integrarse en colectivos: la Microempresa.

AEMME pretende integrar a empresarios individuales, autónomos, pequeñas empresas en general : Empresas en la mayoría de los casos familiares, con pocos empleados y mucho esfuerzo diario.

AEMME pretende crear un espacio común para que todas las MICROEMPRESAS puedan unir sus intereses y recibir apoyo, al tiempo que propiciar un foro de mutua colaboración entre las Empresas Asociadas.

AEMME pretende ser una Asociación activa , participativa , comunicativa , que se construya con y para los Asociados. Las Empresas Asociadas son animadas a participar en la propia actividad de la Asociación.



www.asociacionmicroempresas.com

Que ofrecemos

- Programas de Integración de Asociaciones.
- Programa de acciones ante la crisis.
- Programa PANonline.
- Programa de Formación Continua.
- Programa Emprendedores.
- Programa EGEN.

Para trabajar con nosotros

Puedes contar con su área de recursos humanos para asesoramiento y apoyo en todos sus ámbitos.
aemmerrhh@gmail.com
Info@asociacionmicroempresas.com

**Empresa****AMARIS****Sector**

Consultoría Tecnológica de ámbito internacional.

Sedes e Implantación Geográfica

Actualmente estamos presentes en 30 países y 40 delegaciones en toda Europa, Sud America, América del Norte y Asia.

Quienes somos

Amaris España es una compañía internacional de consultoría enfocada en tecnologías y organización, perteneciente al grupo internacional Amaris con sede operacional en Suiza (Ginebra).

Nuestras líneas de actividad están enfocadas en:

- La Estrategia Tecnológica.
- La Colaboración en Proyectos Europeos de Innovación.
- La Ingeniería Matemática, Física, Industrial, Aeronáutica y de Telecomunicación.

El Grupo Amaris está enfocado en las personas:

- En nuestros consultores: Su calidad humana y técnica son el primer indicativo de los servicios integrales que ofrecemos todos los días a nuestros clientes.
- En nuestros clientes: Todos estamos alineados en la misma estrategia: satisfacer sus expectativas siendo cómplices de su negocio. Enfocamos todos nuestros esfuerzos en escuchar, entender e implementar las necesidades de nuestros clientes con el fin de desarrollar soluciones integrales que aporten un valor añadido.

**Que ofrecemos**

Uno de nuestros objetivos como empresa es capitalizar sobre el conocimientos de nuestros trabajadores, por lo que proporcionamos un plan de carrera personalizado y adaptado para hacer crecer tu potencial. Nuestro objetivo es tener empleados cada vez más preparados y que crezcáis dentro de Amaris, Vuestra motivación es nuestro objetivo.

Proceso de selección

Cuando en Amaris buscamos nuevos profesionales, no solo nos fijamos en un perfil técnico con unos conocimientos y experiencia, sino que para nosotros también son muy importantes tus valores como persona. Por eso buscamos personas con ilusión, ganas de aprender, que sepan trabajar en equipo y con compromiso.

Si buscas trabajar en una empresa joven, dinámica y de mentalidad abierta, con proyectos de primer orden en las principales empresas tanto nacionales como internacionales y que te ofrece la posibilidad de desarrollarte tanto profesional como personalmente, esta es tu oportunidad.

AMARIS transformará tus ganas de progresar en una evolución de carrera atractiva.

Para trabajar con nosotros

Si buscas trabajar en una empresa joven, dinámica y en plena expansión, donde nuestro objetivo es tu plan de carrera, envía tu CV a spradas@amaris.cat



Empresa

APLUS FIELD MARKETING

Sector

Marketing y comunicación.

Sedes e Implantación Geográfica

Sede en Madrid. Realizamos campañas a nivel nacional e internacional.

Quienes somos

APlus es una Agencia de Field Marketing enfocada a atender las necesidades de comunicación e imagen y ventas de su empresa.

Formada por un equipo joven altamente cualificado, basado en la personalización de cada empresa y cada cliente.

Nuestro objetivo es hacernos partícipes del Field Marketing como una herramienta de comunicación que se encarga de transmitir los mensajes de las marcas “cara a cara”, es decir, a través de personas, a los consumidores en el punto de venta.

1. Azafatas/ Modelos/ Promotoras
 2. Call center/Grabación
 3. Eventos
 4. Fiestas temáticas
 5. Fuerza de Ventas
- Mystery Shopper



www.aplusmk.com

Que ofrecemos

Aplus Field Marketing ofrece formación continua y desarrollo profesional.

Proceso de selección

- Selección de CV según competencias de la vacante.
- Buscamos personas responsables y proactivas, con ganas de crecer profesionalmente adquiriendo la experiencia técnica de cada puesto.
- Contamos con profesionales altamente cualificados de los siguientes ámbitos: diseño gráfico, marketing, comunicación y recursos humanos.

Para trabajar con nosotros

Envíanos tu currículum a: seleccion@aplusmk.com



www.atrapalo.com

Empresa

ATRÁPALO

Sector

Somos una agencia de viajes y de promoción de actividades de ocio, que nacimos y vivimos en internet bajo la filosofía de ofrecer las mejores ofertas para el tiempo libre.

Sedes e Implantación Geográfica

Nuestra sede está en Barcelona en pleno centro de la ciudad. Hemos aterrizado en Chile, Italia, Brasil y recientemente en Colombia y Perú.

Quienes somos

Somos líderes en el sector de ocio y comercio electrónico porque nos comprometemos con nuestros objetivos: Ofrecer ocio urbano y vacacional al mejor precio. Y porque trabajamos con los mejores profesionales y en el mejor de los ambientes.

Que ofrecemos

Creatividad por un tubo, equipos multiculturales y multidisciplinarios.

Conseguirás gran experiencia profesional, en proyectos nacionales e internacionales.

En un ambiente urbano, en el mismo centro de Barcelona. Los límites los pones tú, te ofrecemos cursos de formación para que crezcas profesionalmente hasta donde tú quieras llegar. Tu esfuerzo tendrá recompensa, con excelente paquete retributivo y condiciones laborales "Atrapalo".



www.atrapalo.com

Proceso de selección

Queremos atrapar tu talento!

Seleccionamos:

- Técnicos Web: Analistas, Programadores, PHP, Diseñadores Web, Frontend, Email Marketing, Analistas Web, etc
- Agentes de Viajes: Billetaje Aéreo, expertos del área hotelera, agentes con experiencia de agencia.
- Comerciales de producto: Espectáculo, Actividades, restaurantes, Publicidad.
- Profesionales Nativos (principalmente italianos, franceses, brasileños por los proyectos internacionales)
- Y otros profesionales del mundo web: Análisis, gestión, atención al cliente, análisis fraude online.

Para trabajar con nosotros

Regístrate en nuestra página web, desde donde nosotros hacemos nuestras selecciones y donde podrás estar informado de todas nuestras vacantes que se actualizan diariamente.

Da de alta tu Cv: Atrapalo.com/trabajaenatrapalo



www.avb-segurlegal.com

Empresa

AVB SEGURLEGAL 2008

Sector

Asegurador

Sedes e Implantación Geográfica

AVB SEGURLEGAL es una Correduría de Seguros, con ámbito de actuación estatal. Nuestra empresa se dedica a la intermediación de seguros, y es agente mediador de compañías de seguros de primera línea, como son Allianz, Reale, Generali, y Zurich, entre otras.

Quienes somos

Como Corredores de seguros, nuestra labor es el estudio y propuesta de aquellos productos de seguros que más se adaptan a las necesidades del cliente, bien sea una empresa o particular. Aconsejamos y asesoramos sobre la contratación de dichos productos, además de ser los intermediarios entre el cliente y la compañía de seguros. Hoy en día con la complejidad de normativas legales y seguros obligatorios por ley, las empresas han de contar con asesores especializados en la temática de los seguros. Una póliza bien hecha, consiste en aquella que tiene bien calculados los capitales y que incluye aquellas garantías que el cliente necesita, y esa labor es la que nosotros desempeñamos.



www.avb-segurlegal.com

Que ofrecemos

Ofrecemos a los empleados formación en el amplio mundo de los seguros y reaseguros privados.

Proceso de selección

Las cualidades que esperamos de los empleados: Es la dedicación en el trabajo y el trato exquisito a nuestros clientes. Además de un desempeño de sus funciones con el máximo rigor y orden.

Para trabajar con nosotros

seguros@avb-segurlegal.com



www.axistalentoejecutivo.com

Empresa

AXIS TALENTO EJECUTIVO

Sector

Empresa consultora especializada en el desarrollo humano y comercial.

Sedes e Implantación Geográfica

Fundada en 1998. Ámbito de actuación España y Latinoamérica, pertenece a la división de empresas de servicios del Grupo SMP, grupo que participa además en importantes sectores industriales.

Quienes somos

Axis Talento Ejecutivo, es una empresa de consultora especializada en el desarrollo humano y comercial, siendo la calidad, el compromiso y la eficacia los tres principios fundamentales en las relaciones con nuestros clientes y candidatos.



www.axistalentoejecutivo.com

Quienes somos

Área de Recursos Humanos

- **Executive Search**

Top & Middle Management: Buscamos los mejores profesionales.

- **Talent Management**

La importancia de reconocer el talento: Assessment & Development Center.

- **Recruitment 2.0**

Identificamos y aportamos más y mejores candidatos.

- **Formación Activa**

El desarrollo humano: factor clave.

- **Coaching**

Una herramienta efectiva.

Área Comercial

- **Interim Comercial**

Optimice ventas y costes comerciales.

- **Fuerzas de Venta**

Una red comercial a medida, ágil y flexible.

Para trabajar con nosotros

cv@axistalentoejecutivo.com



www.axpe.com

Empresa

AXPE CONSULTING

Sector

Consultoría, Procesos de Integración de Sistemas, y Outsourcing en el entorno global de las Tecnologías de la Información.

Sedes e Implantación Geográfica

Sedes en Madrid, Barcelona, Valladolid, Bilbao, París, Londres, Brasil y México.

Quienes somos

Somos una compañía de capital nacional, colaboramos con las compañías nacionales e internacionales más relevantes, aportando la experiencia y el conocimiento acumulado por nuestros consultores, y proporcionando las mejores soluciones adaptadas a las diferentes necesidades de nuestros clientes, de forma rápida y flexible. Nuestros clientes son eje básico de nuestra actuación, por ello tenemos firme decisión de contribuir a la mejora de su negocio mediante una estrecha colaboración. Por todo ello, afirmamos que impulsamos su Negocio.

Desde el inicio de nuestras actividades en 1999, hemos protagonizado una evolución constante tanto en personal como en cobertura geográfica y sedes, con el objetivo de dar respuesta a nuestros clientes.

Esta evolución ha hecho que ocupemos un importante lugar en el mercado español y que desde 2005 tengamos presencia en el mercado europeo con sedes propias.



www.axpe.com

Que ofrecemos

Nuestro objetivo es detectar, motivar, y desarrollar a los mejores profesionales. Para ello, ofrecemos desarrollo profesional, con un equipo humano altamente cualificado, dinámico e implicado en su trabajo y una fuerte política de formación y promoción interna que permita desarrollarse profesionalmente en un entorno de trabajo participativo implementando los planes de carrera.

Proceso de selección

Buscamos profesionales altamente cualificados, de todos los niveles, tanto directivos, como técnicos:

- Ingenieros Superiores: Telecomunicación, Informática, Industriales, etc.
- Ingenieros Técnicos: Telecomunicación especialidad en Sistemas de Telecomunicación, en Sistemas Electrónicos, en Telemática; Informática de Gestión; Informática de Sistemas.
- Licenciados: Físicas, Matemáticas, Estadística, Administración de Empresas (ADE), Psicología, etc...
- Formación Profesional Superior en Informática de Gestión e Informática de Sistemas.

En AXPE Consulting, además incorporamos recién titulados con potencial para que crezcan con nosotros y puedan desempeñar en un futuro puestos clave de la compañía.

Para trabajar con nosotros

Envíanos tu CV a rrhh@axpe.com

**Empresa****AXXON****Sector**

Axxon es una empresa especializada en soluciones integrales en materia de externalización de la Gestión de la Temporalidad, Selección de Personal, Outplacement, Formación y Consultoría.

Sedes e Implantación Geográfica

AXXON GIRONA: girona@axxon.cat, C. Barcelona, 2, 2n, 17002 GIRONA.

AXXON BARCELONA: barcelona@axxon.cat, C. Balmes, 89-91, 8è,1a, 08008 BARCELONA

Quienes somos

Nuestra Misión es la de realizar servicios de alta calidad y de forma competitiva, con proyección a largo plazo y dirigidos a lograr la satisfacción de nuestros clientes, trabajadores y empresarios, de acuerdo con el entorno humano y económico-social.

En el ámbito del trabajo temporal, Axxon actúa con el convencimiento que la actividad de trabajo temporal es una herramienta eficaz y de valor tanto para el candidato como para el empresario. La especialización de nuestras divisiones nos permiten focalizar las necesidades de diferentes perfiles profesionales y dar así respuesta, con la máxima agilidad posible, a las expectativas de nuestros clientes: empresas, candidatos y trabajadores.



www.axxon.jobs

En el ámbito de la selección, el Outplacement, la formación y la consultoría, Axxon es seguro y eficiente a la hora de disponer de directivos y profesionales calificados.

La adaptación de Axxon a las necesidades de cada empresa, el compromiso con la estrategia y los resultados de nuestros clientes, la eficiencia y la calidad en nuestras actuaciones nos hacen posible establecer una dirección estratégica y externa de los recursos humanos.

Que ofrecemos

En Axxon estamos convencidos que el auténtico indicador es el trabajo bien hecho. Sólo nuestra capacidad de superar las expectativas de cada uno de nuestros interlocutores (empresas y candidatos) es lo que nos permite y permitirá seguir gozando de la confianza de nuestros actuales clientes y ganar otros día tras día.

Proceso de selección

La búsqueda y contratación de los profesionales más adecuados a cada puesto de trabajo y a cada proyecto profesional permiten ahorrar costes de adaptación, al mismo tiempo que optimizar los recursos de las organizaciones.

Para trabajar con nosotros

Se puede enviar curriculum a las direcciones de correo siguientes o apuntarse directamente en nuestra página web: www.axxon.jobs AXXON GIRONA girona@axxon.cat AXXON BARCELONA barcelona@axxon.cat



Empresa

BARCELÓ HOTELS & RESORTS

Sector

Barceló Hotels & Resorts es una de las 25 mayores compañías hoteleras a nivel mundial. Una empresa internacional, con más de 80 años de experiencia en el sector turístico.

Sedes e Implantación Geográfica

La sede corporativa de Barceló Hotels & Resorts está ubicada en Palma de Mallorca (Islas Baleares). Sus hoteles están presentes en 17 países con más de 180 hoteles.

Quienes somos

El Grupo Barceló, creado en Palma de Mallorca (España) hace más de 80 años, es una de las compañías turísticas líderes del mercado español y una de las más importantes del mundo. A través de su división hotelera y de su división de viajes la empresa cuenta con más de 140 hoteles en 16 países y más de 400 agencias de viajes en 22 países. La propiedad del grupo está en manos de la familia Barceló desde hace 3 generaciones.

A través de su división hotelera y de su división de viajes la empresa cuenta con más de 180 hoteles en 17 países y 365 agencias de viajes en 22 países. Estas cifras la posicionan como la cuarta cadena hotelera de España, la compañía hotelera española líder en los Estados Unidos y la trigésima del mundo. Aunque sus orígenes hay que buscarlos en el segmento vacacional de sol y playa, en los últimos años el Grupo Barceló, a través de su división hotelera, ha apostado muy fuerte por el segmento urbano hasta conseguir que su portafolio actual esté equilibrado, siendo el 50% de sus hoteles vacacionales y el otro 50% de ciudad.



Que ofrecemos

En el Grupo Barceló creemos que la oportunidad de crecer es el mejor de los alicientes que podemos ofrecerte. Queremos ser una mano tendida, inspirarte y contagiarnos de tu ilusión. Creemos en la responsabilidad, el liderazgo y la flexibilidad como los valores que nos permiten alcanzar nuestras metas. Ten iniciativa para apostar por ti mismo. Cree en tus posibilidades. Nosotros creemos en ti.

Proceso de selección

En el Grupo Barceló apostamos por la formación continua de nuestros profesionales a todos los niveles, colaborando con escuelas de negocios de reconocido prestigio para la formación de nuestros directivos a través de Barceló Campus, un entorno de formación creado con el fin de aportar de manera periódica las herramientas y habilidades necesarias para poder desempeñar mejor sus funciones.

Para trabajar con nosotros

Enviar CV actualizado a través de www.barcelo.com / Grupo Barceló / Recursos Humanos / Envía tu CV.

**Empresa****BARCELONA ACTIVA****Sector**

Ajuntament de Barcelona

Sedes e Implantación Geográfica

Barcelona

Quienes somos

Barcelona Activa es la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona, integrada en el área de Economía, empresa y empleo. Creada en 1986, la agencia tiene como misión acompañar la transformación de Barcelona en clave de iniciativa emprendedora, crecimiento empresarial, innovación, capital humano y calidad del empleo.

La estrategia que impulsó la creación de Barcelona Activa fue claramente innovadora para el contexto de la época: promover la creación y el crecimiento de las pequeñas empresas como un medio para generar empleo, diseñando herramientas específicas para llevar a cabo esta misión a nivel municipal.

Esta iniciativa municipal se puso en marcha en un contexto de fuerte reestructuración industrial y crisis económica en la ciudad de Barcelona, y tuvo como principal objetivo conseguir que más gente se interesara en impulsar proyectos de autoempleo (que a su vez crearían empleo para otras personas desempleadas), en lugar de la cultura predominante del trabajo por cuenta ajena.

En los veinticinco años que han transcurrido desde la creación de la agencia, Barcelona ha experimentado profundos cambios en su entorno socioeconómico. Durante este período, Barcelona Activa ha desempeñado siempre un papel pionero como catalizador de soluciones innovadoras, servicios, contenidos y recursos para el apoyo a las personas emprendedoras, las microempresas y las Pymes.


www.barcelonactiva.cat

Así pues, Barcelona Activa ha establecido su sede central en el Distrito 22 @ Barcelona (junto con su Centro para la Iniciativa Emprendedora, su incubadora de Empresas y su Centro de Desarrollo Profesional), consolidándose como una herramienta innovadora y motor de desarrollo local para la ciudad de Barcelona.

La misión actual de Barcelona Activa ha evolucionado para fomentar la transformación de la ciudad a través del crecimiento empresarial de negocios, la innovación, el capital humano, las oportunidades profesionales y de empleo de calidad. Para cumplir su misión y objetivos actuales, Barcelona Activa estructura sus actividades en torno a seis campos de actividad:

- Iniciativa Emprendedora
- Crecimiento Empresarial
- Acceso al empleo de calidad
- Desarrollo del capital humano
- Cultura Digital
- Desarrollo de sectores estratégicos

Actualmente Barcelona Activa recibe más de 260.000 participantes anuales en el global de las actividades que ofrece y su modelo de apoyo a la iniciativa emprendedora, el crecimiento empresarial y el desarrollo del capital humano se han consolidado como referente nacional e internacional, siendo reconocidos por diferentes instituciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, la Unión Europea o la OCDE.

Los programas y metodologías de apoyo a la iniciativa emprendedora, el crecimiento empresarial y la gestión del capital humano han sido transferidos a otras instituciones de diferentes países.



www.yourbestep.com

Empresa

BESTEP CONSULTING

Sector

Desarrollo profesional en Asia a través de prácticas en empresas en China, Singapur y Malasia.

Sedes e Implantación Geográfica

La sede social de la empresa se encuentra en Shanghai: Address: 751 Huangpi South Road (near Hefei Road), Building 1, 2/F.
Contamos con delegaciones en Madrid, Singapur y Malasia.

Quienes somos

Somos una agencia nacida en Shanghai que promueve programas de desarrollo profesional en Asia a través de prácticas en empresas, trabajo temporal, cursos de negocios y cursos de chino mandarín. Nuestro objetivo es ayudar al candidato a tener una experiencia profesional y personal en países de Asia como China, Malasia o Singapur y para ello contamos con un equipo profesional de marcado perfil internacional, dinámico y altamente cualificado que nos ha posicionado como una de las consultoras de referencia en la búsqueda de prácticas profesionales en China. Hemos implantado exitosamente programas innovadores de aprendizaje del Chino Mandarín, cursos de Business Management orientados al mercado chino y sobre todo programas de desarrollo profesional de prácticas laborales para estudiantes universitarios y licenciados.

A través de nuestros programas de prácticas orientamos al candidato para la selección de la empresa que mejor se adapte a sus expectativas y perfil académico y profesional.



www.yourbestep.com

Que ofrecemos

Ofrecemos un servicio personalizado de orientación para la búsqueda del mejor programa de prácticas en Asia. Nuestros servicios, entre otros, abarcan desde la búsqueda de la mejor empresa para el candidato y su alojamiento hasta la asistencia y seguimiento 24 horas durante toda la estancia en el país de destino.

Proceso de selección

La primera fase consiste en una prueba de inglés realizada por nuestros expertos así como una entrevista personalizada para conocer sus expectativas y CV.

Se exige que el candidato esté en sus últimos años de carrera o recién titulado y tenga un nivel medio-alto de inglés.

Para trabajar con nosotros

Pueden informarse de nuestros programas contactando directamente a spain@yourbestep.com o info@yourbestep.com _Persona de contacto en España: Candela Moya.



Únete a nosotros

Empresa

BRITISH CHAMBER OF COMMERCE IN SPAIN

Sector

La BCCS es el socio estratégico de las empresas españolas y británicas desde hace más de 100 años.

Sedes e Implantación Geográfica

Fundada en 1908, es una organización dinámica sin ánimo de lucro con sedes en Barcelona, Madrid y Málaga. La conforman más de 300 empresas entre las que se encuentran las principales empresas españolas y británicas inversoras en ambos países y un significativo número de PYMES. La Cámara es miembro del Consejo de Cámaras de Comercio Británicas en Europa (COBCOE) con acceso a otras 40 Cámaras de Comercio que incluyen 10.000 empresas en 37 países.

Quienes somos

Nuestra misión es facilitar la inversión y los intercambios comerciales entre las empresas españolas y británicas, fomentar las relaciones empresariales y la creación de sinergias y hacer posible la relación de nuestros socios con algunas de las personas más influyentes del mundo de los negocios. Los servicios que ofrecemos son:

- Asesoramiento y consejo profesional complementarios a los servicios de UKTI para empresas españolas y británicas.
- Eventos empresariales: conferencias de macroeconomía, seminarios especializados, actos de networking, encuentros sociales, etc.



www.britchamber.com

- Instrumento de relación con el mundo político y empresarial.
- Integración en la comunidad de negocios británica y española para facilitar a las empresas las relaciones económicas entre los dos países.
- Servicio de referencia para promocionar los servicios de los socios a personas o compañías interesadas.
- Participación en actividades y eventos de las Cámaras de Comercio de Europeas en España.
- Apoyo y consejo para establecer contactos con otras Cámaras de Comercio e instituciones españolas y británicas.

Que ofrecemos

Ofrecemos a los jóvenes estudiantes la posibilidad de completar su formación en una asociación cuyos miembros son todo tipo de empresas relacionadas con España y el Reino Unido.

Proceso de selección

El perfil demandado por la BCCS es el de estudiantes que no hayan finalizado todavía sus estudios, pero que estén en su último año, de los sectores de comunicación, publicidad, marketing, económicas y empresariales.

Para trabajar con nosotros

Es imprescindible un nivel alto de inglés y español hablado y escrito. La colaboración mínima es de 6 meses a jornada completa. Enviar CV a comunicaciones@britchamber.com

**Empresa****BRÚJULA****Sector**

Tecnologías de la información y comunicación y consultoría turística.

Sedes e Implantación Geográfica

Actualmente somos un equipo de 120 profesionales de alta cualificación implicados en el progreso y en la mejora del negocio de nuestros clientes. Tenemos la oficina central en Palma de Mallorca y operamos a nivel nacional. Desde 2010, tenemos filial en Santiago de Chile.

Quiénes somos

Somos una compañía dedicada a ofrecer los Sistemas de Información que los negocios de nuestros clientes requieren en cada momento. Brújula está especializada en aplicaciones de comercialización y gestión basadas en Internet y aporta soluciones únicas y globales que incluyen la consultoría, la implantación, el mantenimiento y la explotación de las infraestructuras que las soportan. Brújula analiza primero las necesidades de sus clientes, los asesora en la elección de las soluciones que mejor se adapten al negocio, proponiendo las tecnologías más rentables y, siempre a libre elección del cliente, participa o se responsabiliza en el desarrollo y la implantación de la opción elegida.

En Brújula:

- Ponemos a su disposición soluciones tecnológicas globales hechas a su medida a partir del conocimiento del sector y de su negocio.
- Respetamos en todo momento la libertad de elección de nuestros clientes: las propuestas de Brújula aplican el conocimiento de tecnologías existentes en el mercado y el cliente siempre puede optar entre seguir con Brújula o emprender con otro el camino al progreso.



www.brujula.es

Que ofrecemos

Le ofrecemos:

- Incorporarte a una compañía consolidada y con crecimiento sostenido desde su creación.
- Buen ambiente de trabajo en empresa joven y dinámica.
- Evolución profesional según un plan de carrera establecido.
- Aumentar tu formación profesional.

Proceso de selección

Realizamos exhaustivos procesos de selección mediante entrevistas por competencias y diferentes pruebas de nivel para determinar los conocimientos técnicos. Además, tenemos un plan de carrera en la empresa: apostamos por la promoción interna.

Para trabajar con nosotros

Brújula destaca por su adaptación al cambio y espíritu innovador pero sobre todo lo que nos diferencia es nuestra cultura y gestión de las personas. Si eres una persona creativa, dinámica y con ganas de aprender, únete a nosotros y podrás desarrollar tu carrera profesional en el mundo de las Tecnologías de la Información. Envíanos tu currículum a rrhh@brujula.es

**Empresa****BUDGETPLACES.COM****Sector**

E-commerce – Hostelería y Turismo.

Sedes e Implantación Geográfica

Nuestras oficinas centrales se encuentran en Travessera de Gràcia 17, Barcelona.

Quienes somos

- budgetplaces.com es el portal de reservas experto en alojamiento económico en todo el mundo.
- budgetplaces.com colabora con más de 10 000 establecimientos en 2 500 destinos. Estamos especializados en las principales capitales europeas.
- budgetplaces.com está traducida a 27 idiomas y nuestros portales recibe 1, 5 millones de visitas más de 20 000 al mes reservas procedentes de todo el mundo.
- La marca bandera es budgetplaces.com y además contamos con unas 50 páginas web adicionales especializadas por ciudad (Barcelona30.com, London30.com, Paris35.com, Rome30.com, etc.)
- Todos nuestros establecimientos colaboradores han sido contratados directamente: hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, hostales, apartamentos y bed & breakfasts de todo el mundo.
- <http://m.budgetplaces.com/> es la versión móvil de budgetplaces, disponible en 5 idiomas: reserva alojamiento desde tu iPhone o Android estés donde estés!

**Que ofrecemos**

- Experiencia profesional en un sector relativamente nuevo y creciente.
- Ambiente laboral joven, dinámico e internacional. Contamos con 20 nacionalidades distintas.
- Oficinas centrales en Barcelona.
- Ambiente de trabajo dinámico, abierto a la comunicación y a la contribución de ideas.
- Oportunidades de crecimiento personal y profesional.

Proceso de selección

- ¿Te gusta viajar? ¿Hablas lenguas extranjeras? ¿Te interesa la hostelería y te gustaría conocer más de cerca el mundo de los portales de reservas? Deseas integrar un equipo multicultural y contribuir con tus ideas al éxito y continuo crecimiento de budgetplaces.com?
- budgetplaces.com es el portal líder en alojamiento low cost y estamos siempre en búsqueda de talento que quiera unirse a nuestro equipo internacional en Barcelona
- Dale un vistazo a nuestras ofertas de trabajo y contáctanos si crees que eres el candidato ideal para cualquiera de las vacantes publicadas. ¡Queremos saber de ti!

Para trabajar con nosotros

- Mira nuestras ofertas en: <http://www.budgetplaces.com/job-offers.html>
- Mail de contacto: magda.boix@budgetplaces.com o info@budgetplaces.com

**Empresa****CARROTS****Sector**

Somos una Agencia de publicidad dedicada al sector de la comunicación.

Sedes e Implantación Geográfica

Nuestra sede principal se encuentra en Barcelona dónde llevamos instalados X años. Contamos también con oficina en Madrid desde hace 4 años y seguimos creciendo a otros países de Latinoamérica para seguir proyectandonos internacionalmente.

Quienes somos

Agencia de publicidad experta en los nuevos medios de servicio integral. Creamos campañas multi-soporte capaces de inspirar y movilizar a los consumidores. Siempre construimos a partir de una sólida estrategia con el objetivo de mejorar los KPI del negocio de nuestros clientes.

Trabajamos para todos los sectores económicos e integramos transversalmente las buenas prácticas. Afloramos valor con sinergias estratégicas, creativas y ejecucionales.

Dedicamos un 20% de nuestro tiempo y recursos a la innovación desarrollando soluciones de comunicación para los actuales retos de marketing. Contamos con herramientas propias para la ejecución y medición de campañas en Social Media ofreciendo visibilidad y transparencia en la monitorización de los KPI's.

**www.carrots.es****Que ofrecemos**

Nuestro equipo posee una amplia experiencia. Somos profesionales expertos en los nuevos medios pero con una larga trayectoria en la comunicación. Así garantizamos a los clientes que sus marcas están en las mejores manos.

Para trabajar con nosotros

info@carrots.es



Empresa

CROWE HORWATH

Sector

Crowe Horwath Auditores España es una firma líder en la provisión de servicios de Auditoría y Consultoría en España.

Sedes e Implantación Geográfica

Contamos con más de 200 profesionales en nuestras oficinas ubicadas en Barcelona, Madrid, Salamanca, Santander, Sevilla, Valencia y Vigo, ofreciendo a nuestros clientes la mejor atención, con el objetivo primordial de construir una relación duradera con ellos a partir de un trato personalizado, y la máxima dedicación por parte de los profesionales de la firma.

Quienes somos

Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes los servicios que puedan requerir, con los más altos estándares de calidad. Brindamos a nuestros clientes una amplia gama de servicios y productos adecuados a las distintas situaciones del entorno y afirmados en relaciones de confianza y compromiso, generando valor sostenible en el tiempo. Tenemos la envergadura, la experiencia y la presencia geográfica necesaria y suficiente para asesorar y prestar servicios a clientes de gran tamaño en los ámbitos de Auditoría, Gestión Empresarial, Dirección Estratégica e Innovación, Tecnología de la Información (riesgo tecnológico) y Servicios de Consultoría Financiera.

Formamos parte de Crowe Horwath International, una de las 10 primeras redes internacionales de prestación de servicios de Auditoría y Consultoría a nivel global, con presencia



en más de 100 países y con más de 590 oficinas distribuidas en todo el mundo, lo que nos brinda la posibilidad de ayudar al éxito de nuestros clientes tanto en el mercado local como en el internacional.

Que ofrecemos

En Crowe Horwath queremos que nuestros profesionales, más que un trabajo busquen desarrollar una carrera profesional en nuestra firma. Ofrecemos a nuestros profesionales trabajar en apasionantes proyectos, por ello buscamos a profesionales que quieran estar en continuo aprendizaje y quieran trabajar en un ambiente dinámico y comprometido.

Proceso de selección

En este sentido destacar que los requisitos de calificación profesional mínimos exigidos para todo el personal que se incorpora a la firma son, entre otros, Licenciado en Ciencias Económicas o Empresariales, máster en Auditoría o en Escuela de negocios de reconocido prestigio o en su defecto, la experiencia y conocimientos suficientes de contabilidad y auditoría, conocimientos informáticos a nivel de usuario y dominio del inglés además del castellano y el catalán.

Para trabajar con nosotros

Trabajando con nosotros tendrás la oportunidad de adquirir un conocimiento real del mercado y podrás trabajar en proyectos reales. Sin ninguna duda, tus prácticas en Crowe Horwath pueden representar una carrera en nuestra firma. Si Crowe Horwath cumple tus expectativas, envíanos tu currículum a rrhhaudidores@crowehorwath.es



Empresa

EDICIONES GRÁFICAS REY

Sector

Artes Gráficas

Sedes e Implantación Geográfica

Cornellá de Llobregat (Barcelona)

Quienes somos

Ediciones Gráficas Rey, S.L. nace en Noviembre de 1989, ubicada en el Polígono Industrial Almeda (Cornellá de Llobregat, Barcelona), ocupa una superficie de 3.000 metros cuadrados. En este espacio desarrollamos las diferentes actividades de nuestro servicio gráfico integral.

La actividad principal se orienta a cubrir servicios de impresión, comunicación, marketing e impresión de textos en general.

Nuestros servicios són:

- Impresión digital
- Impresión offset
- Todo tipo de encuadernación
- Acabados

En Ediciones Gráficas Rey, S.L. disponemos de un amplio equipamiento tecnológico que nos permite entregar los trabajos perfectamente acabados y en tiempo récord.



www.graficasrey.com

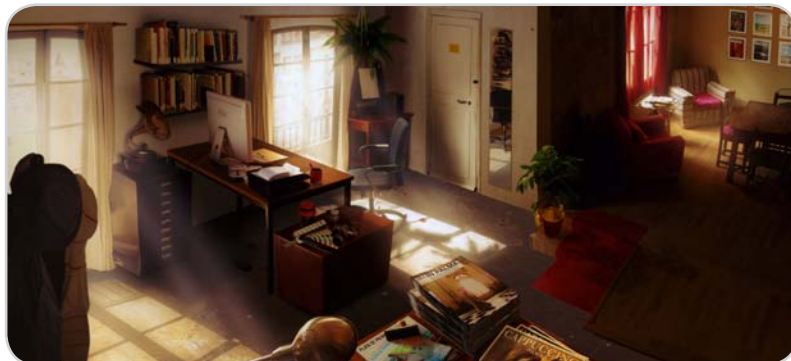
Ediciones Gráficas Rey, S.L., dispone del certificado ISO 9001.

Que ofrecemos

Se ofrece Formación personalizada.

Para trabajar con nosotros

Correo electrónico dónde pueden enviar CV: comercial@graficasrey.com



Empresa

EL LOFT EDITORIAL

Sector

Fundada en 2004, EL LOFT EDITORIAL se dedica a la edición integral de revistas y libros de primera calidad. También a la imagen corporativa de empresas y a la creación de páginas web.

Sedes e Implantación Geográfica

La sede de la empresa se encuentra en Palma. Contamos con más de un centenar de clientes entre anunciantes, empresas que nos contratan para editar sus revistas y libros, y empresas y clientes que nos contratan para maximizar el efecto de su imagen y comunicación corporativa. Nuestros clientes son fundamentalmente empresas radicadas en Mallorca, con proyección local, nacional e internacional.

Quiénes somos

Somos una empresa que, como se ha dicho, se fundó en 2004. Formada por un joven y profesional equipo de periodistas, diseñadores gráficos, productores, web managers, relaciones públicas y sales managers. Compartimos la pasión de trabajar en equipo para un mundo que nos apasiona: el de la comunicación. Desde nuestros inicios dedicamos trabajar sólo en proyectos para empresas y clientes que quisieran lo mejor, que no repararan en gastos (dentro de una lógica) y que entendieran la comunicación como una inversión a medio-largo plazo, y no como un gasto a corto. En estos momentos, y desde hace varios años, editamos las revistas corporativas de empresas como Puerto Portals, Relojería Alemana, Golf Son Gual, Arabella Golf Mallorca, Grupotel, Duran, etc. Aparte de nuestra revista de referencia, IN PALMA, que a finales de 2013 cumplirá 9 años.



EL LOFT EDITORIAL

www.ellofteditorial.com

Que ofrecemos

Somos una pequeña empresa en la que se trabaja al máximo, en la que cada persona es completamente responsable de su parcela, consciente de que el engranaje del equipo no funciona si una sola de las piezas falla. El compañerismo, basado en la admiración profesional que todos sentimos por unos y otros, son la clave de nuestro éxito, si por éxito entendemos sentirnos realizados con los trabajos que hacemos, y por como nos van las cosas incluso desde hace 7 años cuando estalló la presente crisis económica.

Proceso de selección

Nuestro equipo está bien cubierto en las posiciones que conforman la columna vertebral de la empresa: editor, redactores, diseñadores gráficos, comerciales. Pero siempre estamos dispuestos a incorporar a personas, ya sea a tiempo parcial o completo, que puedan demostrarnos que su aportación puede ayudarnos a crecer en el medio plazo. Desde siempre hemos valorado, por encima de la valía profesional, las cualidades humanas de los candidatos. Siempre que, obviamente, puedan dar un resultado satisfactorio a la empresa.

Para trabajar con nosotros

Las personas interesadas en formar parte de nuestra empresa, ya sea hoy o en un futuro próximo, pueden enviar su CV a info@ellofteditorial.com, o bien pasar por la sede de nuestra empresa: C. De la Misión, 31 patio interior. 07003. Palma de Mallorca. T. 971 72 36 11.



www.enjoymandarin.es

Empresa

ENJOY MANDARIN

Sector

Selección de personal y educación.

Sedes e Implantación Geográfica

Madrid, oficina central y diversos centros educativos.

Quienes somos

Enjoy Mandarin es una empresa que tiene por objetivo la enseñanza del chino mandarín especialmente a niños. Tiene tres líneas de negocio diferenciadas:

- 1 Búsqueda de chicas nativas que puedan pasar un gran número de horas con tu hijo y que en algunos casos te puedan ayudar con las tareas de la casa o de los niños.
- 2 Clases de chino de manera reglada tanto en domicilios como en centros escolares o de educación infantil.
- 3 Organización de eventos destinados a enseñar chino o la cultura china.



www.enjoymandarin.es

Que ofrecemos

Ofrecemos un trabajo a tiempo parcial. Las tareas esenciales son: (1) impartir clases (2) labores de selección (3) elaboración y seguimiento de procesos de calidad (4) edición y preparación de material educativo.

Proceso de selección

Idioma materno mandarín, ser organizado y capacidad por relacionarse con niños.

Para trabajar con nosotros

Envía tu CV a raquelrubio@enjoymandarin.es

**Empresa****FIESTA CONSULTING****Sector**

Fiesta Consulting es una empresa de servicios dedicada al sector del ocio. Sus principales áreas de acción son la animación turística y la organización de fiestas y eventos.

Sedes e Implantación Geográfica

Estamos presentes en las principales zonas turísticas de España, contamos con oficinas de sólida infraestructura humana y logística en Canarias, Baleares y Andalucía. Fiesta Consulting es la empresa del sector de mayor permanencia en el mercado español, 23 años animando. Posicionada en primer lugar en calidad de servicio y la segunda en número de animadores.

Quienes somos

Fiesta Consulting nació en 1990 a partir de la necesidad de profesionalizar el sector ocio, que estaba en pleno desarrollo en ese momento. Desde entonces ha crecido a un ritmo "alegre moderatto" consolidando posiciones con responsabilidad.

Nuestra experiencia nos ha llevado también a otros países donde hemos realizado proyectos de formación y asesorías de ocio para importantes cadenas hoteleras. El equipo de Fiesta Consulting cuenta con profesionales de amplia formación y experiencia en el sector.

Esta profesionalización es la que nos permite investigar, innovar y actualizar constantemente nuestros proyectos de ocio y entretenimiento.

Estamos adecuados a la LOPD y en 2013 certificados en calidad (ISO 9001) por AENOR.

**Que ofrecemos**

Ofrecemos una puerta abierta al mundo laboral. En caso de no tener experiencia previa en animación turística impartimos cursos de formación. Si ya se cuenta con experiencia ofrecemos trabajar con programas novedosos y modernos, trabajo serio, condiciones de trabajo competitivas y con posibilidades de promoción dentro de la empresa. Con un contrato laboral reconocido por la legislación europea. Incluyen alojamiento y manutención.

Proceso de selección

Fiesta Consulting se rige por la seriedad y rigor en la selección, formación y contratación de personal. Nuestro departamento de selección de personal recluta a los animadores organizando castings y entrevistas en las principales ciudades europeas y españolas.

Fiesta Consulting imparte formación con cursos de animación, cursos monográficos para grandes clubes y cadenas, formación constante con nuestras supervisiones y cursos de reciclaje para animadores y jefes de equipo.

Todo nuestro personal está contratado y asegurado (según la ley española). Contamos con un plan de prevención de riesgos laborales, así como, seguro de responsabilidad civil.

Para trabajar con nosotros

Buscamos gente de espíritu joven y alegre, con dominio de idiomas y con habilidades artísticas y/o deportivas canto, baile, circo, teatro, todos los deportes.

No es necesaria experiencia previa en el sector.

Manda tu cv a: baleares@fiestaconsulting.com



Empresa

1ST EVENT

Sector

Eventos, promociones.

Sedes e Implantación Geográfica

En la creación, diseño, realización y organización de eventos corporativos a nivel nacional e internacional, con un equipo profesional multidisciplinar que une marcas y personas con la fuerza del evento en vivo.

Quienes somos

Desde el año 2000 presente en el sector pensando, asesorando, creando, realizando y produciendo eventos destinados a medianas y grandes empresas. Trabajamos desde la experiencia y la creatividad sin perder de vista los objetivos... y con pasión, mucha pasión. Ofrecemos asesoramiento eficaz y personalizado sin renunciar a la originalidad ni a la autenticidad. Para ello contamos con toda nuestra experiencia, con nuestro instinto y con los recursos necesarios para crear, gestionar y desarrollar proyectos en todo el mundo.

Que ofrecemos

- Trabajamos mano a mano con nuestros clientes para elaborar el programa que más se ajuste a sus necesidades y presupuesto. El trato personalizado. Los pequeños detalles marcan la diferencia.
- De principio a fin usted estará en contacto con un solo interlocutor. La profesionalidad es nuestro sello. Sin fronteras.
- Nuestra formación y experiencia nos capacitan para llevar a cabo grandes proyectos en todo el territorio nacional e internacional. Calidad ante todo. La responsabilidad por el trabajo bien hecho.



www.1st-event.com

- Las mejores condiciones y tarifas del mercado gracias a los acuerdos alcanzados con los mejores proveedores. Preparados para cualquier imprevisto. Solo se consigue siendo flexibles.
- Permítanos atender sus necesidades mientras usted atiende a sus clientes o invitados. No hay comunicación sin estrategia. El cliente tiene la palabra.
- Cada día invertimos nuestra dedicación y esfuerzo para ser una agencia efectiva y creativa. Un precio muy competitivo. Ofrecer más por menos.
- Nuestro objetivo es obtener el máximo rendimiento de su presupuesto con una estructura ajustada a sus necesidades.

Proceso de selección

Hemos construido nuestra agencia bajo el principio de la globalidad. Ante cualquier desafío técnico, todas las áreas de trabajo de nuestro equipo son capaces de contribuir a la solución total del proyecto, entendido como responsabilidad compartida.

Esto nos permite ofrecer soluciones completamente integradas en nuestra oferta de servicios. Viajes de incentivo. Lanzamiento de producto. Reuniones corporativas. Juntas de accionistas. Convenciones. Congresos. Ferias. Exposiciones. Road shows. Producción audiovisual. Desayunos de negocios. Reuniones laborales. Fiestas corporativas. Actividades de ocio. Eventos especiales. Conmemoraciones. Inauguraciones. Eventos privados. Eventos online. Conferencias.

Para trabajar con nosotros

info@1st-event.com

**Empresa****FRACTAL CONSULTANCY****Sector**

Fractal es la primera consultora de marketing digital en España especializada en juego online.

Sedes e Implantación Geográfica

Calle Ríos Rosas 11, 5º planta, 28003 Madrid
 Tlf (+34) 915 939 876
 hola@fractalconsultancy.com
 Cobertura geográfica nacional e internacional.

Quienes somos

Fractal es la primera consultora de marketing digital en España especializada en juego online. Centramos nuestra acción en proporcionar valor añadido a nuestros clientes a través del uso intensivo de herramientas analíticas y Business Intelligence.

Estamos avalados por más de tres años de experiencia práctica en el sector gambling online, y más de quince años de experiencia en marketing e internet, combinando así un profundo conocimiento del sector del juego y de la realidad de internet.

¿Cómo pensamos?

El conocimiento es valor. Para nosotros, ese conocimiento es el resultado de la suma entre una extraordinaria capacidad analítica aplicada a nuestra amplio expertise en el



sector de juego online con casos reales que sabemos que funcionan.

Trabajando junto a nuestros clientes, y no para ellos, proponemos un enfoque práctico de aportación de valor a partir de la creación y administración del conocimiento. Generamos información accesible y relevante para asesorar y apoyar en la toma de decisiones orientadas a la rentabilidad y la consecución de sus objetivos.

Que ofrecemos

Ofrecemos un ambiente de trabajo dinámico y puntero, en el que podrán desarrollarse como profesionales participando en proyectos de marketing para clientes de juego.

Proceso de selección

Buscamos talento, iniciativa, automotivación, dinamismo y entusiasmo por el medio online.

Para trabajar con nosotros

hola@fractalconsultancy.com



www.french.es

Empresa

FRENCH INTERNATIONAL

Sector

Marketing Deportivo.

Sedes e Implantación Geográfica

Madrid. Calle General Moscardó 30. 28020 Madrid. CIF: B84009323 Teléfono: +34 915358392 Fax: +34 915331953 Sevilla Parque Empresarial Nuevo Torneo, Calle Astronomía 1, T3 M2 2º planta. Teléfono: +34 955432492

Quienes somos

FRENCH & CO: Vocación y Desarrollo Profesional para el Mundo del Deporte. Productos Emocionantes.

Compartimos y observamos las necesidades de los consumidores del mundo del deporte, buscando y diseñando estrategias comerciales y productos novedosos o mejorados que aporten valor. Orientados a las necesidades de nuestros clientes, buscamos soluciones a sus necesidades, a menudo en forma de innovación, que desarrollamos constante y conjuntamente con nuestras fábricas.

FRENCH & CO nace en 2004, fruto de la mezcla de vocación, experiencia profesional y formación por el mundo del Deporte, a raíz de la experiencia de sus gestores en el marketing deportivo a nivel clubes Objetivo Firme: aportar soluciones a la expresión de Emociones de los aficionados del Deporte. A través de los Responsables de Marketing de los Clubes, Patrocinadores, Medios de Comunicación, Retailers y Asociaciones, a menudo obligados a colaborar con partners inmobiliarios y ajenos a sus problemas: cantidades mínimas altas, gamas reducidas, tiempos de producción largos y falta de asesoramiento.



www.french.es

Nuestra Misión como Empresa

Crear un modelo de negocio sostenible y sin limitación de crecimiento que sea reconocido por su base de profesionalidad y valores, atractivo para Empleados, Partners, Clientes y Socios... Ser una empresa preparada para competir globalmente.

Nuestra Visión

Servir a nuestros clientes superando sus expectativas. Crear orgullo de pertenencia sobre nuestros Empleados y Socios.

Nuestra Visión

Servir a nuestros clientes superando sus expectativas. Crear orgullo de pertenencia sobre nuestros Empleados y Socios.

Que ofrecemos

French&Co nace a raíz de una vocación por el Deporte y sus emociones. Nuestra ambición es ser líderes en merchandising, innovación y productos vinculados a las emociones del deporte a nivel nacional e incluso internacional.

Si crees que puedes ayudarnos a conseguir nuestro objetivo formándote en un equipo dinámico y competitivo como el nuestro, envía tu CV a seleccion@french.es

Para trabajar con nosotros

Solicitud de información: comercioe@french.es



Empresa

FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL

Sector

Fundación privada sin ánimo de lucro.

Sedes e Implantación Geográfica

Barcelona.

Quienes somos

La Fundación actúa como:

- Empresa de inserción.
- Entidad Asistencial.
- Centro de formación ocupacional.

Y por tanto sus objetivos son:

La formación y la inserción laboral y social de personas con especiales dificultades de integración en el mundo laboral a través del mercado ordinario. Al servicio de este objetivo se dirige tanto la oferta de la Formación Ocupacional, los Talleres de Práctica laboral, como las actividades productivas de la Fundación, mediante contratos de inserción dentro del itinerario personalizado, todas estas acciones siempre de cara a su inserción final en la empresa ordinaria.

La formación que ofrecemos es eminentemente práctica, y los alumnos reciben una formación complementaria de aspectos básicos y muy relacionada con su oficio (conceptos matemáticos, expresión oral y escrita, búsqueda de empleo, seguridad e higiene, etc.). Hemos ido ampliando la oferta formativa con el objetivo de adecuarnos a las necesidades reales del mercado laboral.

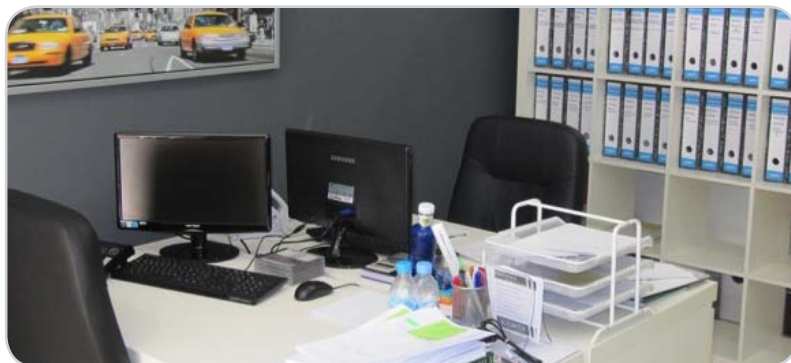


Una vez finalizado el curso se realiza un trabajo individualizado de acompañamiento, orientación y búsqueda de empleo con la insertora asignada, utilizando el espacio AULA DE BÚSQUEDA DE EMPLEO.

El programa de entrega social que permite que personas, familias o equipos sociales con pocos recursos económicos puedan cubrir sus necesidades básicas de forma gratuita o a precios simbólicos. La gestión de recogida, organización y puesta a punto de bienes de segunda mano, nos ayuda a conseguir este objetivo.

Este proyecto, gestiona la entrega de ropa, muebles, ayudas técnicas (ortopedia) y otros productos de segunda mano a familias y/o personas, derivadas siempre por los Servicios o Entidades Sociales, que no disponen de recursos económicos suficientes para cubrir sus necesidades básicas a precio de mercado.

FIT, además, a través de su empresa de inserción laboral está especializada en el sector de servicios, que desarrolla actividades en el campo de la recogida de ropa, transporte, recuperación y reciclaje de residuos, ropa y muebles especialmente, además de la gestión de residuos y limpieza industrial, entre otros.

**Empresa****GEFINSA****Sector**

Nos dedicamos a la consultoría de empresas y la financiación de empresas y particulares.

Sedes e Implantación Geográfica

En la actualidad tenemos dos franquicias en Andalucía y estamos inmersos en un proceso de expansión a través de la red de franquicias que se creó este año 2012.

Quiénes somos

Somos una empresa que tiene 6 años de antigüedad, y sus empleados cuentan con experiencia de haber trabajado en la banca, y ese ha sido la pieza fundamental que ha hecho que gefinsa tenga éxito en la financiación bancaria de sus clientes. Además hemos creado la gestoría para empresas que hace que podamos tener mayor control de las mismas y a su vez contamos con un departamento de inmuebles procedentes de subasta bancaria a los que los clientes pueden acceder. En el año 2013 el nuevo proyecto de gefinsa ya implantado en 2012, es la creación de un departamento solo dedicado al sector de la automoción, pudiendo realizar sus transferencias de tráfico y venta de sus vehículos.



www.gefinsa.es

Que ofrecemos

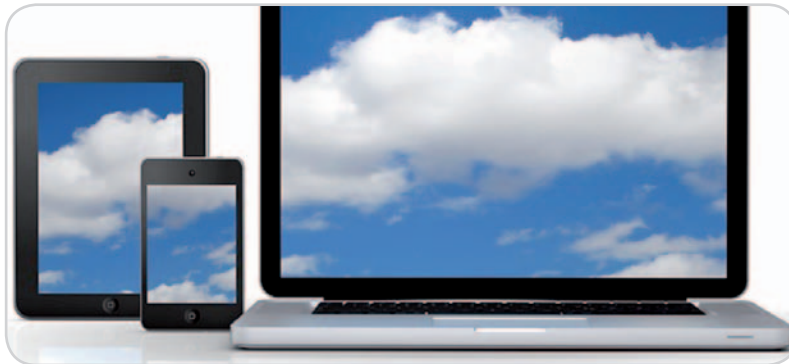
Ofrecemos trabajo real y no ficticio desde el primer día, así como preparación en todos los productos que trabajamos que son los mismos que cualquier entidad financiera, además en caso de que pudiera dar tiempo, aprenderían algo de programas de gestoría y de transferencias de vehículos.

Proceso de selección

Nuestra intención en las personas que realicen las prácticas es que trabajen en la empresa, después de su aprendizaje, siempre que gefinsa lo estime oportuno o vea que es perfectamente válido.

Para trabajar con nosotros

ENVIAR CV A gefinsa@gefinsa.es o llamar y preguntar por David Jiménez al teléfono 91 6987355 que le realizara entrevista telefónica.



Empresa

GEOPLUS SMART SOLUTIONS

Sector

GEOPLUS SMART SOLUTIONS pertenece al sector TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Sedes e Implantación Geográfica

GEOPLUS SMART SOLUTIONS tiene su sede central en el Distrito 22@ de Barcelona.

Quienes somos

GEOPLUS SMART SOLUTIONS es una empresa del sector TIC especializada en desarrollar soluciones específicas de software de geolocalización a través de cloud computing para empresas que necesitan gestionar y mantener sus infraestructuras con eficacia y de forma económica, como por ejemplo compañías de agua, telecomunicaciones, aeropuertos, universidades, centros comerciales, etc.

Con nuestras soluciones GEOPLUS los clientes no necesitan instalar ni mantener nada, porque de eso nos encargamos nosotros. Con ello conseguimos que las empresas ahorren en costes de licencias, liberen el espacio de los servidores propios y se aseguren poder tener un software totalmente actualizado y seguro.

Nuestra visión es convertirnos en el principal proveedor global de software GIS en la Nube, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de los usuarios.



www.geoplustic.com

Actualmente contamos con las siguientes soluciones de software: Geoplus Telecom, Geoplus NetAqua, Geoplus Green, Geoplus Market y Geoplus Touch & Go.

Que ofrecemos

Incorporación a una empresa tecnológica con vocación internacional.

Proceso de selección

Buscamos candidatos con clara orientación comercial y dispuestos a pertenecer a una empresa joven en pleno crecimiento nacional e internacional.

Para trabajar con nosotros

Envíanos tu CV a la siguiente dirección: contact@geoplustic.com

**Empresa****GESTORÍA MARCH****Sector**

En Gestoría March nos dedicamos desde 1965 a asesoría fiscal, jurídico, contable, laboral, seguros e inmobiliaria.

Sedes e Implantación Geográfica

Nuestro dúplex de gestión integral se encuentra en pleno centro de Palma. No sólo nos dedicamos asesorar a empresas, profesionales y particulares con sede en la isla de Mallorca, sino que gracias a que la mayoría de nuestras gestiones las realizamos telemáticamente, nuestro ámbito de actuación puede extenderse a todo el territorio nacional.

Quienes somos

Somos un despacho de asesoría integral. Bajo la denominación de Gestoría, englobamos la asesoría fiscal, jurídico, contable, laboral, seguros e inmobiliaria.. En la actualidad nuestro despacho trabajan 8 personas con experiencia desde cinco a treinta años en el mundo de la asesoría y cuatro de ellas con estudios universitarios de derecho, empresariales y relaciones laborales. La formación universitaria junto con la experiencia se complementan a la perfección dando un servicio de asesoría completo.

**Que ofrecemos**

Posibilidad de formar parte de nuestro equipo de trabajo a través de prácticas para adquirir conocimientos y formación en el mundo de la asesoría y gestión a empresas, profesionales y particulares. Así mismo, buscamos estudiantes o titulados universitarios en prácticas para marketing y publicidad de nuestra Gestoría.

Proceso de selección

Buscamos estudiantes universitarios, diplomados o licenciados que quieran realizar prácticas en nuestro despacho de marketing, publicidad y en el departamento de contabilidad y fiscal.

Para trabajar con nosotros

Si estás interesado en realizar prácticas con nosotros, puedes hacernos llegar tu currículum a info@gestoriamarch.com

**Empresa****GROUPE SEB****Sector**

Líder mundial del pequeño electrodoméstico.

Sedes e Implantación Geográfica

Somos más de 25.000 personas repartidas en todos los continentes, y vendemos cada año más de 200 millones de productos en más de 150 países, facilitando y enriqueciendo el día a día de las personas.

Quienes somos

Líder mundial en pequeño electrodoméstico, en España la estrategia de Groupe SEB se basa en un portfolio de 4 grandes marcas: Rowenta, Tefal, Moulinex y Krups.

Creado en 1857, se diferencia por el desarrollo continuo ligado a la innovación, adquisiciones y desarrollo internacional, convirtiéndose progresivamente en el gigante internacional del pequeño electrodoméstico.

**Que ofrecemos**

Os brindamos la oportunidad de formar parte en una empresa única, con un plan de formación adaptado a las necesidades de la persona, posibilidades de promoción y de acceder a una carrera internacional.

Proceso de selección

Buscamos personas altamente cualificadas y motivadas, interesadas en trabajar en las siguientes áreas:

- Marketing: Trade Marketeers, Product Managers.
- Comercial: Promotores de Ventas y Vendedores.
- Retail: Dependientes y Encargados de tienda.
- Operaciones: Administrativos de ventas, Logística, Planificación.
- Recursos Humanos: Personal, Desarrollo.
- Finanzas: Gestión de cobros, Controller.

Para trabajar con nosotrosEnvíanos tu c.v. a rrhh@es.groupeseb.com o date de alta en: www.groupeseb-careers.com, donde podrás consultar e inscribirte a ofertas en todo el mundo!!



www.grupocapvermell.com

Empresa

GRUPO CAP VERMELL

Sector

Sector Turístico, Sector promoción Inmobiliaria.

Sedes e Implantación Geográfica

Oficina principal : Avenida des Cap Vermell, 153, Canyamel, Municipio de Capdepera, Mallorca.
 Nordeste de la isla de Mallorca dirección de las Cuevas de Arta. Cerca de la playa de Canyamel y el Golf de Canyamel (18 hoyos), municipio de Capdepera.

Quienes somos

Grupo Cap Vermell es la promotora y propietaria de los terrenos de la Urb Atalaya de Canyamel.

En el 2013 empezará la construcción de un Hotel PARK HYATT MALLORCA y un Country Club (centro deportivo) que se complementará con la construcción de unas villas de lujo alrededor del solar hotelero.

El Grupo Cap Vermell explota el Cap Vermell Beach Hotel & Restaurante " Vintage 1934", re-apertura el 15 de marzo 2013 que se destinará en un futuro al Beach Club del Hotel PARK HYATT MALLORCA.

La misma empresa se dedica a la venta y promoción de la villas recién acabadas ubicadas al lado del Golf Canyamel. Actualmente están en venta 9 viviendas del Golf Corner.



www.grupocapvermell.com

Que ofrecemos

Estabilidad laboral y desarrollo personal y profesional, formación continua.

Proceso de selección

El Grupo Cap Vermell realiza los procesos de selección evaluando las competencias profesionales bajo los valores de aceptación de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación. Grupo Cap Vermell apuesta por la incorporación de jóvenes con alto potencial y capacidad para progresar profesionalmente en un mercado globalizado. Por esta razón, la empresa colabora estrechamente con las universidades, escuelas de negocios y centros de formación profesional.

Para trabajar con nosotros

Se requiere un buen nivel de idiomas (Ingles y alemán). Por favor enviar el CV a rrhh@grupocapvermell.com

**Empresa****GRUPO CATALANA OCCIDENTE****Sector**

Seguros y Productos Financieros.

Sedes e Implantación Geográfica

Barcelona.

Quienes somos

El Grupo Catalana Occidente es uno de los mayores grupos aseguradores del país con una amplia experiencia en el sector. Sus orígenes se remontan a 1864.

Se caracteriza por una histórica y contrastada solvencia y una gestión coherente y rentable. El Grupo basa su actividad en el sector de los seguros en su sentido más amplio, pues contempla todos los ramos y productos a través de una numerosa red de agentes profesionales.

Grup  **CATALANA
OCCIDENTE**
T o t , t o t i t o t

www.seguroscatalanaoccidente.com

Que ofrecemos

Somos pioneros en desarrollar una red comercial propia y altamente cualificada. Las personas que la forman están seleccionadas con rigor y formadas con avanzados métodos docentes, para dotarlos de toda la preparación necesaria que les permita distribuir y comercializar nuestros productos de forma exclusiva.

Proceso de selección

Perfil que buscamos:

- Capacidad de comunicación y organización.
- Motivación y habilidad en las relaciones humanas.
- Deseo de adquirir conocimientos nuevos.
- Interés hacia la gestión de un negocio y en proyectos de futuro.

Para trabajar con nosotros

ml.palomar@catalanaoccidente.com



www.europ-assistance.es

Empresa

GRUPO EUROPASSISTANCE ESPAÑA

Sector

Seguros y Servicios.

Sedes e Implantación Geográfica

Somos 8.000 empleados trabajando alrededor de 37 países. En España, somos más de 700 empleados entre la sede ubicada en Madrid y las delegaciones de Barcelona y Badajoz.

Quienes somos

EuropAssistance fue fundada en 1963 por Pierre Desnos, quién inventó el concepto de "Asistencia en viaje". Hasta ese momento ninguna organización había prestado ayuda y socorro a los viajeros. El concepto original ha evolucionado desde entonces, hasta ofrecer la extensa gama de productos y servicios que conocemos hoy, tanto para viaje, como para nuestro hogar o incluso el mundo de la empresa, pasando por la asistencia médica, el seguro en carretera, la defensa del consumidor, la consulta jurídica o gestión de equipajes entre otros.

Actualmente contamos con:

- 423.000 prestatarios y presencia en 208 países
- 80 empresas y delegaciones en 37 países
- 39 plataformas telefónicas
- 400 profesionales de la medicina



www.europ-assistance.es

Que ofrecemos

Somos una de las empresas líderes en asistencia, en constante evolución y nuestro principal compromiso es la satisfacción del cliente.

Ofrecemos oportunidades a recién titulados, profesionales con experiencia o simplemente a aquellos que quieren compatibilizar sus estudios con un trabajo a tiempo parcial.

Proceso de selección

Nuestro equipo está formado por personas dinámicas, con alta capacidad resolutive y visión global de las situaciones, características que les permiten ofrecer las mejores soluciones a nuestros asegurados. Buscamos personas motivadas e interesadas en dar un excelente servicio al cliente. Si tienes estudios medios o superiores, eres usuario habitual de herramientas ofimáticas y hablas de forma fluida algún idioma (inglés, francés, portugués, italiano o alemán) envíanos tu CV.

Para trabajar con nosotros

Si estás interesado en trabajar con nosotros escríbenos a rrhh@europ-assistance.es

**Empresa****GRUPO MARVA****Sector**

Servicios integrales de Marketing, Comunicación, Promoción comercial y Publicidad.

Sedes e Implantación Geográfica

- Madrid: Calle elfo 138
- Vigo: Calle Urzaiz 68
- Málaga: Avenida José Ortega y Gasset 201
- Valencia: Maestro Gozalbo, 20-10ª

Quienes somos

Talleres MARVA fue creada en 1954 iniciando su andadura especializándose en el montaje de eventos, congresos, stands para ferias y decorados para películas.

Su constante evolución ha permitido ampliar las líneas de negocio, creándose por ello el Grupo MARVA: conjunto de empresas que ofrecen servicios integrales de marketing, promoción, comunicación y publicidad, tanto dentro como fuera de España, con un amplio abanico de posibilidades que garantizan su rentabilidad.

El Grupo MARVA ofrece soluciones "llave en mano", apoyadas en medios propios, que hacen nuestros los objetivos de los clientes para dimensionar la infraestructura y aportar los recursos precisos.



www.grupomarva.com

Que ofrecemos

Nuestras Áreas de actuación son Marketing ferial, trade marketing, Street marketing, marketing promocional, on line, Publicidad y Televisión, producción gráfica y organización de eventos especiales (institucionales, públicos y privados).

Un espacio y un tiempo donde desarrollar sus habilidades personales, su capacidad de trabajo y donde contrastar su formación con situaciones reales, integrados en equipos de trabajo compuestos por profesionales de reconocido prestigio en su sector.

Proceso de selección

Se atenderá fundamentalmente tres aspectos:

- Formación académica.
- Nivel de conocimientos en informática.
(Programas de diseño gráfico y paquete office).
- Tipo de experiencia profesional desarrollada.

Para trabajar con nosotros

Enviar Curriculum: daniel.ruano@grupomarva.com

**Empresa****GRUPO PLANETA****Sector**

El Grupo Planeta es el primer grupo editorial y de comunicación español de capital familiar que lidera una amplia oferta al servicio de la cultura, la formación, la información y el entretenimiento audiovisual.

Sedes e Implantación Geográfica

Desde la fundación de Editorial Planeta en Barcelona, en 1949, el Grupo, presidido por José Manuel Lara, combina una sólida tradición empresarial con una gran capacidad de innovación y una vocación claramente multinacional.

Quienes somos

El Grupo Planeta es el primer grupo editorial y de comunicación español de capital íntegramente familiar, productor de contenidos editoriales, informativos, formativos y de entretenimiento audiovisual.

El Grupo Planeta lidera el mercado editorial en España y en Hispanoamérica, es el segundo en Francia y está entre los seis primeros del mundo. Cuenta con más de cien sellos editoriales que editan en Español, Francés, Portugués y Catalán y que abarcan todos los géneros literarios, además de un catálogo de más de 15.000 autores españoles y extranjeros, clásicos y contemporáneos.

Desde el año 2000, el Grupo Planeta se ha proyectado hacia nuevas áreas de negocio y se ha convertido en uno

Grupo  Planeta

www.planeta.es

de los principales grupos de comunicación españoles. Es accionista de referencia del diario La Razón, y del Grupo Antena 3, que incluye los canales de televisión Antena 3, Neox, Nova, Nitro y la recién incorporada laSexta, así como las emisoras de radio Onda Cero, Europa FM y Onda Melodía. A través de Prisma Publicaciones gestiona la revista de moda femenina Grazia y también un conjunto de revistas especializadas entre las que destacan Interiores, Psychologies, Historia y Vida y Lonely Planet Traveller.

Que ofrecemos

Grupo Planeta te ofrece la oportunidad de trabajar en el mundo de la cultura y la comunicación. Las personas son el factor decisivo de nuestro éxito.

Proceso de selección

El Grupo Planeta fundamenta su filosofía en unos principios que tienen como base las personas, la ética, la calidad y la excelencia en el trabajo.

Se mantendrá la más rigurosa y objetiva política de selección y contratación, atendiendo exclusivamente a los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades del Grupo.

Para trabajar con nosotros

Únete a nosotros a través de nuestra página web <http://www.planeta.es/> e inscribe tu CV en la pestaña "trabaja con nosotros", o si lo prefieres envíanos tu candidatura a selección@planeta.es

**Empresa****HELP EVENTS CONSULTING****Sector**

Consultoría Espacios de Eventos y Restauración y Organización de Eventos.

Sedes e Implantación Geográfica

Barcelona.

Quienes somos

Help Events Consulting viene avalada por su sólida experiencia en empresas como NH Hoteles, PARADIS GROUP y Agencias de Comunicación en Barcelona, Madrid y Londres, donde ponemos a su servicio nuestra profesionalidad y experiencia con el objetivo de satisfacer todas sus exigencias de forma GRATUITA.

Le ayudamos a que su evento sea un éxito con nuestro servicio de ORGANIZACIÓN GRATUITA. NO COBRAMOS NADA A NUESTROS CLIENTES por ofrecer el servicio de organización de eventos de empresa y particulares, ya sean pequeños o grandes. Buscamos el espacio, la gastronomía o restaurante y servicios complementarios de incentivos. Ofrecemos propuestas económicas más competitivas por trabajar habitualmente con estos proveedores. El día del evento estamos con vosotros supervisando toda la organización.

Consultoría de espacios de restauración y de organización de eventos para mejorar su posicionamiento y la captación de ingresos ofreciéndole herramientas comerciales como complementación a su equipo.

www.helpeventsconsulting.es**Perfiles más valorados**

- Responsable de Organización de Eventos.
- Responsable de Proyectos de Comunicación.
- Comercial Externo y Receptivo.
- Personal en prácticas con posibilidad a puestos de relevancia en el futuro.
- Sin experiencia y con experiencia.
- Actitud responsable, resolutive y proactiva.

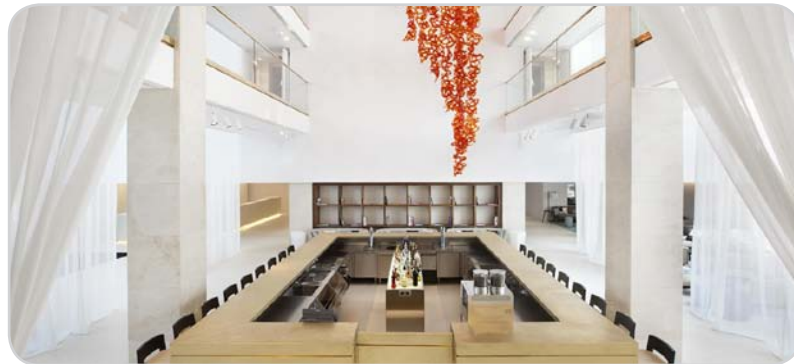
Proceso de selección

Nosotros al ofrecer consultoría a espacios de organización de eventos, en dicho proceso nos solicitan captación de personal específico para puesto de organización de eventos y formación. Por esa razón el Salón del Empleo ESERP nos facilita la captación, donde una vez pasado el evento, según los perfiles atendidos, hacemos una selección de los idóneos para iniciarse con contrato de prácticas con opciones de futuro o con un contrato laboral en firme. Una vez seleccionados se les realiza una primera entrevista donde se valora su perfil para pasar a una segunda entrevista con los propietarios del espacio.

Help Events Consulting también recluta temporalmente personal para eventos o proyectos puntuales tanto perfil de prácticas como personal con experiencia según requiera el puesto.

En el último Salón del Empleo ESERP hemos efectuado varios procesos de selección para diversas candidaturas y varios de sus alumnos ha sido seleccionados para puestos de prácticas con opción de futuro a ser Responsable de Organización de eventos o Responsable de Áreas de Comunicación.

Para trabajar con nosotrosinfo@helpeventsconsulting.com



Empresa

HILTON BARCELONA

Sector

Hostelería y Restauración.

Sedes e Implantación Geográfica

Nuestra sede está situada en Barcelona. Aún así formamos parte de una de las compañías hoteleras más grandes del mundo lo cual nos permite ofrecer una amplia posibilidad de desarrollo tanto nacional como internacional a nuestros colaboradores.

Quienes somos

Inaugurado en 1990 como primer hotel de la cadena en España, Hilton Barcelona se ha sometido recientemente a una renovación integral que ha durado seis meses y que ha supuesto una inversión de 23 millones de euros. Su emblemático edificio, en pleno corazón financiero y comercial de la ciudad condal, cuenta ahora con 289 habitaciones distribuidas en 11 pisos, 13 suites y espacios de ocio y restauración completamente renovados, diseñados por el galardonado arquitecto Matteo Thun. Su nuevo y espectacular vestíbulo está concebido como un espacio multifuncional.

El hotel ha lanzado también un nuevo concepto llamado "Hilton Barcelona-The Vibe", que pretende transmitir la esencia de Barcelona a sus huéspedes en todos los ámbitos y detalles, desde su diseño hasta sus innovadores servicios. Los clientes que visitan la ciudad por motivos de trabajo y desean organizar las reuniones en el mismo hotel tienen a su disposición diecisiete salas de reuniones con capacidades de entre 10 y 600 personas, acceso wi-fi a Internet, un completo Business Center y el exclusivo Executive Lounge.



Que ofrecemos

Tras años de experiencia ofrecemos a nuestros colaboradores desarrollo y proyección profesional en una cadena hotelera que cuenta con más de 4,000 establecimientos por todo el mundo, con perspectiva internacional y la calidad de servicio que distingue tanto a nuestro hotel como a las 10 marcas de Hilton Worldwide.

Proceso de selección

En Hilton Barcelona buscamos personas con talento, carácter proactivo y motivación por crecer en el sector turístico-hotelerero. Ofrecemos amplias oportunidades de formación y desarrollo profesional en un entorno dinámico e internacional.

Para trabajar con nosotros

Si está interesado en trabajar con nosotros, no dude en enviar su CV a training@hiltonbarcelona.com y nos pondremos en contacto con usted.

En Hilton Barcelona también ofrecemos la posibilidad de realizar prácticas profesionales en los siguientes departamentos:

- Front Office
- Food & Beverage
- Maintenance
- Conference & Events
- Sales & Marketing
- Housekeeping
- Kitchen
- Finance
- Human Resources

Si desea realizar un periodo de prácticas con nosotros, envíenos su CV a training@hiltonbarcelona.com y contactaremos con usted lo antes posible.



Empresa

HOTUSA

Sector

Turístico - Hotelero.

Sedes e Implantación Geográfica

El Grupo Hotusa tiene su sede en Barcelona, además de oficinas receptoras internacionales en varias capitales (Londres, Lisboa, Buenos Aires, Madrid, etc.) y un gran número de hoteles en países de todo el mundo.

Quienes somos

Hotusa nace en 1977 fruto de la iniciativa de un grupo de hoteleros de Barcelona (España) que, ante la pujanza de las nuevas cadenas hoteleras, deciden unir sus fuerzas creando una organización que les preste servicios de comercialización de forma conjunta.

Hoy en día Hotusa Hotels cuenta con más de 2.600 hoteles asociados en cerca de 50 países de cuatro continentes y se configura como uno de los principales consorcios hoteleros a nivel mundial y el primero a nivel europeo.

Asimismo su división de explotación hotelera está compuesta por un cartera de más de 110 establecimientos, entre los que destaca la cadena hotelera Eurostars Hotels, con una arquitectura singular, orientación cultural y una ubicación privilegiada en las principales ciudades del mundo.

El Grupo Hotusa alberga además , entre otras, el representante hotelero Keytel, la central de reservas Restel, la empresa tecnológica IGM Web y el portal de reservas on-line Hotelius.com.



www.hotusa.com

Que ofrecemos

El gran valor del Grupo Hotusa es su interés por desarrollar profesionales ofreciendo, a personas con talento y motivación, la posibilidad de desarrollar su potencial profesional dentro de un grupo internacional líder en su sector.

Entrevista personal, prueba de conocimientos técnicos y de idioma, Assessment Center.

Proceso de selección

Ofrecemos la posibilidad de desarrollar tu potencial profesional o bien en el mundo hotelero (nacional y/o internacional) o bien en los servicios centrales de nuestra cadena.

Para trabajar con nosotros

Enviar curriculum actualizado a la dirección siguiente: selección.personal@hotusa.com



<http://islas.ikea.es/IKEA-islas.php>

Empresa

IKEA CANARIAS

Sector

El Sector en el cual se encuentra la empresa es el de Comercio.

Sedes e Implantación Geográfica

Mallorca: Camí Fondo, s/n. Vía Cintura. 07007 - Palma de Mallorca.
 Gran Canaria: Parque Comercial La Estrella - La Mareta 35212 - Telde
 Tenerife: C/Aceviño, 9. Parque Comercial La Laguna. 38205 - La Laguna
 Lanzarote: Parque Industrial Arrecife Puerto. Ctra. de los Mármoles, s/n. 35500 - Arrecife.

Quienes somos

Nuestra idea de negocio: En IKEA, nuestra visión es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nuestra idea de negocio apoya esta visión, al ofrecer una amplia gama de productos para la decoración del hogar, bien diseñados, funcionales y a precios tan bajos que cualquier persona puede comprarlos.

Un mejor día a día: El hogar es el mejor lugar del mundo. Y en IKEA trabajamos para hacerlo realidad. Trabajamos con materiales inteligentes para que a bajo coste consigamos muebles de calidad que resistan el ajetreo de la vida diaria.

Nuestra gama de productos: La colección de IKEA es el pilar de nuestro negocio. Nuestra manera de conseguir precios bajos para muebles de diseño es innovadora porque primero diseñamos la etiqueta de precio y después buscamos materiales para conseguir piezas de buena calidad, diseño y precios



<http://islas.ikea.es/IKEA-islas.php>

bajos. Así desarrollamos productos para la vida en el hogar y más de 8.000 referencias nos sitúan en el mercado como el lugar para encontrar todo para el hogar bajo el mismo techo.

Nuestros precios bajos: Los precios bajos son un pre-requisito para hacer realidad la visión de IKEA. Los diseñadores de IKEA hacen su parte utilizando materiales y la capacidad de producción de otras áreas de manera inimaginable; los clientes hacen su parte: seleccionando, tomando y transportando los productos ellos mismos y luego armándolos en sus hogares el mismo día.

Que ofrecemos

Ofrecemos incorporarse a una compañía en crecimiento, con una idea de negocio viable, así como la oportunidad de desarrollarse en tu trabajo diario. Trabajar en condiciones justas y razonables, en un ambiente de trabajo donde los valores centrales son las personas y el espíritu de equipo, con la oportunidad de asumir una gran responsabilidad, afrontar desafíos y aprender.

Proceso de selección

Buscamos personas sonrientes, amables, proactivas, que sepan dar calidad de servicio a nuestros clientes, que compartan nuestros valores, con ambición de hacer un buen trabajo y asumir responsabilidades. Nuestra cultura es sencilla, una forma de trabajar, pensar, y vivir basada en los valores: Simplicidad, humildad y entusiasmo son nuestras señas de identidad.

Para trabajar con nosotros

Toda la información sobre los puestos que ofrecemos en IKEA está en nuestra web (www.islas.ikea.es), en el apartado "trabaja con nosotros". También es posible enviar el cv y/o carta de presentación a la dirección de correo electrónico depersonal.pmi@ikeasi.com

**Empresa****IMPRESRAPIT****Sector**

Artes gráficas. Empresa líder en impresión digital, cartelería y rotulación en Illes Balears.

Sedes e Implantación Geográfica

Sede Central. Palma de Mallorca. Centro de atención al cliente, diseño, pre-impresión, impresión y manipulados al instante. Reprografía y escaneado de planos.

Taller de producción. Polígono Son Castelló. Alta producción en impresión digital color y b/n. Cartelería de gran formato y rotulación. Centro de gestión de digitalización y gestión documental.

Universitat de les Illes Balears (UIB). 6 centros de reprografía y atención al alumnado y profesorado de la Universitat.

Quienes somos

Impresrapit es una empresa líder en el sector de las artes gráficas en las Islas Baleares, que ofrece las soluciones más innovadoras de reproducción e impresión digital, tanto de pequeño como de gran formato. La atención personalizada a cada uno de nuestros clientes, junto con la capacidad de respuesta y la alta calidad, hacen de Impresrapit la mejor opción para dar respuesta a sus necesidades de impresión y comunicación gráfica.

Cuenta con más de 40 años de experiencia, lo que la hace una empresa de referencia, fiable y vanguardista en su sector.

**www.impresrapit.com**

Empresa en continua evolución, busca en todo momento innovación, generación de nuevos productos y servicios, y encontrar nuevos mercados donde aplicarlos.

Ampliación de servicios de gestión documental, digitalización, marketing directo, planes de fidelización de clientes y edición bajo demanda.

Todo en comunicación gráfica.

Que ofrecemos

Se ofrece una posición de apoyo para la creación de un departamento de marketing & ventas, elaboración del plan de Marketing, implantación e implementación del mismo en toda la empresa, utilización de herramientas de seguimiento de ventas y evaluación de resultados.

Proceso de selección

Los criterios de selección serán en base a Curriculum Vitae presentado, entusiasmo en participar e identificación con el proyecto descrito.

Para trabajar con nosotros

Si están interesado en participar en el proceso de selección, envíanos tu CV a la dirección de correo electrónico: rrhh@impresrapit.com indicando en el asunto del mensaje "proceso Marketing & Ventas".
rrhh@impresrapit.com

INDITEXwww.inditex.com**Empresa****INDITEX****Sector**

Inditex es uno de los principales distribuidores de moda del mundo, con ocho formatos comerciales -Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe.

La singularidad de su modelo de gestión, basado en la innovación y la flexibilidad, y los logros alcanzados, han convertido a Inditex en uno de los mayores grupos de distribución de moda.

Sedes e Implantación Geográfica

La primera tienda Zara abrió en 1975 en La Coruña (España), lugar en el que inició su actividad el Grupo y en el que se ubican los servicios centrales de la compañía. Sus tiendas, ubicadas siempre en emplazamientos privilegiados, están presentes en más de 400 ciudades en los cinco continentes, en la actualidad, contamos con 5.887 establecimientos en 87 mercados.

Quienes somos

El Grupo Inditex reúne a más de un centenar de sociedades vinculadas con las diferentes actividades que conforman el negocio del diseño, la fabricación y la distribución textil.

La singularidad de su modelo de gestión, basado en la innovación y la flexibilidad, y los logros alcanzados, han convertido a Inditex en uno de los mayores grupos de distribución de moda.

INDITEXwww.inditex.com**Que ofrecemos**

Nuestra forma de entender la moda -creatividad y diseño de calidad y una respuesta ágil a las demandas del mercado- han permitido una rápida expansión internacional y una excelente acogida social de la propuesta comercial de las distintas cadenas.

La cultura corporativa de Inditex se basa en el trabajo en equipo, la comunicación abierta y un alto nivel de exigencia. Estos principios son la base del compromiso personal con una tarea que está enfocada a la satisfacción de nuestros clientes.

Inditex ofrece a sus empleados un entorno dinámico e internacional donde se valoran las ideas y se apuesta por la promoción interna. Creemos en la estabilidad en el empleo y la formación continua.

Proceso de selección

El Grupo Inditex está integrado por más de 110.000 profesionales en todo el mundo. Cuenta con una plantilla internacional -el 60% de los empleados trabajan fuera de España-, de mayoría femenina -un 80,4%- y joven -con una edad media de 26 años.

Para trabajar con nosotros

Si estás interesado en desempeñar tu carrera en Inditex y quieres más información, sólo tienes que acceder nuestro portal de empleo www.joinfashioninditex.com

InfoJobs

www.infojobs.net

Empresa

INFOJOBS

Sector

Infojobs es la web líder de empleo a nivel nacional.

Sedes e Implantación Geográfica

Nuestras sede central está en Barcelona con alrededor de 130 empleados. Disponemos de una sucursal en Madrid con 35 empleados y disponemos también de varios empleados por distintas zonas geográficas de España: Alicante, Málaga, Valencia, Sevilla, Bilbao, Zaragoza y A Coruña.

Quienes somos

InfoJobs es la web de empleo líder. Creada en 1998, sirve una media de 180.000.000 páginas vistas al mes según datos de OJD del último año.

Según la empresa líder en investigación e análisis de Internet Nielsen NetRatings, InfoJobs es la bolsa de empleo privada nº1 en Europa, incluso superando a la homóloga del INEM en Alemania. InfoJobs es la bolsa de empleo online líder en el mercado español, tanto por el tráfico de su web site como por el volumen de empresas y candidatos usuarios.

InfoJobs

www.infojobs.net

Que ofrecemos

Nuestra compañía ha sido reconocida como la mejor empresa para trabajar en España en la categoría de 100 a 250 empleados, y como una de las mejores empresas para trabajar en Europa según el estudio Best Workplaces. En InfoJobs también contamos con la certificación de empresa familiarmente responsable (EFR).

Proceso de selección

Uno de los aspectos más importantes es que al candidato pueda encontrar su "felicidad" (entendiéndolo este es mi mejor lugar de trabajo) y además que pueda desarrollarse en el puesto. Alineación con los valores de la compañía. Damos más importancia al encaje de las actitudes con los valores que la de las aptitudes con las funciones del puesto.

En la política de selección aparte de cumplir con los requisitos técnicos del puesto es esencial que encajen las competencias personales de los candidatos con las competencias propias de Infojobs. De hecho promovemos que se analice y evalúen las competencias personales (valores) reconocidas en la compañía.

Para trabajar con nosotros

Durante este año vamos a modificar el apartado de "trabaja con nosotros" pero para poder ver una primera aproximación este es nuestro apartado:

<http://nosotros.trabajo.infojobs.net/home>

Si crees que encajas con nuestros perfiles y te encaja nuestra cultura, puedes enviarnos tu CV a esta dirección people-developmentsupport@infojobs.net

**Empresa****INTERNATIONAL COE****Sector**Ocio y Tiempo Libre.
Formación.**Sedes e Implantación Geográfica**Madrid Paseo Juan XXIII nº 20.
Cobertura Geográfica: Nacional.**Quienes somos**

International COE es empresa dedicada a la organización, gestión y desarrollo de campamentos de inmersión lingüística en España, Reino Unido e Irlanda, ofreciendo diversión y formación al mismo tiempo, donde los jóvenes aprenden idiomas y deportes mientras se divierten.

Contamos con cuatro tipos de campamentos de inmersión total: Golf Camp, Tennis Camp, Multiadventure Camp y Surf Camp, además de pertenecer a la Asociación Internacional para la Cultura y Ocio en España, desde la que ofrecemos numerosas actividades de ocio y tiempo libre durante el resto del año.

Nuestra enseñanza es ofrecer esta posibilidad de campamentos de alto nivel a un precio accesible, ya que consideramos que es importante desarrollar una actividad de calidad pero contribuyendo al desarrollo y conciliación en la sociedad actual.

**Que ofrecemos**

Incorporación a una empresa con vocación de crecimiento, donde desarrollar la trayectoria profesional de nuestros empleados haciéndoles sentir parte fundamental de nuestro equipo. Así mismo la posibilidad de adaptar su horario a gusto generando mayor eficiencia personal y a la empresa.

Proceso de selección

Nuestra política de selección va ligada a las necesidades de la empresa.

Buscamos perfiles creativos, con espíritu emprendedor e ilusión por formar parte de proyectos y un equipo donde todos cuentan. Se valora el conocimiento de otros idiomas, sobre todo Inglés.

Para trabajar con nosotros

aplaza@international-coe.com



www.islandbridge-events.com

Empresa

ISLANDBRIDGE EVENTS

Sector

Agencias de viajes especializada en sector mice (meeting, incentives, conventions, events) y VIP.

Sedes e Implantación Geográfica

Sede central en Palma de Mallorca y oficina en Ibiza, Ámbito de Actuación: Islas Baleares, en ocasiones, resto de España.

Quienes somos

Islandbridge Events es una DMC (Destination Management Company, Licencia de Agencia de Viajes N° AV-579), especializada en el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferencias, Exhibitions) y en Eventos Especiales, con sede en las Islas Baleares.

Nuestro gran equipo de profesionales, tiene el conocimiento y la experiencia necesaria en las islas (Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera) para garantizar el éxito de su evento. Contamos con oficinas ubicadas estratégicamente para poder gestionar con total garantía.

Estamos especializados en Incentivos, Convenciones, Reuniones, Congresos, Eventos Corporativos y Servicios VIP. Nuestra experiencia internacional, profundo conocimiento local, profesionalidad y propuestas innovadoras, son la combinación perfecta para asegurar que su evento resulte una experiencia única e inolvidable.

Islandbridge Events cuenta con un equipo de comprometidos y entusiastas profesionales en el sector MICE y VIP, que tienen un amplio conocimiento local de las islas y una



www.islandbridge-events.com

verdadera pasión por la creación de eventos dinámicos y espectaculares.

Ofrecemos una planificación meticulosa con un enfoque creativo y eficaz; entregando constantemente la más alta calidad y el nivel más excepcional de servicio a todos nuestros clientes.

Que ofrecemos

Al ser una empresa pequeña, creada en 2010 y formada por dos socias con más de 15 años de experiencia en el sector turístico y con gran proyección hacia el cliente internacional, ofrecemos una visión moderna y eficaz sobre la comercialización al mercado internacional del producto turístico especializado (de nivel alto o muy alto) de las islas y formación en la creación, gestión y coordinación de eventos internacionales.

Proceso de selección

Según necesidades de cada temporada, ofrecemos prácticas por las mañanas de lunes a viernes en oficina (preparación, gestión y organización previa al evento) o prácticas en coordinación/operativa de eventos (normalmente, mayo/junio/septiembre/octubre) por horas.

Para trabajar con nosotros

Nuestras ofertas de prácticas están dirigida hacia quienes tengan pasión por el turismo y un especial interés por la organización de eventos internacionales y quiera potenciar sus conocimientos hacia el producto turístico balear, especialmente enfocado a grupos de empresas internacionales y clientes VIPs.
info@islandbridge-events.com



Empresa

KARPA MARKETING GROUP

Sector

Marketing Integrado (Digital, Eventos, Activación y Publicidad).

Sedes e Implantación Geográfica

Karpa es miembro activo de 27names, Grupo multinacional de agencias representado por las Agencias Internacionales Independientes relevantes de Europa. Cuenta con sede en 17 países y casi 400 empleados. En España cuenta con sedes en Barcelona y Madrid.

Quienes somos

Somos una agencia especializada en la integración estratégica y táctica de eventos, marketing digital, activación de marca y publicidad.

Karpa nace en 1997 en EEUU. En 1999 se establece en Europa.

Nuestro trabajo está orientado a la consecución de los objetivos de comunicación y de negocio de nuestros clientes. Para ello, somos la primera y única agencia con compensación variable vinculada a objetivos de venta basada en la implantación del ROI Marketing.



Que ofrecemos

Además de compensaciones acordes al mercado un ambiente de trabajo donde se potencia el desarrollo personal en todo sentido, no solo a nivel económico sino a nivel profesional, educacional y también social, basándose en pilares básicos como la conciliación laboral, la compensación flexible, la formación continua y la participación permanente de los empleados en decisiones estratégicas de negocio.

Proceso de selección

La selección de empleo se basa mucho en las competencias más que en los antecedentes laborales, buscamos gente con mucho sentido común, extraordinaria garra y ganas de trabajar, mucho amor por el marketing y por los números, con una clara vocación internacional y que se sienta cómoda con el cambio.

Para trabajar con nosotros

info@karpa.net

**Empresa****KUDIAL SEARCH INTERNATIONAL****Sector**

Consultoría de Recursos Humanos especializada en Búsqueda, Selección y Evaluación de Personal, Orientación Laboral, Resolución de Conflictos, Recolocación de Personal, Coaching.

Sedes e Implantación Geográfica

Con la sede central en Barcelona, KUDIAL SEARCH Int., mantiene alianzas con profesionales del sector ubicados por todo el territorio nacional con quienes colabora para la correcta resolución de los servicios que pone a disposición de empresas y candidatos.

Asimismo, por su especialización en el mercado alemán, dispone de un partner ubicado en Alemania.

Quienes somos

KUDIAL SEARCH International, es el resultado de 30 años de experiencia en el sector. Desde su fundación en 1994 ha demostrado ser una empresa innovadora y con visión de futuro. Nuestra Misión como empresa se concreta en potenciar el desarrollo de las organizaciones, incidiendo en los valores humanos, dirigidos a la Gestión de los Recursos Humanos, obteniendo con ello el máximo rendimiento, implicación y compromiso de las personas que la conforman.

Nuestra actuación se orienta principalmente a la búsqueda de profesionales en todas las áreas de la empresa y sectores, desde Directivos a Mandos Medios y personal Especializado.

Identificamos potenciales y evaluamos por competencias. Disponemos de una base de datos propia que permite agilizar el tiempo de búsqueda de candidatos, asegurando

**Que ofrecemos**

rapidez y eficacia, al tiempo que mantenemos abiertas otras fuentes de reclutamiento adaptadas a los diferentes puestos de trabajo.

Trabajamos en castellano, catalán, inglés e italiano.

POR QUÉ CONFIAR EN KUDIAL?

Nuestra metodología de trabajo se basa en el respeto a las personas, sea cual sea su nivel social.

El compromiso y la responsabilidad que implica para nuestro equipo valorar la idoneidad de una persona a un nuevo puesto de trabajo y lo que ello representa, nos induce a mantener un nivel de máximo rigor, franqueza y ética con la persona que nos confía su futuro profesional y con las Empresas que confían en nosotros.

Nuestro compromiso y profesionalidad son nuestro valor añadido.

Proceso de selección

Considerando la actual situación del mercado laboral, y la dificultad que existe en la localización de puestos de trabajo, unido al gran número de profesionales que se encuentran en búsqueda de nuevas oportunidades laborales, KUDIAL SEARCH Intl., ha reiniciado sus “JORNADAS DE ORIENTACION LABORAL” que con una duración de 12 horas darán respuesta y solución a esta problemática.

Si quieres AFILIARTE a KUDIAL SEARCH Intl., solicita información en nuestro stand.

Para trabajar con nosotros

Si quieres enviarnos tu currículum, puedes hacerlo a la siguiente dirección: candidatos@kudial.com
Ref.: ESERP

**Empresa****MACNIFICOS.COM****Sector**

El ecosistema Apple a pleno rendimiento.

Sedes e Implantación Geográfica

La oficina está ubicada en Barcelona. Pero la actividad de venta en gran parte es España y Portugal, aunque también vendemos al resto de Europa.

Quienes somos

Queremos ayudar a los usuarios de Mac, iPad, iPhone & iPod a sacar mejor provecho a su producto Apple. Para lograrlo, nos apoyamos en 4 conceptos fundamentales:

- Gran selección de productos y accesorios de las mejores marcas relacionadas con el mundo Apple.
- Precios siempre competitivos para que puedas ahorrar en todas tus compras.
- Un equipo comercial experto en el entorno Apple para atender cualquier duda o incidencia.
- Rapidez en los envíos (entregas en 24H) y comodidad en el pago (4 formas de pago).

**Que ofrecemos**

La posibilidad de vivir en primera persona la influencia del marketing en la venta online. Vivir un proyecto que está en fase de expansión y creación de nuevas áreas y servicios. Y con ello la posibilidad de poder lanzar nuevas ideas para mejorar y crecer, es decir, sentirse parte del proyecto.

Proceso de selección

Se basarán en el compromiso, motivación, saber estar, emprendedor, su motivación por la tecnología y en concreto del mundo Apple.

Además de aptitudes como la escritura, la expresión y los idiomas, a destacar el inglés y/o italiano.

Estamos comprometidos a desarrollar, formar y retener las personas con talento.

Para trabajar con nosotros

rrhh@macnificos.com



Empresa

MANPOWER

Sector

Manpower es agencia de colocación y combina en sus oficinas las tareas de selección y colocación, con las labores de intermediación en el mercado laboral, como orientación e información profesional a los desempleados.

Sedes e Implantación Geográfica

Manpower tiene 130 oficinas en toda España, con 600 profesionales especializados en recursos humanos y orientación laboral.

En concreto en Barcelona dispone de 6 oficinas (para entrega de currículum Paseo de Gracia, 87, 2ª planta Barcelona) y en Palma de Mallorca tiene una sucursal (Avenida Alejandro Roselló, 27, entreplanta A y B, Palma)

Quienes somos

Manpower es el líder mundial en soluciones de trabajo temporal y selección. La combinación del alcance global con la experiencia local permite proporcionar, a empresas de todos los tamaños, soluciones de valor añadido que mejoran la flexibilidad y agilidad de los negocios.

Manpower es una empresa perteneciente a Manpower-Group, proveedor global de soluciones innovadoras en la Estrategia de Talento. La multinacional también incluye entre sus marcas: ManpowerGroup Solutions, Experis, Manpower y Right Management. Además, Fundación Manpower está especializada en la inserción o reinserción laboral de personas en situación de riesgo de exclusión social.
www.manpowergroup.es



Que ofrecemos

Los empleados contratados por Manpower y puestos a disposición en las empresas tienen los mismos derechos y deberes que los trabajadores. Cada día trabajamos para encontrar la mejor opción laboral para nuestros candidatos.

Proceso de selección

Manpower sigue unos rigurosos procesos de selección con pruebas propias y específicas para los distintos puestos de trabajo, basadas en los requisitos marcados en cada oferta de empleo.

Para trabajar con nosotros

Los perfiles más contratados por Manpower son comerciales, administrativos con inglés, teleoperador, ingenieros con idiomas, promotores punto de venta, operarios en industria y personal para hostelería. Si estás interesado, puedes enviar tu curriculum a cv@manpower.es

**Empresa****MAPFRE****Sector**

Asegurador y Financiero.

Sedes e Implantación Geográfica

Nuestro mercado se orienta principalmente en España, Europa y América Latina. Además, el Grupo está presente en Estados Unidos y Turquía, entre otros países.

Quienes somos

Nuestra cartera de productos abarca todos los ámbitos de la actividad aseguradora. Contamos con una solución competitiva específica para cada una de las necesidades de nuestros clientes, sus propiedades y su patrimonio. En España abarca también la gestión de Fondos de Inversión y Fondos y Planes de Pensiones y otras actividades de servicios. En el ejercicio 2011 hemos obtenido unos ingresos consolidados que superan los 23.530 millones de euros, de los que más de 19.600 millones correspondieron a primas de seguro directo y reaseguro. Nuestro beneficio bruto ha ascendido a 1.637 millones de euros, y nuestros activos totales consolidados han superado los 54.800 millones de euros. Nuestra plantilla está formada por 34.390 personas, (11.046 en España y 23.344 en otros países).

El compromiso de MAPFRE por mejorar la calidad de vida de sus clientes nos ha llevado a mantener un fuerte compromiso de innovación en nuestras soluciones tradicionales.

www.mapfre.com**Que ofrecemos**

Somos una empresa dinámica en la creación de nuevas líneas de negocio y su implantación en muchos países y pionera con proyectos innovadores donde se aplican las últimas tecnologías.

MAPFRE ofrece la posibilidad de resolver el futuro profesional mediante la oportunidad de participar y desarrollar una carrera comercial como mediador en la distribución de seguros.

Proceso de selección

Buscamos personas que se consoliden en una relación a largo plazo.

Personas dinámicas, con buen grado de relación, con carácter emprendedor y vocación de empresario.

Para trabajar con nosotros

catalformacion@mapfre.com



Empresa

MNDESIGN

Sector

Diseño y desarrollo web, accesibilidad y usabilidad web, posicionamiento web, Redes y Consultoría.

Sedes e Implantación Geográfica

Nos encontramos en Av. Príncipes de España, 11, 28823 Coslada Madrid
Cobertura Geográfica: nacional e internacional.

Quienes somos

Somos una empresa joven dedicada al diseño y desarrollo web, a las redes como a la consultoría tecnológica. MNDESIGN apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías. MNDESIGN nace con la idea de acercar las nuevas tecnologías a las pequeñas y medianas empresas como a favorecer el desarrollo de los pequeños comercios y, por ello, nos dedicamos a:

- Diseño web
- Desarrollo web, llave en mano
- Gestores de contenido CMS
- SEO-SEM
- Redes Sociales
- Usabilidad y accesibilidad web



Que ofrecemos

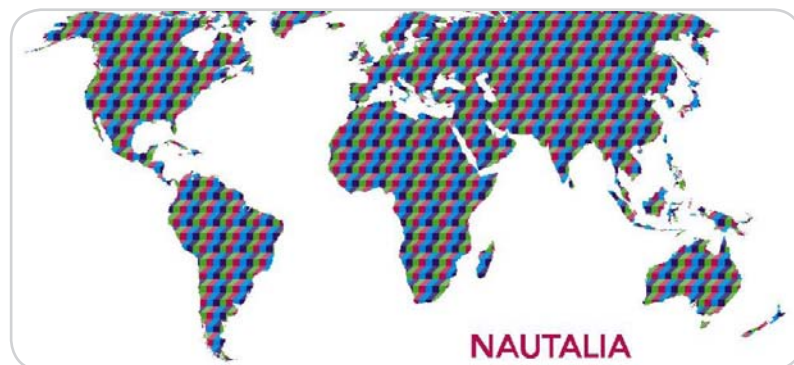
En MNDESIGN ofrecemos un entorno agradable donde las personas se desarrollen profesional y personalmente, con un apoyo constante en todo momento. Poder trabajar desde cualquier ubicación. Sesiones creativas, que ayudan a afrontar nuevos retos, como a mejorar o perfeccionar, los ya existentes.

Proceso de selección

MNDESIGN busca compromiso, capacidad de innovación, adaptación a cualquier tipo de necesidad específica, deseo por aprender y, sobretodo, pasión por lo que hacen.

Para trabajar con nosotros

<http://www.localizatuempleo.com>
<http://facebook.com/Localizatuempleo>
twitter.com/mndesign_es
twitter.com/samuelezerzer
samuel@mndesign.es

**Empresa****NAUTALIA VIAJES****Sector**

Agencias de Viajes.

Sedes e Implantación Geográfica

NAUTALIA Viajes es una compañía del sector turístico con amplia presencia en todo el territorio nacional. Contamos con más de 200 oficinas distribuidas a lo largo de nuestra geografía.

Quienes somos

Nautalia Viajes es una empresa dedicada a la comercialización de productos y servicios turísticos: viajes, vacaciones, reservas de hotel, cruceros, alquiler de coches, billetes de avión y todo lo que un cliente pueda necesitar de una agencia de viajes.

Nautalia, junto con Pullmantur, Royal Caribbean, Celebrity y Azamara forman uno de los tres grupos turísticos más grandes del mundo y el que cuenta con más presencia y proyección internacional de los que operan en España.

Nuestra presencia en 85 países, nuestros activos (con más de 40 buques de crucero y 4 aviones Jumbo), nuestra cifra de negocio (que superó en 2011 los 5.000 millones de euros), o cotizar en la bolsa de Nueva York desde 1994, dan una idea de la dimensión cuantitativa del Grupo.

Pero lo que nos hace crecer día a día y ser una empresa sólida y solvente, es la excelencia en el servicio y la dedicación permanente a satisfacer las necesidades de cada

www.nautaliaviajes.com

cliente. Para ello Nautalia Viajes pone a su servicio un gran equipo de profesionales para ayudarle a elegir y disfrutar de sus viajes y vacaciones, ya sea a través de nuestras oficinas, más de 200 en toda España, o de nuestra web, donde Nautalia Viajes implementa, aplica y actualiza constantemente todas las herramientas tecnológicas y aplicaciones para web, redes sociales, Smartphone etc...

Una sólida posición financiera, tecnología amable, excelencia en el servicio y unos profesionales bien formados y volcados en la atención al cliente, conforman la realidad empresarial de Nautalia Viajes.

Que ofrecemos

En Nautalia estamos buscando a personas que estén dispuestas a colaborar y a comprometerse con nosotros. Si eres dinámico, tienes una actitud positiva y sientes entusiasmo por hacer bien tu trabajo... ¡Ánimate y forma parte de nuestro gran equipo!

Proceso de selección

Desde Nautalia te ofrecemos la oportunidad de desarrollarte profesionalmente y obtener la formación que necesites para conseguirlo. Buscamos estudiantes en las áreas de Turismo, Marketing y Publicidad con alta motivación, ideas y ganas de aprender en un entorno dinámico y en constante crecimiento.

Para trabajar con nosotros

Si quieres formar parte de Nautalia, envíanos tu CV a rrhh.seleccion@nautaliaviajes.es

**Empresa****NETWORKIA BUSINESS CENTER****Sector**

Sector centro de negocios. Es el resultado de la combinación entre recursos materiales y humanos, para crear un entorno de oficina profesional completo y agradable, con el fin de lograr el máximo desarrollo de una actividad empresarial. El símil más apropiado es de “un hotel de empresas”.

Sedes e Implantación Geográfica

Con sede en Barcelona, NETWORKIA gestiona 4 centros de negocios, dos de los cuales están en Madrid, concretamente en La Moraleja y San Bernardo – Gran Vía y otros dos en Barcelona ubicados en Plaza Catalunya y Portal del Ángel respectivamente.

Quienes somos

NETWORKIA nace en marzo de 2012 como respuesta a las necesidades de expansión de un grupo con más de 10 años de experiencia en el sector de los centros de negocios. Con la apertura de dos business center en Madrid y de otros dos en Barcelona este proceso de expansión se lleva a cabo junto con el lanzamiento de una nueva marca comercial en el sector: Networkia Business Center. Una marca global que permitirá afrontar más adelante retos estratégicos enfocados al ámbito internacional.

El impulsor de este proyecto con grandes perspectivas de futuro se centra en la figura de Juanjo Martínez socio-director de NETWORKIA Business Center, consejero del grupo SC TRADE CENTER y Vicepresidente de la Asociación Nacional de Centros de Negocios (ACN), entre otros.

NETWORKIA
Business Center

www.networkia.es

Nuestra misión consiste:

Contribuir a facilitar el desarrollo de la actividad de las empresas que se ubican en nuestros centros y favorecer su interrelación con el objetivo de generar sinergias empresariales que potencien su competitividad.

Focalizamos nuestro esfuerzo en dar apoyo a las empresas en infraestructura, tecnología y servicios complementarios a lo largo de toda su vida.

Y en todo lo que hacemos, luchamos por la honestidad, la integridad y la calidad de servicio.

Que ofrecemos

A los empleados les ofrecemos la posibilidad de formar parte de una empresa joven, con clara vocación de crecimiento, compartiendo un proyecto de futuro junto con un equipo de profesionales con amplia y dilatada experiencia en el sector.

Proceso de selección

Somos una empresa nueva y en continua expansión. Actualmente nos encontramos en proceso de selección de becarios del departamento de Recepción – Atención al cliente para nuestros centros de Barcelona.

Para trabajar con nosotros

Para trabajar con nosotros deberán remitir el CV a networkia@networkia.es.

Podrán informarse llamando al 93 492 57 07.



Empresa

NH HOTELES

Sector

Hostelería y Turismo.

Sedes e Implantación Geográfica

NH Hoteles es una de las 25 hoteleras más grandes del mundo y una de las principales de Europa. NH Hoteles opera cerca de 400 hoteles con alrededor de 60.000 habitaciones en 26 países de Europa, América y África.

Quienes somos

La historia de NH Hoteles es un relato de crecimiento en establecimientos, calidad y prestigio hasta posicionarse entre las 25 hoteleras mundiales y una de las más importantes de Europa.

En NH Hoteles nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación.



Que ofrecemos

En NH Hoteles consideramos a nuestros empleados como la esencia de nuestro negocio, de nuestra cultura y política de gestión de personas. Son quienes impulsan el desarrollo de un entorno de trabajo donde se apuesta por la formación, el desarrollo profesional y el fomento de la diversidad de capacidades, culturas, creencias y nacionalidades, todo ello en igualdad de condiciones y derechos.

Para NH Hoteles, contar con empleados como tú, con pasión por el trabajo bien hecho, con espíritu emprendedor, involucrados en la gestión del negocio y que quieran crecer en una compañía responsable y comprometida con la sociedad y el medio ambiente, constituye la clave para el éxito de su estrategia. Si tu reto es el aprendizaje continuo y desarrollarte profesionalmente, te animamos a crecer junto a nosotros.

Proceso de selección

En NH queremos gente como tú, con pasión por el trabajo bien hecho y vocación de servicio al cliente.

Para trabajar con nosotros

Introduce tu currículum en la sección de Empleo de nuestra Web Corporativa: <http://corporate.nh-hotels.com/es/inicio>. Desde aquí puedes revisar todas las ofertas de prácticas y empleo disponibles en la Compañía tanto a nivel nacional como internacional.



www.ovb.es

Empresa

OVB ALLFINANZ

Sector

Financiero (Banca, seguros y planificación financiera).

Sedes e Implantación Geográfica

OFICINA EN MADRID: Calle Marques de Lema num 15, 28015 Madrid - España. Teléfono: 629 288 099. Apertura de nuevas oficinas a nivel nacional en los próximos meses.

Quienes somos

OVB ALLFINANZ ESPAÑA es la filial española del grupo OVB, multinacional líder en asesoramiento financiero. Desde su fundación en el año 1970 en Colonia, Alemania, hasta el día de hoy, nuestra preocupación por los objetivos y necesidades de nuestros clientes nos han llevado a 14 países en Europa.

El grupo OVB cotiza en la Bolsa de Frankfurt desde Julio de 2006 y mantiene cooperaciones con más de 150 entidades de gran renombre y alta competitividad en el sector financiero y asegurador, tanto a nivel nacional como internacional. Es por ello, que nos permite centrarnos en los objetivos y necesidades de nuestros clientes de una manera independiente, pudiéndole ofrecer el producto más competitivo del mercado para conseguir sus objetivo y cubrir sus necesidad y lo mejor, de una manera totalmente gratuita para el cliente.

Encontraremos las soluciones que mejor se adapten para el cliente en los siguientes ámbitos:

- La protección de sus bienes, su patrimonio y su salud.
- La planificación de una pensión privada.
- La creación de un patrimonio.



www.ovb.es

Que ofrecemos

Desde OVB ALLFINANZ ESPAÑA se fomenta el desarrollo y el apoyo continuo para desarrollar la profesión de ASESOR INDEPENDIENTE DE BANCA/SEGUROS Y PLANIFICADOR FINANCIERO definiendo la evolución de las necesidades del candidato y ayudándole a identificar y desarrollar los aspectos claves para alcanzar los objetivos como colaborador de OVB.

Además, formara parte de un gran proyecto empresarial de futuro, donde el esfuerzo y los resultados permiten progresar, ya que disponemos de un excelente plan de carrera con una posibilidad de promoción muy interesante a nivel nacional. Disponemos y ponemos en mano del colaborador un sistema único de formación basado en el éxito internacional de OVB. Un sistema único, el cual le acompañará durante toda su vida profesional y ofrecerá tanto formación externa e impartida a través de instituciones y organismos oficiales (p.ej. ICEA) como de los partners de OVB y expertos en temas específicos.

Proceso de selección

Desde OVB buscamos personas proactivas con capacidad de liderazgo, don de gentes, capacidad al esfuerzo y al trabajo y que quieran hacer carrera en el sector financiero español. Buscamos licenciados en Economía, Administración y dirección de empresa, Recursos Humanos, Diplomados en empresariales, otras licenciaturas, diplomaturas o grados se valorara la persona y si ha tenido experiencia en el sector.

Para trabajar con nosotros

Las personas interesadas en la oferta, contactar y mandar curriculum vitae a: jesus.sanchez@ovb.es

**Empresa****PEPE JEANS****Sector**

Distribución textil.

Sedes e Implantación Geográfica

Los Departamentos de Marketing, Sales, Sourcing, Design International y Retail (tiendas) están situados en nuestras oficinas de Madrid. Mientras que los departamentos de Customer Service, Finance, I.T., Legal, Human Resources, Distribution & Logistic y el almacén de la compañía están situados en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona).

En Pepe Jeans puedes desarrollar tu carrera en cualquiera de las áreas antes mencionadas, ya que la empresa está en continua expansión. Nuestro equipo es multicultural, con ganas de crecer y que valora el trabajo en equipo.

Quienes somos

Pepe Jeans London nace en 1973 en un puesto de Portobello Market (Londres) donde sus fundadores, los hermanos Shah, personalizaban originales vaqueros. En pocos años y tras el éxito obtenido, pasan a ser propietarios de varias tiendas convirtiéndose en líderes en el mercado de jeans inglés en los años 80.

Comienza entonces su andadura internacional, llegando primero a Estados Unidos y después a Europa donde en pocos años se convierte en una de las principales marcas de vaqueros. En la actualidad, la marca está presente también en Asia y Latinoamérica y uno de sus principales objetivos es continuar con la expansión en estos territorios.

Pepe Jeans
L O N D O N

www.pepejeans.com

Que ofrecemos

Un gran producto, una buena relación calidad-precio y unas creativas campañas publicitarias han hecho de Pepe Jeans una de las marcas líder, presente hoy en mas de 60 países de los 5 continentes.

Contribuimos en todo lo posible al crecimiento y mejora de nuestros equipos, con uno de los más amplios programas de formación a todos los niveles y puestos de trabajo. El desarrollo profesional a nivel internacional y las posibilidades de promoción son posibles debido a nuestra continua expansión.

Proceso de selección

Buscamos personas activas y dinámicas, interesadas en crecer profesionalmente y trabajar en equipo orientando sus esfuerzos a resultados. Queremos que aportes ideas y puedas añadir valor a nuestra Compañía, con iniciativa y dedicación al cliente.

También podemos ofrecer, aunque no tengas experiencia, posiciones de prácticas y que participes en nuestros planes formativos de las diferentes áreas donde se implantan.

Para trabajar con nosotros

Si estás interesado/a en trabajar con nosotros o necesitas más información sobre nuestras ofertas de empleo, puedes inscribirte en nuestra página web www.pepejeans.com/jobs Si lo deseas, también puedes enviarnos tu CV a hresources@pepejeans.com



Empresa

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Sector

Tabaco.

Sedes e Implantación Geográfica

Philip Morris International es una multinacional presente en aproximadamente 180 países.

A nivel local, Philip Morris Spain, S.L. Sociedad Unipersonal está representada en toda España gracias a nuestro equipo de Ventas. Las funciones centrales de la compañía se encuentran basadas en Madrid y Las Palmas y contamos con oficinas en: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Asturias y Tenerife.

Quienes somos

Philip Morris International (PMI) es la compañía de tabaco líder en el mundo. En 2011, nuestra participación en el mercado internacional de cigarrillos fuera de los EE. UU. fue de aproximadamente un 16% (*). Tenemos un catálogo de productos único, liderado por Marlboro, la marca de cigarrillos más vendida del mundo, y L&M, la cuarta marca más vendida a nivel mundial.

Para nosotros, la responsabilidad comienza con nuestro propio producto. Por ello comunicamos abiertamente los riesgos de fumar para la salud y apoyamos una regulación exhaustiva de los productos del tabaco allí donde estamos presentes.

Desde la llegada de Philip Morris a España (1971), hemos aplicado a nuestra política de Recursos Humanos la visión global de una gran multinacional, que premia el desarrollo profesional



e incentiva la movilidad geográfica de toda la plantilla. Más información en www.pmi.com (*) Fuente: PMI

Que ofrecemos

Philip Morris Spain, S.L. ha sido reconocida como “Best Workplace 2012”, categoría que engloba las Mejores Empresas para Trabajar en España. Asimismo, la entidad ha sido premiada como uno de los principales Top Employers en 2009, 2010, 2011 y 2012 según el CRF Institute. Philip Morris Spain ha destacado por un cuidado especial a sus empleados y una preocupación constante por su carrera profesional.

Proceso de selección

Nuestra filosofía de “trabajo sin fronteras” también se ha trasladado a los procesos de selección, promoción y rotación funcional, lo que permite que cualquier empleado, con el apoyo y la formación necesaria, pueda alcanzar dentro de la compañía cualquier meta que se proponga.

Para trabajar con nosotros

Philip Morris busca candidatos con talento para trabajar y desarrollar su carrera con nosotros en un proyecto continuo de incorporación en el área de ventas. Asimismo. Si estás interesado en alguna otra área (Marketing, Finanzas, Compras y Recursos Humanos) y quieres unirte a nosotros, también estaremos interesados en tener tu CV (www.pmicareers.com).

**Empresa**

PRONOVIAS FASHION GROUP

Sector

Moda Nupcial.

Sedes e Implantación Geográfica

Carrer de l'Om s/n Polígon Industrial Mas Mateu 08006
El Prat de Llobregat (Barcelona).
200 tiendas.
3.800 puntos de venta.
90 países.

Quienes somos

El Pronovias Fashion Group viste en la actualidad a novias de 90 países, lo que lo convierte en líder internacional en el sector. La familia fundadora sigue dirigiendo a día de hoy el grupo y su expansión, transmitiendo la filosofía de calidad y diseño que caracteriza su trabajo. Un concepto que se extiende a lo largo de las 200 tiendas y 3.800 puntos de venta en 90 países en los que están presentes sus marcas y productos.

Uno de los ejes estratégicos del Grupo ha sido siempre la integración vertical de sus actividades. Esta característica ha permitido asegurar el diseño y la calidad de los productos y un contacto permanente con el mercado a través de nuestra cadena de tiendas en todo el mundo.

El Grupo consiste de nueve marcas: Pronovias, Manuel Mota, Elie by Elie Saab, St. Patrick, La Sposa, Atelier Diagonal, W1 White One, it's my party, lesAccessoires.



PRONOVIAS
BARCELONA

www.pronovias.com

Actualmente el grupo cuenta con un equipo internacional de 800 colaboradores de más de 40 nacionalidades distintas en todo el mundo desde España a Estados Unidos, Alemania, Francia, Inglaterra, Italia..., con un único objetivo, ser los mejores en nuestro producto.

Que ofrecemos

Forma parte de una empresa líder en el mundo, trabaja en un entorno internacional, con compañeros de más de 40 nacionalidades distintas, crece sin límites en un ambiente dinámico e integrador, desarrolla tu experiencia en un grupo en expansión, disfruta de oportunidades de formación y aprendizaje, etc.

Proceso de selección

Si tienes espíritu innovador, si te ilusiona y te inspira el mundo de la moda y quieres desarrollar tu carrera profesional asumiendo responsabilidades y compromiso tanto en el ámbito nacional como internacional, si crees en la cultura orientada a la calidad, la profesionalidad y la orientación al cliente. ¡Únete a Pronovias!

Para trabajar con nosotros

Para formar parte del equipo de Pronovias Fashion Group, puedes consultar las vacantes disponibles y enviarnos tu curriculum a través de nuestra web: www.pronovias.com.

**Empresa****PROSEGUR****Sector**

Prosegur es una de las principales multinacionales del sector de la seguridad privada, referente en los mercados en los que desarrolla su actividad con un modelo estratégico basado en la excelencia.

Sedes e Implantación Geográfica

Líderes en España de Servicios Globales de Seguridad, estamos presentes en Asia; China, India y Singapur, Europa; Alemania, España, Francia, Luxemburgo, Portugal y Rumanía, en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay. Tenemos una plantilla de más de 155.000 empleados, más de 400 sedes repartidas en 17 países de tres continentes. Una firme apuesta por la tecnología y la innovación, el capital humano en perfecta sintonía con la cercanía con el cliente y la excelencia en la prestación de servicios, nos han permitido seguir creciendo día a día.

Quienes somos

Somos la Compañía multinacional líder del sector de Seguridad Privada en España y uno de los principales operadores Mundiales. Pioneros en el sector al cotizar en la Bolsa de Madrid desde 1987. Desarrollamos servicios globales y especializados de seguridad, que combinados con la tecnología más avanzada buscan la máxima eficiencia para la gestión del negocio de nuestros clientes.

En los últimos años, hemos alcanzado grandes metas y consolidado nuestras actividades en todos los mercados en los que estamos presentes. Algo que ha sido posible gracias al talento de todos los que formamos Prosegur. Nuestra implicación y nuestro compromiso hacen del mundo un lugar más seguro en el que vivir.

Nos hemos convertido, gracias a nuestra oferta de servicios integrales, en uno de los referentes mundiales en el ámbito de la seguridad privada. Contamos con tres líneas



www.prosegur.com

Que ofrecemos

de negocio: Vigilancia, Logística de Valores y Gestión del Efectivo, por último en Tecnología. Contamos con las mejores personas, nos preocupamos por su evolución profesional y ofrecemos oportunidades para su crecimiento. En Prosegur, gestionamos el talento de acuerdo a los valores que nos definen como son el trabajo en equipo, la proactividad o la búsqueda de la excelencia.

Prosegur apuesta por el capital humano ya que es la clave para la excelencia en la prestación de servicio a sus clientes, y ofrece a sus profesionales trabajar en una compañía multinacional, en continua expansión e innovadora. Prosegur ha sido certificada por primera vez en España como empresa Top Employers, siendo una de las mejores empresas para trabajar en España, Nos preocupamos por la formación y capacitación de nuestros profesionales y para ello, contamos con la Universidad Prosegur. El objetivo principal es desarrollar la cultura de Prosegur así como los conocimientos y habilidades de nuestros profesionales. Contamos con las mejores personas, nos preocupamos por su evolución profesional y ofrecemos oportunidades para su crecimiento.

Proceso de selección

Además de la opción de cubrir posiciones operativas en todas nuestras áreas de negocio. Prosegur sigue apostando por seleccionar licenciados en diferentes titulaciones, Másters y MBA con experiencia, y así poder atraer al mejor talento en cada posición ofertada. Nuestra política de RR.HH. fomenta la mejora continua, la meritocracia, el desarrollo y la formación.

Para trabajar con nosotros

Si quieres ser parte de nuestro equipo y unirte a nuestro proyecto, puedes dejar tu currículum o consultar los procesos de selección que están abiertos actualmente en la Compañía. Inscríbete. www.prosegurempleo.com



www.randstad.es

Empresa

RANDSTAD

Quiénes somos

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en Iberia. Nuestra gama de servicios va desde el trabajo temporal y fijo hasta soluciones inhouse, profesionales, selección y reclutamiento y soluciones de recursos humanos. El Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo, con una fuerte presencia en Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Chile, España, Francia, Grecia, India, Luxemburgo, México, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suiza. Del mismo modo, es uno de los principales líderes dentro del mercado en Australia y Estados Unidos. Randstad tiene más de 27.500 empleados en 4.200 oficinas ubicadas en más de 40 países alrededor del mundo. Sus ventas ascendieron a 14.200 millones de euros en 2010. Durante los seis primeros meses del 2011, de Randstad Holding ha obtenido un beneficio neto de 116 millones, lo que representa una mejora de 49 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam, donde también cotizan las opciones por acciones de la compañía. En julio de 2004 nació, en España, la Fundación Randstad por la igualdad de oportunidades en el empleo en nuestro país. Para más información: www.randstad.es.

Cultura Randstad

Qué nos hace diferentes.

Randstad aporta un valor diferencial materializado en tres factores que han tenido una incidencia clave en la historia de la compañía: una cultura única, una sólida estrategia y el modelo de unidad.

Cultura única

Randstad es reconocida por mantenerse fiel a los mismos valores a lo largo de su trayectoria: "conocer, servir y confiar", "perseguir la perfección" y "la defensa simultánea de todos los involucrados".



www.randstad.es

Conocer, servir y confiar.

Perseguir la perfección.

Defensa simultánea de todos los involucrados.

El modelo de unidad

Un segundo factor que hace diferente a Randstad es el modelo de unidad. Cada unidad consiste en dos consultores que son responsables tanto del servicio al cliente como de la selección de candidatos. Estos consultores trabajan como un equipo, asegurándole un servicio ininterrumpido de alto valor añadido y único en nuestro sector.

Además, los consultores que prestan servicio al cliente son las mismas personas que seleccionan a los candidatos y que se encargan del "matching". Son el auténtico punto de encuentro entre las empresas que buscan profesionales y las personas que buscan empleo. Son expertos en su mercado laboral local y se convierten en expertos del negocio de sus clientes, entendiendo sus necesidades y el perfil del candidato que mejor se ajusta a ellas.

Strong concepts

Ofrecemos cinco grandes servicios a empresas y candidatos: Trabajo Temporal, Inhouse Services, Professionals, Outsourcing, Search & Selection y HR Solutions. Todos ellos se basan en las mejores prácticas y servicios prestados, asegurando métodos de trabajo eficaces y un servicio excelente. Estos servicios pueden ser rápidamente replicados e impulsados en otros mercados, adaptándose a las necesidades específicas de cada entorno local.

La consistencia de nuestros servicios y la calidad ofrecida a nuestros clientes de forma nacional e internacional hace que puedan confiar en Randstad para dar respuesta a sus necesidades en cualquier lugar del mundo.

Para trabajar con nosotros

Persona de contacto Cristina Serra (Dtra. de zona)



www.rayhumancapital.es

Empresa

RAY HUMAN CAPITAL

Sector

Consultoría de Recursos Humanos.

Sedes e Implantación Geográfica

Madrid, Barcelona, Valencia, Galicia, Lisboa.

Quiénes somos

Ray Human Capital lleva más de dos décadas ayudando a las organizaciones. Nuestra misión es aportar soluciones de alto valor añadido en identificación, gestión y desarrollo del talento. Tenemos vocación de crecimiento y actualización continuas, que permiten aportar soluciones de vanguardia. Somos un referente nacional en los diferentes sectores del tejido empresarial en consultoría y servicio de capital humano.

Perfiles más valorados

Necesitamos jóvenes licenciados, con ganas idiomas, empatía, positivismo y apasionados por el mundo de la hostelería.

Política de Selección y empleo

Reclutamiento y selección:

- Selección de mandos intermedios.
- Selección de redes comerciales.
- Selecciones masivas.
- Selecciones de jóvenes de alto potencial.
- Selección de perfiles técnicos de alta cualificación.

Plataforma on-line:

- E-reclutamiento.
- E-selección.

Search Process Outsourcing:

- Gestión operativa de reclutamiento y selección (on site).



www.rayhumancapital.es

Desarrollo del talento

Evaluación:

- Assessment Center.
- Management Audit.
- Development Center.

Plataforma on-line:

- E-assessment.
- E-feedback.
- E-views.

Assessment process outsourcing:

- Gestión operativa de la evaluación interna (on site).

Formación y Desarrollo

Formación y desarrollo:

- Identificación de necesidades de desarrollo.
- Elaboración e implantación del Plan de Formación.
- Diseño a medida de programas.
- Acciones y programas de formación y entrenamiento.
- PDIs: Programa de desarrollo individualizado.
- Seguimiento y evaluación del impacto.
- Programas de Mentoring y Coaching.

Especialización en contenidos:

- Liderazgo, habilidades de interacción, habilidades de autogestión, comercial.
- Finanzas y RR.HH.

Training Development process outsourcing:

- Gestión operativa de la formación (on site).



Nunca es largo el camino que conduce a la casa de un amigo

Room Mate
HOTELS

www.room-matehotels.com

Empresa**ROOM MATE****Sector**

Turismo.

Sedes e Implantación Geográfica

Hoteles:

- De ámbito nacional: Madrid, Barcelona, Málaga, Granada, Salamanca, Oviedo.
Europa: Florencia y próximamente Amsterdam.
- De ámbito internacional: NY, Miami, México, Buenos Aires.

Quienes somos

Somos amantes del diseño, nos gusta estar en pleno centro de las ciudades, impregnarnos de su vida y su gente, disfrutar de sus manifestaciones culturales y artísticas..., en definitiva, vivirlas intensamente. Te ofrecemos la posibilidad de que puedas viajar por el mundo visitando amigos.

Que ofrecemos

Ofrecemos formación para los estudiantes en prácticas y desarrollo para todos nuestros empleados.

Si sientes vocación por el cliente (interno/externo) y buscas un ambiente dinámico, comprometido y ambicioso, con nosotros podrás crecer personal y profesionalmente.



Room Mate
HOTELS

www.room-matehotels.com

Proceso de selección

Todos aquellos interesados en pertenecer a la familia Room Mate y que cumplan con el perfil demandado, participarán en un proceso de selección con el Dpto. de RRHH, así como con el Director de Hotel y/o Área en donde exista la vacante. Normalmente consistirá en varias entrevistas personales y pruebas de idiomas, en ocasiones se incluirán pruebas de personalidad.

Para trabajar con nosotros

Por nuestro sector, valoramos los perfiles que aporten formación específica en turismo e idiomas, aunque para nosotros lo más importante en encontrar aquellas personas que realmente se sientan apasionadas por la hotelería, independientemente de su formación. Lo más importante es la "actitud".

Si estás interesado puedes mandar tu cv a nuestros hoteles o bien hacerlo llegar a RRHH (e.cortes@room-matehotels.com) indicando motivación y puestos a desempeñar, a nivel nacional o incluso internacional.



Empresa	SAPIENTIS
Sector	Consultoría de Selección de Personal.
Sedes e Implantación Geográfica	Barcelona: Llull, 321-329 (22@ Edifici CINC)- Barcelona.
Quienes somos	<p>Headhunting sector tecnológico y consultoría organización y sistemas.</p> <p>Profesionales con más de 20 años de experiencia profesional tanto en Consultoría (de Organización y Sistemas y de Recursos Humanos) como directivos de empresas finales de varios sectores.</p> <p>Cazatalentos y Selección de personas dentro del ámbito de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación, incluyendo Electrónica, Internet y Audiovisual) y de la Ingeniería.</p> <p>Dirección de Sistemas de Información / I+D/ Técnico/ Ingeniería.</p> <p>Responsables de Proyectos.</p> <p>Consultores técnicos y funcionales ERP / CRM / SRM.</p>



Que ofrecemos	<p>Account Manager (software, hardware, ERP, servicios de valor añadido).</p> <p>Ingenieros (Industriales, Telecomunicación, Informáticos).</p> <p>Analista-programadores en todos los entornos IT y Product Managers.</p> <p>Administradores de sistemas / DBA Arquitectos.</p> <p>Formación y desarrollo profesional de las personas de nuestros clientes, incluyendo evaluación, "coaching" y "newplacement".</p>
Proceso de selección	Sin discriminación por ningún concepto.
Para trabajar con nosotros	Podeis enviar el cv y carta de motivación a info@sapientis.cat



SEAT

<http://seatjobs.seat.es>
Empresa

SEAT

Sector

Automoción.

Sedes e Implantación Geográfica

Autovía A-2, Km. 585, 08760 Martorell.
Fabricación: Cataluña / Red comercial: Internacional.

Quienes somos

SEAT es la única compañía del sector con capacidad para diseñar, desarrollar y comercializar automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede central en Martorell (Barcelona), exporta alrededor del 80% de sus vehículos a 75 países. En 2011, SEAT alcanzó un volumen de negocio de más de 5.000 millones de euros, con unas entregas totales de 350.000 unidades.

El Grupo SEAT cuenta con más de 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Zona Franca, el Prat de Llobregat y Martorell (Barcelona), donde fabrica -entre otros- los exitosos modelos Ibiza y León. Además, la compañía produce el Alhambra en Palmela (Portugal), el Mii en Bratislava (Eslovaquia) y el Nuevo Toledo en Mladá Boleslav (República Checa), en plantas integradas en el Grupo Volkswagen.

La multinacional española también cuenta con un Centro Técnico que se configura como un hub del conocimiento y que acoge a más de 900 ingenieros orientados a impulsar la innovación del primer inversor industrial en I+D+I de España. En el marco de su compromiso con el medio ambiente, SEAT desarrolla su actividad principal bajo criterios sostenibles en cuanto a reducción de CO2, eficiencia energética, así como reciclaje y reutilización de los recursos.



SEAT

<http://seatjobs.seat.es>
Que ofrecemos

- El **Programa de Prácticas** se dirige a estudiantes de los últimos cursos universitarios.
- El programa **StartUp Europe** se dirige a jóvenes Ingenieros Superiores de diversas especialidades del ámbito de la Ingeniería con conocimientos avanzados de alemán y consiste en una estancia de 3 meses en SEAT (España) y en una estancia posterior de 21 meses en el Grupo Volkswagen en Alemania (Volkswagen/ Audi). Para complementar el desarrollo profesional, ofrecemos formación continua y al finalizar el programa, en función del desempeño del participante, existe la posibilidad de posterior incorporación laboral en el Grupo Volkswagen (Volkswagen/ Audi).
- El **Programa Trainee** se dirige a jóvenes universitarios con titulación superior reciente y con dominio de dos idiomas extranjeros (preferentemente inglés y alemán). A través de este programa ofrecemos: visión global de la empresa, rotación en diferentes áreas de la compañía, formación y participación en actividades estratégicas, evaluación y seguimiento continuo, retribución competitiva, plan de carrera.
- **Ofertas de Empleo:** seleccionamos titulados universitarios preferentemente en Ingeniería, ADE o Económicas que deseen desarrollar su carrera profesional en SEAT, la única empresa integral del sector de la automoción en España.

Proceso de selección

Entrevista personal, prueba de conocimientos técnicos y de idioma, Assessment Center.

Para trabajar con nosotros

Se puede enviar el CV a través de nuestra página web de <http://seatjobs.seat.es>

**Empresa****SERCOTEL HOTELS****Sector**

Pertenciente al sector de la Hostelería, Sercotel se ha convertido en la segunda cadena de hoteles urbanos más importante del panorama español por número de establecimientos y tercera por número de habitaciones y es considerada como una de las opciones más interesantes del mercado hotelero actual.

Sedes e Implantación Geográfica

Sercotel Hotels, con oficinas en Barcelona (central), Madrid, Valencia, Bilbao y Sevilla, cuenta en la actualidad con más de 140 hoteles asociados y más de 13.500 habitaciones, distribuidas por más de 90 destinos diferentes de España, Andorra, Portugal y Colombia, estando presente además en 600.000 puntos de venta online en todo el mundo.

Quienes somos

Sercotel, Servicios Comerciales Hoteleros, cuenta con un equipo de profesionales del sector con reconocida experiencia en gestión y comercialización hotelera, que afianzan, día a día, el proyecto inicial de la compañía de proporcionar a los hoteles independientes y pequeñas cadenas, las ventajas comerciales de las grandes cadenas de tal manera que, los hoteles asociados, se incorporan a un grupo sin dejar de ser independientes. Mantenemos su identidad, multiplicando su fuerza.

En estos años, Sercotel se ha consolidado en el mercado hotelero obteniendo el reconocimiento del sector y de los principales canales de distribución.

Su modelo de negocio se basa fundamentalmente en la

Sercotel

hotels

www.sercotelhoteles.com

optimización de plazas hoteleras, conjugando necesidades del mercado con una oferta diseñada especialmente.

Que ofrecemos

Nuestros empleados son los verdaderos anfitriones de esta compañía ya que son ellos los que asumen las funciones y tareas asignadas, llevándolas a cabo eficazmente con el objetivo final de conseguir la satisfacción del cliente. Es por esto que les ofrecemos y les damos la oportunidad de crecer profesionalmente en un ambiente en el que el trabajo está bien hecho y en el cual la atmósfera laboral es satisfactoria.

Proceso de selección

Buscamos personas que tengan nuestros cuatro pilares básicos con los que los trabajadores de Sercotel se diferencian: ilusión, sinceridad, esfuerzo y honestidad. Todo aquél que cumpla dichos pilares disfrutará de la posibilidad que se le brindará de crecer profesionalmente dentro de la compañía. Para ello creamos el programa de Desarrollo Sercotel Hotels, invirtiendo nuestros esfuerzos en la mejora y capacitación de los profesionales con potencial de proyección, principales referentes del futuro de nuestra organización.

Para trabajar con nosotros

Para trabajar con nosotros podrá hacernos llegar su currículum y carta de presentación a través de:

www.sercotelhoteles.com

<http://www.mycvbook.com/c/sercotel-hotels>

**Empresa****SNTALENT****Sector**

Consultoría de Recursos Humanos y Reclutamiento 2.0. Plataforma colaborativa de expertos en búsqueda, selección y evaluación de talento.

Sedes e Implantación Geográfica

SNTalent tiene sedes en España, Alemania y Brasil, además de tener una proyección de expansión.

Quienes somos

Actualmente, hay grandes oportunidades de innovación empresarial en el sector del reclutamiento y selección de personal. Si pensamos en todo el proceso; desde que se publica una oferta hasta que se contrata al candidato ideal, muchas de las tareas son manuales y recaen sobre empresas de recursos humanos tradicionales. De este modo, los procesos tradicionales son lentos y costosos.

SNTalent se funda con el objetivo de crear y ofrecer herramientas tecnológicas que agilicen y automaticen la localización y gestión de candidatos pasivos. Nuestra finalidad es proporcionar una solución competitiva al cliente, siendo así, más ágiles y más baratos.

En 2009 nace SNTalent, combinando innovación tecnológica y una red internacional de más de 60 Talent Experts. La plataforma tecnológica, por un lado, permite difundir las ofertas en Internet de manera global y segmentada, garantizando una máxima visualización por parte de candidatos

**Que ofrecemos**

activos y pasivos. Por otro lado, se gestionan los procesos y los candidatos de forma colaborativa y en la nube, siempre con la ayuda de los Talent Experts, que forman una red de consultores con formación específica en el sector 2.0.

Principalmente, los candidatos accederán a cientos de ofertas para puestos intermedios, recibiendo propuestas de empleo que encajan con su perfil y experiencia. Además podrá realizar un seguimiento de los procesos de selección en los que participa, fomentando así, la interlocución entre reclutadores y aspirantes.

Proceso de selección

Nuestra misión es dotar a las empresas de herramientas de e-recruitment y de servicios de gestión y captación de personal cualificado que haga posible encontrar el talento adecuado sin barreras geográficas ni horarias, ofreciendo servicios de calidad y tecnología innovadora online aplicada al reclutamiento y permitiendo el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Para trabajar con nosotros

Para aplicar a nuestras ofertas de empleo es necesario que te registres en www.sntalent.com, en él podrás subir tu currículum e inscribirte en las ofertas de empleo que más se ajusten a tu perfil.

**Empresa****STARWOOD HOTELS & RESORTS****Sector**

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. es la compañía hotelera más moderna y global del mundo. Nuestra fortaleza radica en nueve distinguidas marcas de estilo de vida, un programa de fidelidad galardonado, 154,000 empleados talentosos en todo el mundo, y 1.134 hoteles en aproximadamente 100 países.

Sedes e Implantación Geográfica

Sede Central: Stanford (EEUU).
Está dividida en 4 divisiones:

1. North America
2. Europe, Africa & Middle East
3. Asia Pacific
4. Latin America

Quienes somos

Starwood Hotels & Resorts, en Mallorca tiene 3 hoteles:
Castillo Hotel Son Vida (5*)
St Regis Mardavall Mallorca Resort (5*)
Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel (5*)

starwood
Hotels and
Resorts

www.starwoodhotels.com

Que ofrecemos

Una carrera internacional en el sector hotelero, con muchas oportunidades para crecer profesionalmente, opciones para moverte a cualquier país del mundo.

Formación continua en áreas como: tecnología, idiomas, habilidades directivas, cursos internacionales, programas de ventas, ...etc.

Proceso de selección

Tenemos un portal de empleo a nivel mundial, donde se publican las vacantes de la compañía:
www.starwood.jobs
Nuestra política de selección y empleo está basada en la diversidad cultural y en la igualdad de oportunidades.



Empresa

TALENT SEARCH PEOPLE

Sector

Consultoría Internacional de Selección de Personal.

Sedes e Implantación Geográfica

Oficinas físicas en Barcelona y Madrid con área de actuación en toda Europa.

Quienes somos

En Talent Search People somos expertos seleccionando perfiles en cuatro áreas de especialización: Finanzas, IT & E-Commerce, Comercial / Ventas y Native Speakers. Realizamos selección de personal en toda Europa y ofrecemos otros servicios como Implants, Outplacement e Interim Management.

Nuestro equipo multicultural, formado por más de 40 consultores de más de 15 nacionalidades distintas, posee un alto nivel de conocimientos en sus respectivos campos, para garantizar continuamente la calidad en el trabajo y resultados a corto plazo.

Según nuestros clientes y candidatos, la especialización y el enfoque consultivo son los criterios más valorados a la hora de confiar en nosotros. Además, trabajamos al éxito y siempre ofrecemos un periodo de garantía.



www.talentsearchpeople.com

Que ofrecemos

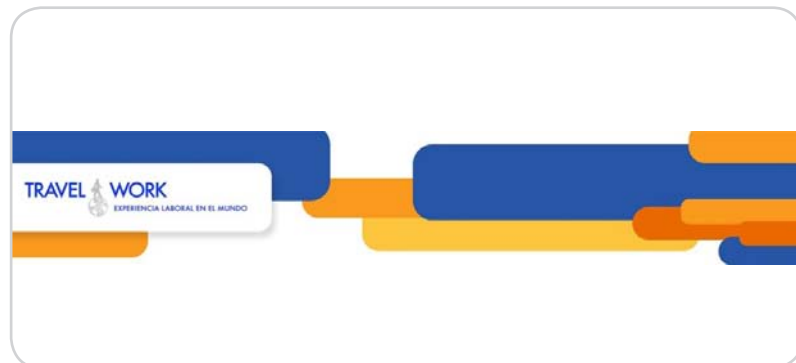
Talent Search People trabaja con la idea de formar y desarrollar perfiles "junior" con potencial. Motivo por el cual, en las divisiones, los becarios son parte importante de los equipos. Existe un clima laboral joven, dinámico e internacional, habiendo en estos momentos alrededor de 17 nacionalidades que dominan más de 18 idiomas.

Proceso de selección

Nuestro objetivo es ofrecer servicios de selección y de recursos humanos con la mejor calidad, siguiendo la línea de nuestros valores fundamentales: compromiso de excelencia, pasión y atención personal y cercana.

Para trabajar con nosotros

Si quieres unirte a un equipo joven y multicultural, no dudes en hacernos llegar tu CV a través de nuestra web:
www.talentsearchpeople.com
info@talentsearchpeople.com

**Empresa****TRAVEL WORK****Sector**

Experiencia laboral en el mundo.

Sedes e Implantación Geográfica

C/ Vía Augusta 122, 2º 1ª, 08006 Barcelona - España.

Quienes somos

Travel Work es una empresa privada creada en 1994 (19 años de experiencia), con el objetivo de proporcionar a los jóvenes de la Unión Europea la oportunidad de realizar una experiencia laboral internacional a través de unas prácticas, trabajo o voluntariado en el mundo. Además también de mejorar el idioma a través de cursos de inglés económicos.

Travel Work trabaja desde su inicio con el Punto de Información Juvenil de la Generalitat de Catalunya, ha realizado charlas para los informadores juveniles de Cataluña así como para el Ayuntamiento de Barcelona y las distintas Universidades Catalanas.

**Que ofrecemos**

Ofrecemos programas de prácticas, trabajos, voluntariados y cursos de idiomas económicos, en diferentes destinos de todo el mundo.

También ofrecemos asesoramiento a jóvenes de 18 a 35/40 años sobre el programa más adecuado a su perfil y así tener más oportunidades profesionales una vez finalizada la estancia.

Proceso de selección

Que disponga como mínimo de unos conocimientos de idiomas. Edad preferentemente 18/35 años Esta persona en función de sus conocimientos, desde primer curso de carrera, puede acceder a un programa de WORK EXPERIENCE, que permite ejercitar unas prácticas relacionadas con sus estudios. También hay programas de trabajo en las áreas de turismo u hostelería y con buenas condiciones económicas.

Para trabajar con nosotros

Es necesario el envío de un CV europass en inglés + carta de motivación + prueba de idioma + primer pago para el inicio de la búsqueda.

Email: info@travel-work.com/eva@travel-work.comWeb: www.travel-work.com.



Empresa

TURIJOBS

Sector

RRHH. Turismo y Hostelería.

Sedes e Implantación Geográfica

Turijobs es el portal de empleo y formación especializado en Turismo y Hostelería líder en España, con presencia en 9 países: Portugal, Francia, México, Brasil, Latinoamérica, Reino Unido e Irlanda, Turquía y Nordic (que incluye Finlandia, Noruega, Suecia, Dinamarca e Islandia).

Quienes somos

Turijobs.com es el portal de empleo y formación especializado en Turismo y Hostelería líder en España y con cada vez mayor presencia internacional.

Turijobs.com empezó en 2002 como un proyecto de final de carrera de Xavier Martín y Andrés Granados, que junto con el apoyo de Tenea Tecnologías, lograron llenar un hueco en el mercado de los portales de empleo.

2006 fue el inicio de la expansión de la marca, con la apertura de una oficina en Madrid. Sólo un año después vendría Turijobs Portugal, el primer site de Turijobs en el extranjero.

En 2008 se produjo el cambio de infraestructuras y software para convertirse en una plataforma 2.0, lo que permitió una importante expansión en 2009 y 2010 con la creación de los portales latinoamericanos: Mexico, Brasil y Turijobs Latinoamérica.



Que ofrecemos

De 2011 a 2012 se dio el mayor crecimiento de la marca, llegando a estar presentes en nueve países más a través de cuatro portales: Reino Unido e Irlanda, Francia, Turquía y Nordic (que incluye Finlandia, Noruega, Suecia, Dinamarca e Islandia).

Turijobs.com ofrece un servicio de búsqueda y oferta de empleo especializado en Turismo y Hostelería. De esta manera, la empresa es el punto de encuentro entre profesionales y empresas del sector turístico.

Proceso de selección

Turijobs.com actúa únicamente como intermediario entre las empresas contratantes y los candidatos en búsqueda de empleo, sin intervenir en ningún momento en el proceso de selección. La plataforma 2.0 facilita esta selección, agilizando el proceso y mejorando la experiencia de los usuarios.

Para trabajar con nosotros

Los candidatos interesados en las ofertas publicadas en Turijobs.com pueden hacer llegar su candidatura a las empresas mediante nuestro portal. Para ello, sólo hay que darse de alta en el portal en la sección de "Candidatos", rellenar los campos necesarios y adjuntar el propio CV.

Para cualquier consulta o aclaración adicional que precisen, pueden contactarnos vía email en el correo info@turijobs.com, o bien por teléfono en nuestro nº de atención al usuario 902 366 445.

**Empresa****UPONOR HISPANIA****Sector**

Fabricantes de sistemas de tuberías plásticas de última generación.

Sedes e Implantación Geográfica

Uponor es el proveedor líder en soluciones para el transporte de fluidos en la edificación y soluciones de Climatización Invisible para los segmentos residencial, no residencial e industrial de Europa y América, ostentando idéntico liderazgo en el segmento de infraestructuras en los Países Nórdicos. Uponor creció en gran parte a través de adquisiciones, y opera hoy en día en cerca de 30 países, con 10 fábricas en 5 países europeos y en Estados Unidos. Las soluciones y servicios de Uponor se comercializan en más de 100 países. La fuerza competitiva de Uponor se basa en su amplia presencia geográfica, su larga experiencia en relaciones con los segmentos residencial, no residencial e infraestructuras, y su capacidad en responder de forma exacta y profesional a sus necesidades. Nuestra red de profesionales tiene un elevado conocimiento de las necesidades de nuestros clientes, lo que nos permite ofrecerles un servicio diferenciado en relación a nuestros competidores, cumpliendo con todas sus expectativas.

Quienes somos

Uponor es líder internacional en soluciones para el transporte de fluidos en la edificación y soluciones de Climatización Invisible para los segmentos residencial, no residencial e industrial en Europa y Estados Unidos y en soluciones de fontanería para el segmento de infraestructuras en los países Nórdicos. Uponor ofrece a sus clientes soluciones y sistemas sostenibles, fiables y seguros. Actualmente el Grupo Uponor cuenta con una plantilla de 3.100 empleados en 30 países. En 2011 obtuvo unas ventas netas de 800 millones de euros.

www.uponor.es**Que ofrecemos**

La multinacional cotiza en la bolsa de Finlandia NASDAQ OMX Helsinki Ltd.

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas por todo el mundo, tanto de nuestros clientes como de nuestros socios y empleados. Como compañía innovadora e internacional, Uponor ofrece a sus empleados tareas con las que pueden superarse y ser recompensados. Mantener y desarrollar el talento de nuestros empleados y asegurarnos de su bienestar y motivación son nuestras principales preocupaciones. Promovemos la diversidad entre los empleados. Ofrecemos a gente innovadora y competente una oportunidad de crecer con nosotros. Valoramos a las personas responsables, autónomas y proactivas.

Importancia de la satisfacción en el empleo.

Creemos que un empleado satisfecho es un empleado eficiente. Por ello, promovemos su motivación con tareas interesantes y un ambiente de trabajo inspirador. Además, las posibilidades de rotación en el trabajo y desarrollo personal nos ayudan a asegurarnos que nuestros empleados están motivados y comprometidos.

Basado en el feedback de nuestra gente, buscamos maneras de desarrollar de forma aún más positiva el ambiente de trabajo.

Proceso de selección

El perfil general del empleado de Uponor es aquel que reúne su orientación a resultados y al cliente, trabajo en equipo, actitud activo y proactivo, comprometido y con capacidad de aprendizaje.

Para trabajar con nosotrosrrhh.spain@uponor.com

**Empresa****V&N CELLARS****Sector**

Vinos / Internacional.

Sedes e Implantación Geográfica

Diagonal Links es una empresa dedicada al branding, posicionamiento y venta de vinos en mercados internacionales. Su nueva línea de negocios, V&N Barcelona, amplía la gama de la empresa con una colección de vinos españoles creada para la exportación, posicionada desde Barcelona y que se está introduciendo ya en mercados internacionales como USA. Al mismo tiempo hemos creado una plataforma de venta por internet en España. Nuestra sede se encuentra en Barcelona.

Quienes somos

La empresa está dirigida por un equipo con gran experiencia en el mundo de vinos a nivel internacional, tanto desde el branding, hasta posicionamiento, marketing, RRPP y creación de redes de distribución.

Nuestra misión es poner a disposición del consumidor final una selección de vinos españoles de calidad, con una estrategia clara de acercamiento al consumidor para conocer mejor sus gustos, preferencias y estilo de vida asociado a los vinos.

Estamos preparando una agresiva campaña de "Social Media" alrededor de la marca con presencia en Facebook, Twitter, Disqus, Flickr y Vimeo. Que vendrá apoyada por una serie de eventos a realizar en la ciudad de Barcelona en asociación con el mundo gastronómico, de la moda, el arte y el networking.

Diagonal Links

www.vncellars.com

Que ofrecemos

Al mismo tiempo, estamos preparando una campaña de RRPP a nivel internacional para posicionar los vinos en la prensa especializada más importante y así construir una imagen de marca.

Incorporación a una empresa con vocación internacional, con la posibilidad de trabajar en campañas integradas de "social media" y RRPP, tanto en el territorio español como fuera de sus fronteras.

Proceso de selección

Las cualidades que esperamos que asuman nuestros becarios:

Motivación, espíritu emprendedor, carácter extrovertido, capacidad para tomar iniciativas, creatividad, y ganas, muchas ganas para convertir en V&N en todo un éxito.

El dominio del inglés es un requisito indispensable. El inglés es el idioma de trabajo dentro del equipo.

Estamos comprometidos a premiar, desarrollar y retener a las personas con talento. Y compartiremos contigo esta responsabilidad en el desarrollo de tu carrera profesional. Siempre habrá una variedad de recursos disponibles para el empleado y su supervisor que les ayuden a definir y cumplir las necesidades de desarrollo.

Para trabajar con nosotros

Contáctanos en: Silvia.globalwine@gmail.com

¿QUÉ HACEMOS?

DAMOS RESPUESTA A TODO EL PROCESO DE COMUNICACIÓN ONLINE A TRAVÉS DE NUESTROS SERVICIOS. **DESCÚBRELOS**



DIGITAL THINKING

El diseño de soluciones y la búsqueda de nuevas oportunidades desde el conocimiento profundo de nuestros clientes y la investigación continua.



MOBILE THINKING

Queremos diseñar con nuestros clientes experiencias digitales completas, que lleven su mensaje allí donde sus clientes lo necesiten, desde la estrategia mobile hasta el desarrollo de apps.



CREATIVE THINKING

La capacidad creativa como herramienta de trabajo eficaz al servicio de los objetivos de negocio.

Empresa

VASS DIGITAL MARKETING ON LINE

Sector

VASS digital desarrolla su actividad en todos los campos del mundo digital; estrategia, creatividad, marketing on-line y desarrollo.

Sedes e Implantación Geográfica

VASS digital, con oficinas en oficinas en Madrid y Barcelona, pertenece al Grupo VASS, consultora IT, especializada en nuevas tecnologías, presente en Europa y América.

Quienes somos

Somos un grupo de profesionales con más de diez años de experiencia en el mundo on-line; formamos un equipo multidisciplinar con diferentes perfiles en todos los campos del mundo digital, desde estrategia, pasando por creatividad, marketing y desarrollo.

Estamos apasionados con nuestro trabajo, concebido como una manera de vivir, con unos valores innatos sobre los que gira nuestra actividad: innovación, calidad, creatividad, entusiasmo y sencillez.

Todo esto lo hacemos a través de nuestros servicios con una metodología contrastada y sobre todo a través de un comprometido equipo humano, en el que compartir experiencias e ideas es constante en cada uno de nosotros.



digital experiences for real life

www.vassdigital.com

Que ofrecemos

Ofrecemos desarrollo profesional en una empresa en continuo crecimiento y en un amplio abanico de campos: mundo digital, desde estrategia, pasando por creatividad, marketing y desarrollo. Entrarás a formar parte de nuestro modelo de gestión del talento con plan de carrera y formación ligada a tu puesto de trabajo.

Proceso de selección

Nuestro proceso de selección consta de una entrevista personal. En ella estarán presentes tanto RRHH como una persona técnica. De este modo el mismo día saldrás con una buena idea de qué es lo que hacemos, qué buscamos y qué puedes aportar a VASS digital. Visita nuestra web y conócenos un poco más.

Para trabajar con nosotros

Buscamos gente con talento, dinámica, proactiva y muchas ganas de desarrollarse profesionalmente. Si te identificas con estas líneas y quieres unirse a nosotros, no lo dudes, envía tu CV a rrhh@vassdigital.com y estaremos encantados de conocerte.



www.ventajon.com

Empresa

VENTAJA EUROPA

Sector

Sector de consultoría y financieras.

Sedes e Implantación Geográfica

Mallorca: Camí Fondo, s/n. Vía Cintura. 07007 - Palma de Mallorca.
 Gran Canaria: Parque Comercial La Estrella - La Mareta 35212 - Telde
 Tenerife: C/Aceviño, 9. Parque Comercial La Laguna. 38205 - La Laguna
 Lanzarote: Parque Industrial Arrecife Puerto. Ctra. de los Mármoles, s/n. 35500 – Arrecife.

Quienes somos

En nuestro Club de Ventajas te ofrecemos una serie de servicios financieros para que consigas el máximo ahorro en tu vida cotidiana.

Ponemos a tu disposición 3 paquetes esenciales para salvaguardar tu economía doméstica y seguir haciendo lo que te gusta:

A. Vete de compras: Estamos asociados con miles de establecimientos asociados en Canarias y Baleares, en los que te beneficiarás de fantásticos descuentos en efectivo exclusivos para ti en: gasolineras, agencias de viajes, ópticas, restaurantes, perfumerías, joyerías, clínicas dentales, centros de moda, tiendas de muebles y demás.

B. Protege a los que más quieres: Cubre las necesidades de tu familia, hogar, vida con la confianza que te ofrecen



www.ventajon.com

los grupos Mapfre, Liberty y ARAG. A través de ventajon podrás contratar tu seguro Médico, de Hogar, de Vida, de Automóvil e incluso Protección jurídica, con las mejores condiciones financieras.

C. Habla, chate y navega por Internet: Gracias a los servicios de ventajon, podrás ahorrar en tus llamadas tanto desde tu teléfono móvil como fijo además de navegar por internet con tarifas low cost.

Que ofrecemos

Te ofrecemos la incorporación a un equipo de ventas joven, dinámico y en constante crecimiento. Asimismo ofrecemos un contrato laboral, un salario fijo desde 1179,76 euros brutos mensuales más posibilidad de incentivos.

Proceso de selección

Se están llevando a cabo nuevos procesos de selección en el cual, en un primer filtro no se discrimina a ningún tipo de candidato, y cualquier persona cumpliendo con unos requisitos comerciales adecuados al perfil que se busca se pueden incorporar a nuestro equipo, y tras un proceso de formación será capaz de alcanzar los objetivos marcados por la compañía.

Para trabajar con nosotros

Para trabajar con nosotros puedes inscribirte en nuestra página web www.ventajon.com/curriculum/

**Empresa****WAYTOSTAY.COM****Sector**

Waytostay es una agencia de reservas online donde puedes alquilar apartamentos en las principales ciudades Europeas.

Sedes e Implantación Geográfica

Waytostay opera a nivel mundial ofreciendo apartamentos de calidad en las mejores ciudades Europeas. Nuestra base de operaciones se encuentra en la soleada ciudad de Barcelona. Cosa que nos encanta y disfrutamos todos los días (especialmente a los que vienen de tierras poco cálidas).

Quienes somos

Los Holandeses Ronald y Michael crearon Waytostay en 2004 con tan solo un apartamento en el barrio de la Barceloneta, en Barcelona. Querían que la gente se sintiera como en casa en esta gran ciudad. Ronald y Michael siguen trabajando en Waytostay, pero el equipo ha crecido. En estos momentos alquilamos muchos apartamentos en increíbles ciudades Europeas.

Waytostay es una empresa joven, de trato familiar y profesional. En nuestras oficinas en Barcelona trabaja un equipo internacional de personas de todo el mundo. A nosotros, como a nuestros clientes, nos gusta viajar, el buen servicio y la calidad.

www.waytostay.com
Que ofrecemos

Solamente apartamentos confortables, con carácter y bien localizados forman parte de nuestra Web. Conocemos bien a los propietarios y los encargados de los apartamentos. El enfoque Waytostay funciona! Los clientes dan a nuestros apartamentos una media de 8.9. Tenemos muchos clientes que repiten la experiencia con nosotros año tras año.

En Waytostay tendrás la oportunidad de desarrollar tu carrera profesional y formar parte de un equipo dinámico, joven y profesional. ¡Y además en un ambiente internacional en el centro de Barcelona!

Proceso de selección

El proceso de selección es muy simple. Si tu CV nos encaja con el perfil que estamos buscando te llamamos para una entrevista ya sea cara a cara o por skype.

Para trabajar con nosotros

Simplemente envíanos tu CV y carta de presentación a la siguiente dirección:
work@waytostay.com

**Empresa****WEPLANN****Sector**

WePlann es una e-commerce start up que busca ser la referencia para reservar actividades de viaje: musicales, espectáculos, tours y excursiones. Descubre qué ver y hacer en los mejores destinos.

Sedes e Implantación Geográfica

WePlann es una empresa americana con sede en Fort Worth, USA. La práctica se realizará en Barcelona ciudad presencialmente.

Quiénes somos

WePlann es un pequeño equipo encantado de que ahora mismo tengas interés en leer sobre nosotros. ¿Quiénes somos? Un grupo de personas que se divierte ayudándote a que tus sueños se conviertan en planes perfectos. Hemos creado este proyecto porque nos encanta planear y hemos pensado que si a nosotros nos gusta y tú quieres ¡Te ayudamos a hacerlo para asegurar el mejor resultado!

¿Y qué es Plann?

Plann es planear y es la seguridad de llevarse la mejor opción para disfrutar de tus viajes al máximo. Con tiempo todo sale bien y planear es la clave para no perdernos aquello que queremos hacer, para encontrar las entradas en la séptima fila de la platea de ese teatro de Londres, para no quedarte sin el tour en helicóptero que aterriza en



www.weplann.com

el Gran Cañón del Colorado, para asegurarte en ese día tan especial una deliciosa cena romántica en barco mientras recorres el Sena. Así que planea con nosotros y ¡No te quedes sin!, ¡anticípate y encuentra lo que sueñas, o incluso, ¡anticípate y paga menos! Queremos ser tu mejor aliado para que planees tus viajes y sueños con toda tranquilidad y seguridad.
¡Confíanos tus sueños y los convertiremos en planes!

Que ofrecemos

Participación real en la creación y gestión de una start up. Y a parte de eso, WePlann es una empresa que ofrece una gran proyección internacional, un aprendizaje rápido y efectivo sobre una e-commerce start up de turismo.

Proceso de selección

Para nosotros lo más importante es el talento, las ganas y el conocimiento, con esto ¡no hay barreras! Buscamos personas interesadas en trabajar en Marketing Online, Destination Services y Redes Sociales. Elegiremos a los candidatos según su currículum y un proceso de selección que contará con una entrevista y prueba.

Para trabajar con nosotros

Si quieres trabajar en WePlann tendrás que escribirnos tu carta de presentación con tu currículum adjunto. Escríbenos un a E-mail: oliver@weplann.com



Empresa

WORKEA

Sector

Empresa de Internet destinada a Empleo, Formación y Ocio.

Sedes e Implantación Geográfica

Estamos en Barcelona y Madrid, creemos en los espacios de coworking donde puedan surgir sinergias con otros profesionales. Por este motivo, en Barcelona estamos en Mob C/ Bailén, 11 y en Madrid en Hub C/ Gobernado, 21.

Quienes somos

Workea es un portal de empleo especializado. Buscamos publicar el mayor número de ofertas de empleo posible, aunque intentamos centrarnos en aquellas ofertas que requieren perfiles más especializados.

Workea lleva en funcionamiento desde el 2008, y en este tiempo hemos expandido nuestros servicios a otras áreas. Actualmente tenemos tres líneas de actuación:

- Ofertas de empleo.
- Cursos y formación.
- Ofertas de Ocio.



Que ofrecemos

Nuestro objetivo es crear un equipo de profesionales cualificados y con amplios conocimientos del sector. Por ello ofrecemos una formación continuada a nuestros trabajadores y las garantías de formar parte de un equipo joven, dinámico y emprendedor con grandes expectativas.

Proceso de selección

En Workea son fundamentales los conocimientos previos del sector y el funcionamiento de una empresa online. La experiencia previa en otras empresas o departamentos de marketing online son requisitos recomendables. No obstante, estos requerimientos deben ir acompañados de ciertas cualidades personales, tales como motivación, implicación, predisposición al trabajo en equipo, proactividad, iniciativa y cierta ambición.

Para trabajar con nosotros

Para trabajar con nosotros presenta tu candidatura y una carta de presentación donde podamos ver las cualidades, expectativas y objetivos del trabajador.
info@workea.net



www.zinkmarketing.es

Empresa

ZINK MARKETING & COMUNICACIÓN

Sector

Sector de la comunicación: Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing on-line, Social Media.

Sedes e Implantación Geográfica

Palma y Madrid.
Implantación Geográfica en toda la península (Baleares, Madrid, Andalucía,...)

Quienes somos

Marketing & Comunicación 3.0: Para lograr establecer un vínculo permanente, hoy, es necesario impactar, emocionar y dialogar. En este nuevo entorno, nuestra misión es comunicar. Nuestro método es hacerlo de manera eficaz.

Catálogo de productos: Comunicación, Gabinete de Prensa, Relaciones Públicas (Eventos,..); Marketing de Guerrilla, Publicidad tradicional (Prensa, Radio, TV,..), Marketing on-line, Redes Sociales, Creatividad y Diseño.

Cientes: Endesa Baleares, Microsoft Baleares, Idimar, Real Mallorca (RCDM), Fiat, Suzuki, Alfa Romeo, Opel, Cines Dreams Madrid, Grup Vial, Ajuntament de Palma, Govern Balear.



www.zinkmarketing.es

Que ofrecemos

ZINK cuenta con un equipo humano altamente cualificado, con probada experiencia en el sector del marketing y la comunicación en grandes empresas, medios de comunicación, y multinacionales. En ZINK tenemos un espíritu innovador, una ilusión permanente y un compromiso constante.

Ofrecemos la posibilidad de formar parte de un equipo altamente profesionalizado y especializado, que hace uso de las mas modernas herramientas de gestión.

Proceso de selección

Seleccionamos a candidatos con gran capacidad de aprendizaje, con capacidad de trabajo en equipo y a la vez independiente, orientado a resultados y altamente motivado.

Para trabajar con nosotros

Enviar CV y motivos por los que desea incorporarse a nuestro equipo al siguiente email:
prensa@zinkmarketing.es

Másters & MBA

Presencial, semi-presencial, on-line / distancia

Másters en las áreas de Management - Empresa - Turismo - Deporte

- MBA – Master in Business Administration (Castellano o Inglés)
- MBA – Master in Business Administration – Especialidad en Turismo (Castellano o Inglés)
- Máster en Dirección General y Planificación Estratégica (Castellano o Inglés)
- Máster en Dirección de Empresas Familiares y PYMES (Castellano o Inglés)
- Máster en Dirección de Empresas Turísticas (Castellano o Inglés)
- Máster en Administración de Empresas Deportivas (Castellano o Inglés)
- Master in Business Management
- Master in Tourism Management

Másters en las áreas de Marketing - Comercial - Relaciones Internacionales

- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (Castellano o Inglés)
- Máster en Relaciones Internacionales y Apertura de Nuevos Mercados (Castellano o Inglés)
- Máster en Marketing Digital y Social Media
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión de Empresas de Lujo
- Master in Marketing Management
- MBA – Master in Business Administration – Especialidad en Relaciones Internacionales
- MBA – Master in Business Administration – Especialidad en Marketing (Castellano o Inglés)

Másters & MBA

Presencial, semi-presencial, on-line / distancia

Másters en las áreas de Relaciones Públicas - Publicidad - Comunicación - Protocolo

- Máster en Dirección de Comunicación, Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos
- MBA – Master in Business Administration – Especialidad en Relaciones Públicas (Castellano o Inglés)

Másters en las áreas de Finanzas - Auditoría - Control de Gestión - Banca y Bolsa

- Máster en Dirección Financiera
- Máster en Auditoría de Cuentas
- Máster en Banca, Bolsa y Finanzas
- MBA – Master in Business Administration – Especialidad en Finanzas (Castellano o Inglés)

Másters en las áreas de Recursos Humanos - Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Máster en Dirección de Recursos Humanos - RSC
- MBA – Master in Business Administration – Especialidad en Recursos Humanos – RSC (Castellano o Inglés)

Másters on-line www.eserp.com



Titulaciones Universitarias

en las áreas de

- **Publicidad y Relaciones Públicas**
- **Administración y Dirección de Empresas**
- **Marketing**
- **Turismo**
- **Empresariales, Marketing y Relaciones Públicas**
- **Diseño Gráfico Publicitario**

www.eserp.com

info@eserp.com

ACN · ADECCO · AEMME · AMARIS GROUP · APLUS · ATRAPALO · AVB SEGUR LEGAL · AXIS TALENTO EJECUTIVO · AXPE CONSULTING · AXON · BARCELÓ HOTELS & RESORT · BARCELONA ACTIVA · BEST TEP · BRITISH CHAMBER OF COMMERCE SPAIN · BRÚJULA · BUDGETPLACES.COM · CARROTS · CROWE HORWATH · EDICIONES GRÁFICAS REY · EL LOFT EDITORIAL · ENJOY MANDARIN · EQUIFOND AUDITORES · FIESTA CONSULTING · FIRST EVENT · FRACTAL CONSULTANCY · FRENCH INTERNATIONAL · FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL · GEFINSA · GEOPPLUS SMART SOLUTIONS · GESTORIA MARCH · GROUPE SEB · GRUPO CAP VERMELL · GRUPO CATALANA OCCIDENTE · GRUPO EUROPASSISTANCE ESPAÑA · GRUPO MARVA · GRUPO PLANETA · HELP EVENTS CONSULTING · HILTON BARCELONA · HOTUSA · IKEA CANARIAS · IMPRESRAPIT · INDITEX · INFOJOBS · INTERNATIONAL COE · ISLAND BRIDGE EVENTS · KARPA MARKETING GROUP · KUDIAL SEARCH INTERNATIONAL · MAGNÍFICOS.COM · MANPOWER · MAPFRE · MNDESIGN · NAUTALIA VIAJES · NETWORKIA BUSINESS CENTER · NH HOTELES · OBV ALLFINANZ · PEPE JEANS · PHILLIP MORRIS INTERNATIONAL · PRONOVIAS FASHION GROUP · PROSEGUR · RANDSTAT · RAY HUMAN CAPITAL · ROOM MATE · SAPIENTIS · SEAT · SERCOTEL HOTELS · SNTALENT · STARWOOD HOTELS & RESORTS · TALENT SEARCH PEOPLE · TRAVEL WORK · TURIJOB · UPONOR HISPANIA · V&N CELLARS · VASS DIGITAL · VENTAJA EUROPA · WAYTOSTAY.COM · WEPLANN · WORKEA · ZINK MARKETING Y COMUNICACIÓN

www.eserp.com - info@eserp.com

BARCELONA

Edificio ESERP
C/ Girona, 24
(esquina Casp)
08010, Barcelona
Tel: 93 244 94 10
Fax: 93 231 82 87

MADRID

Edificio ESERP
C/ Costa Rica, 9
(Metro Colombia)
28016, Madrid
Tel: 91 350 12 12
Fax: 91 350 59 59

PALMA DE MALLORCA

Edificio ESERP
C/ Balmes, 50
(esquina Eusebio Estada)
07004, Palma de Mallorca
Tel: 971 22 81 08
Fax: 971 71 37 20

Con el soporte institucional y académico de

